



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国银行业中间业务行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国银行业中间业务行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292053.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中间业务相关概述

第一节 中间业务简述

一、银行中间业务范围及意义

二、银行中间业务的服务特性

第二节 中间业务分类

一、支付结算类中间业务

二、银行卡业务

三、代理类中间业务

四、担保类中间业务

五、承诺类中间业务

六、交易类中间业务

七、基金托管业务

八、咨询顾问类业务

九、其他类中间业务

第二章 2017年全球银行中间业务市场环境评述

第一节 2017年全球经济运行环境分析

一、全球经济现状

二、2017年世界主要经济体年中解读

三、经济全球化进程加快

四、美国次贷危机对全球经济的影响

五、世界经济出现积极反弹迹象

第二节 2017年全球政策环境分析

一、全球金融监管法律环境放松

二、金融业混业经营

三、中间业务中银行与客户间权利义务关系的明确

四、内部法律风险控制机制

第三节 2017年全球银行业中间业务社会环境分析

一、银行业迅速全球化

二、银行业的社会责任

三、银行是市场经济盈利主体

第三章 2017年全球银行中间业务市场运行态势分析

第一节 2017年全球银行中间业务市场运行综述

一、发达国家中间业务市场成熟

二、西方银行业的中间业务品种

三、国际银行业对中间业务开发拥有较大的自主权

四、中间业务成为西方银行业的重要收入来源

五、发达国家商业银行中间业务创新

第二节 2017年西方银行业中间业务亮点分析

一、经营范围广泛，品种多

二、业务规模日趋扩大，收入水平不断上升

三、服务手段先进，信息化程度高

第三节 2018-2024年全球银行中间业务新趋势探析

第四章 2017年重点国家银行中间业务行业运行情况分析

第一节 2017年美国银行中间业务市场发展概况

一、美国银行业中间业务政策环境

二、美国银行业中间业务范围

三、2017年美国主要银行的中间业务发展现状

四、2017年美国银行卡市场现状及竞争格局

五、2017年美国网上银行业务现状及竞争格局

六、美国银行中间业务风险管理

七、美国中间业务市场发展趋势分析

第二节 2017年欧洲主要国家中间业务市场发展概况

一、英国银行业中间业务市场

二、德国银行业中间业务市场

三、法国银行业中间业务市场

四、意大利银行业中间业务市场

第三节 2017年日本银行中间业务市场发展状况分析

一、日本银行中间业务法律环境分析

- 二、日本银行中间业务发展现状
- 三、2017年日本银行卡市场发展现状
- 四、2017年日本网上银行现状分析
- 五、2017年日本银行代理业务发展现状
- 六、未来日本中间业务发展趋势探析

第五章 2017年中国银行中间业务运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国银行中间业务政策环境

- 一、商业银行法
- 二、商业银行服务价格管理暂行办法
- 三、商业银行中间业务暂行规定
- 四、银行中间业务的收费与定价政策

第三节 2017年中国银行中间业务市场社会环境

- 一、国有商业银行的社会角色和义务
- 二、商业银行对中间业务的认识
- 三、中资银行与外资银行的竞争焦点
- 四、中国银行不良资产引发的问题

第六章 2017年中国银行中间业务运行新形势分析

第一节 2017年中国银行中间业务市场现状阐述

- 一、中资银行中间业务收入低
- 二、中间业务结构需要完善
- 三、中间业务收费与定价成为焦点
- 四、中资银行中间业务发展提速
- 五、中间业务支撑大型上市银行中期业绩
- 六、农业银行国际贸易融资中间业务实现跨越式发展

第二节 中国银行业中间业务发展特点分析

- 一、银行业中间业务集中度较高

二、股份制银行中间业务收入增速高于国有银行

第三节 第三方支付机构备付金存管业务发展分析

第四节 2017年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对

一、银行中间业务"八大瓶颈"制约其发展

二、大型商业银行中间业务发展问题与对策

三、基层商业银行中间业务收费中的问题、难点及对策

第七章 中国银行业中间业务细分市场简析

第一节 支付结算类中间业务

第二节 银行卡类中间业务

第三节 代理类中间业务

第四节 担保承诺类中间业务

第五节 托管类业务

第六节 咨询顾问类业务

第八章 2017年中国银行中间业务市场运作机构分析

第一节 2017年国有商业银行中间业务运行分析

一、国有商业银行中间业务的发展浅谈

二、国有商业银行业务结构分析

三、国有商业银行中间业务的问题

四、2017年主要国有商业银行中间业务对比

五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析

六、国有商业银行中间业务发展趋势

七、我们研究成果及战略建议

第二节 2017年外资银行中间业务评述

一、应重视外资银行中间业务和金融产品技术创新

二、上海外资银行中间业务市场份额抬升

三、北京外资银行存款余额和中间业务同步上升

四、深圳外资银行抓中间业务

第三节 2017年城市商业银行中间业务市场发展透析

一、中小城市商业银行中间业务弱质性分析

二、欠发达地区城市商业银行中间业务开展

三、城市商业银行中间业务发展策略研究

第四节 2017年政策性银行中间业务

第五节 2017年民营银行中间业务

第九章 2017年中国银行中间业务细分市场运行动态分析

第一节 金融衍生产品

- 一、中外银行发展金融衍生品业务的现状
- 二、金融衍生业务的中外资银行竞争力比较
- 三、中国商业银行金融衍生品存在的问题
- 四、金融衍生产品的交易资格
- 五、金融衍生产品的推出动态
- 六、我们研究成果及战略建议

第二节 理财业务市场

- 一、代客境外理财业务资格
- 二、银行理财业务市场潜力不小
- 三、银行理财产品的独立发行与合作开发
- 四、中国银行理财产品结构
- 五、中外银行理财业务市场竞争力对比
- 六、我们研究成果及战略建议

第三节 电子银行

- 一、中国电子银行政策
- 二、电子银行的发展前景
- 三、中国商业银行网站的发展阶段与特征
- 四、中外电子银行的竞争力SWOT分析
- 五、电子银行的发展趋势
- 六、我们研究成果及战略建议

第四节 资产证券化

- 一、中国银行资产证券化发展环境分析
- 二、中国银行资产证券化发展现状
- 三、中国银行资产证券化发展特征
- 四、中外银行资产证券化市场竞争力比较
- 五、银行资产证券化发展趋势

六、我们研究成果及战略建议

第十章 2017年中国银行中间业务市场竞争新格局透析

第一节 2017年中国银行中间业务市场竞争总况

- 一、银行中间业务竞争白热化
- 二、加入WTO后中外银行的中间业务竞争分析
- 三、银行中间业务非理性竞争

第二节 2017年中国银行中间业务市场竞争格局变化

- 一、中国金融机构的分业经营
- 二、银行中间业务的价格联盟
- 三、中间业务成为银行金融创新的重要衡量指标

第三节 2017年中国银行中间业务市场竞争力SWOT分析

- 一、中国商业银行中间业务市场竞争力SWOT分析
- 二、外资在华银行中间业务市场竞争力SWOT分析

第十一章 2017年中国16家上市银行中间业务市场运营状况分析

第一节 中国工商银行

- 一、中国工商银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务
- 四、代理委托业务
- 五、结算业务
- 六、担保承诺业务
- 七、理财业务
- 八、中国工商银行战略规划及目标

第二节 建行

- 一、中国建设银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务
- 四、代理委托业务
- 五、托管及其他受托业务
- 六、结算业务

七、担保承诺业务

八、顾问和咨询业务

九、中国建设银行战略规划及目标

第三节 中国农业银行

一、中国农业银行简介

二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

四、代理委托业务

五、托管及其他受托业务

六、结算业务

七、担保承诺业务

八、顾问和咨询业务

九、电子银行业务

十、中国农业银行战略规划及目标

第四节 中国银行

一、中国银行简介

二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

四、代理委托业务

五、结算业务

六、担保承诺业务

七、中国银行战略规划及目标

第五节 交行

一、中国交通银行简介

二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

四、支付结算与代理委托业务

五、托管及其他受托业务

六、基金管理与销售业务

七、担保承诺业务

八、交通银行战略规划及目标

第六节 招行

- 一、招商银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务
- 四、代理委托业务
- 五、托管及其他受托业务
- 六、结算业务
- 七、信贷承诺及贷款业务
- 八、招商银行战略规划及目标

第七节 中信

- 一、中信银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务
- 四、代理委托业务
- 五、托管及其他受托业务
- 六、结算业务
- 七、担保承诺业务
- 八、理财业务
- 九、咨询顾问业务
- 十、中信银行战略规划及目标

第八节 浦发

第九节 民生

- 一、中国民生银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务
- 四、代理委托业务
- 五、托管及其他受托业务
- 六、结算业务
- 七、顾问和咨询业务
- 八、信用承诺业务
- 九、民生银行战略规划及目标

第十节 兴业

- 一、兴业银行简介

二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

四、代理委托业务

五、托管及其他受托业务

六、结算业务

七、担保承诺业务

八、咨询顾问业务

九、兴业银行战略规划及目标

第十一节 光大

第十二节 华夏

一、华夏银行简介

二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

四、代理委托业务

五、托管及其他受托业务

六、结算业务

七、担保承诺业务

八、理财业务

九、顾问和咨询业务

十、华夏银行战略规划及目标

第十三节 深发展

第十四节 北京

第十五节 宁波

第十六节 南京

第十二章 2018-2024年中国银行中间业务新趋势探析及投资战略研究

第一节 2018-2024年中国银行中间业务市场发展趋势

一、银行综合经营成为趋势

二、银行中间业务收入比重将迅速提高

三、银行中间业务收费逐步被客户与居民认可

四、外部环境逐步完善

第二节 2018-2024年中国银行中间业务市场机会分析

- 一、中资银行做大中间业务的机会分析
- 二、银行中间业务可持续发展的机会透析
- 三、银行中间业务成中报亮色理财新高度

第三节 2018-2024年银行中间业务市场投资风险预警

- 一、技术风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险
- 五、操作风险

第四节 分析师对银行中间业务投资建议

部分图表目录：

图表：2007-2017年中国银行业中间业务净收入及增长

图表：2017年中国银行业收入结构（中间业务收入占比）

图表：2010-2017年中国银行业中间业务收入占比走势

图表：2010-2017年中国16家上市银行中间业务收入及同比增长

图表：2006-2017年中国16家银行中间业务收入增长对比

图表：2010-2017年中国16家银行中间业务收入集中度

图表：2007-2017年中国国有银行、股份制银行和城商行中间业务收入增速对比

图表：2007-2017年中国国有银行、股份制银行和城商行中间业务收入份额对比

图表：《支付机构客户备付金存管暂行办法（征求意见稿）》中作为备付金银行的商业银行条件

图表：目前中国非金融机构支付服务企业的备付金存管银行摘录

图表：中国已获得"支付业务许可证"的非金融机构支付企业名单

图表：中间业务按风险度的划分情况表

图表：2017年全球主要国家商业银行非利息收入占比分类比较

图表：2017年美国FDIC保险下的商业银行和储贷机构的非利息收入

图表：2017年美国FDIC保险下的商业银行和储贷机构的非利息收入

图表：1966-2017年美国商业银行非利息收入占比走势

图表：1986-2017年美国不同规模银行非息收入占比与行业之差

图表：2007-2017年美国银行业"问题银行"和破产银行的数量变化

图表：发达国家商业银行与我国商业银行的经营范围对比

图表：1986-2017年中美银行业净利润对比

图表：1986-2017年中美银行业净利息收入

图表：1986-2017年美国银行业与中国上市银行整体成本收入比对比

图表：1986-2017年美国银行业及中国上市银行整体非息收入占比对比

图表：1960-2017年中美银行业利息及非利息收益占比比较

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292053.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。