



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国商业银行动产 质押业务行业市场发展现状调研 及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国商业银行动产质押业务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292052.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 动产质押贷款业务简介

#### 第一节 动产质押的定义及方式特点

##### 一、动产质押贷款定义

##### 二、动产质押贷款主要业务模式

##### 三、物流金融视角下的业务分类

#### 第二节 动产质押相关阐述

##### 一、质物

##### 二、动产质押合同

##### 三、动产质权特征

##### 四、质押担保的范围

##### 五、动产质押融资设定

##### 六、与权力质押

### 第二章 中国商业行动产质押业务发展环境分析

#### 第一节 国内商业行动产质押业务经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2017年中国商业行动产质押业务经济发展预测分析

#### 第二节 中国商业行动产质押业务行业政策环境分析

### 第三章 国工商争行业动产质押业务现状综述分析

#### 第一节 2015-2017年中国商业行动产质押业务阐述

##### 一、工商银行推进动产质押业务快速发展

##### 二、商业银行发展动产质押业务受三大条件限制

##### 三、动产质押——工商银行又推新业务

##### 四、我国动产担保贷款额占担保贷款总额比重

#### 第二节 2015-2017年中国商业行动产质押业务健康发展措施

##### 一、工行开展动产质押业务检查 确保信贷资金安全

##### 二、工商银行拓宽动产质押贷款业务监管渠道

### 三、工行与资产监管公司合作拓展动产质押贷款业务

## 第四章 动产质押授信业务风险分析

### 第一节 动产质押贷款基于质押物的风险

一、权属风险

二、价值风险

三、保管风险

四、意外风险

五、处置风险

六、重复质押风险

### 第二节 银行动产质押授信业务主要法律风险

### 第三节 银行动产质押授信业务主要操作风险

一、质物交付失当而致使质押未生效

二、监管失灵致使质物流失的风险

## 第五章 动产质押授信业务风险防控

### 第一节 动产质押贷款操作流程的分析及优化

一、动产质押贷款业务模式

二、动产质押业务宏观流程及风险初步防控

### 第二节 动产质押贷款的贷前风险防控

一、质押物的初步选取

二、质押物选择评价指标体系的建立

三、企业资质的严格审核

### 第三节 动产质押贷款的贷中风险防控

一、审慎选择质押率，找准贷款安全边际

二、质押物交付过程中风险防范

三、动产抵押贷款审查中的风险防范

四、动产质押模式的优先选择

### 第四节 动产质押贷款的贷后风险防控

一、贷后质物的第三方监管风险防控

二、贷后动产质押贷款质权的行使

### 第五节 我国动产质押担保贷款物流金融服务实例简介

- 一、深圳发展银行"现货动态质押"业务
  - 二、中国工商银行娄底市分行"动态商品质押贷款"模式
  - 三、张店农合行质押贷款业务风险评估指标
- 第六节 积极发展基于物联网的动产质押的监管

## 第六章 基于供应链的新型动产质押融资模式风险控制分析

### 第一节 供应链融资理论概述

### 第二节 基于供应链的动产质押融资模式作用机制及法律关系辨析

### 第三节 商业银行基于供应链的动产质押融资操作障碍分析

- 一、银行与物流企业之间的委托代理问题
- 二、现行法制环境不利于银行质权保护

### 第四节 现阶段基于供应链的动产质押融资风险化解策略

- 一、与征信机构保持紧密联系
- 二、与核心企业建立战略合作关系
- 三、增加核心企业的物流监管责任
- 四、建立供应链融资创新与服务支持系统

### 第五节 供应链动产融资业务案例分析

## 第七章 中国主体商业银行业动态产质押业务同比分析

### 第一节 四大国有商业银行分析

- 一、中国工商银行
- 二、中国银行
- 三、中国农业银行
- 四、中国建设银行

### 第二节 股份制商业银行分析

- 一、招商银行
- 二、深圳发展银行
- 三、上海浦东发展银行
- 四、民生银行
- 五、光大银行
- 六、交通银行
- 七、中信实业银行

八、兴业银行

九、广东发展银行

十、华夏银行

### 第三节 城市商业银行分析

一、上海银行

二、北京银行

三、宁波市商业银行

四、南京市商业银行

五、其他城市商业银行

## 第八章 中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析

### 第一节 2015-2017年中国商业银行运行总况

一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状

二、银行负债业务发展情况分析

三、2017年商业银行资产业务发展情况分析

### 第二节 2015-2017年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析

一、商业银行个人信贷余额大幅增长

二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升

三、个人信贷业务产品种类日趋丰富

四、个人信贷业务参与主体呈现多元化。

### 第三节 2015-2017年商业银行个人信贷业务规模分析

一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分

二、汽车贷款业务增速情况

### 第四节 2015-2017年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战

## 第九章 中国商业银行个人信贷产品深度分析

### 第一节 2015-2017年商业银行个人住房贷款产品同业分析

一、种类多样化

二、市场细分化

三、产品创新化

四、服务层次化

### 第二节 2015-2017年商业银行个人汽车贷款产品同业分析

- 一、创新经营模式
- 二、变换营销策略
- 三、拓展业务范围
- 四、加强合作力度

### 第三节 2015-2017年商业银行个人经营性贷款产品同业分析

- 一、贷款对象基本条件对比
- 二、贷款金额与贷款利率对比
- 三、贷款期限和还款方式对比

### 第四节 2015-2017年商业银行个人信用贷款产品同业分析

- 一、贷款门槛对比
- 二、贷款额度对比
- 三、贷款费用对比
- 四、贷款对象对比

## 第十章 商业银行个人信贷业务创新分析

### 第一节 2015-2017年商业银行个人住房贷款业务创新分析

- 一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳
- 二、利率创新：深发展"点按揭"
- 三、模式创新：中信银行"二手房直通车"
- 四、方式创新：兴业银行"随薪供"
- 五、方式创新：渣打银行（中国）"活利贷"

### 第二节 2015-2017年商业银行个人汽车贷款业务创新分析

- 一、模式创新：招商银行车贷新方案
- 二、产品创新：银行"车库车位"贷款业务
- 三、商业银行个人经营性贷款创新分析

### 第三节 工商银行"百荣模式"个人经营贷款

- 一、模式创新：中国银行"信贷工厂"
- 二、产品创新：招商银行个人"生意贷"
- 三、业务创新：民生银行"商贷通"业务

### 第四节 2015-2017年中国商业银行其他个人信贷业务创新分析

- 一、担保方式的创新
- 二、网络贷款模式

## 第十一章 2018-2024年中国商业银行动产质押业务发展前景分析

### 第一节 2018-2024年中国商业银行发展前景预测

### 第二节 2018-2024年中国商业银行动产质押业务前瞻

- 一、谈我国动产质押融资功能的缺失与前景
- 二、县域中小企业动产质押融资业务前景预测
- 三、动产质押业务健康发展战略研究

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292052.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。