



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国北斗导航产业 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国北斗导航产业行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年北斗导航系统应用行业发展现状 8

第一节 北斗导航系统全球地位 8

一 美国GPS系统 8

二 欧洲Galileo 系统 9

三 俄罗斯GLONASS 系统 10

四 中国北斗系统 11

第二节 北斗导航系统发展规划 14

第三节 北斗导航系统优势 16

第二章 2014-2017年导航产业现状分析 17

第一节 GNSS产业链分析 19

第二节 GNSS应用领域 23

第三节 国内GNSS市场容量 25

一 2011-2017年中国卫星导航市场容量 25

二 2014-2017年中国卫星导航市场容量 26

三 国内卫星导航应用领域 27

第四节 GNSS基础类产品市场态势 28

一 芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制 30

二 导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游 31

三 终端、系统集成与运营服务 33

第三章 2014-2017年北斗卫星导航市场分析 34

第一节 北斗卫星导航定位系统运行 34

第二节 北斗卫星导航产业链 34

一 北斗导航产业链 34

二 北斗导航竞争态势 36

第三节 北斗导航应用市场容量 37

一 军用应用领域 37

二 民用领域 38

三 大众消费应用领域 40

第四节 国内定位终端市场前景 40

第五节 国内精密授时市场前景 45

一 市场简述 45

二 市场容量 46

三 北斗科技 47

第四章 卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场 48

第一节 行业特有经营模式 48

一 盈利模式 48

二 生产模式 49

三 销售模式 49

第二节 行业特征分析 49

一 行业盈利性 49

二 行业区域性 50

三 行业技术水平 50

第三节 高精度GNSS市场容量 51

一 2014-2017年高精度GNSS市场容量 51

二 2014-2017年高精度GNSS细分市场 51

三 2018-2024年需求增长驱动因素分析 53

第四节 2014-2017年行业竞争分析 54

一 2014-2017年国产进口品牌格局 54

二 国产品牌市场竞争格局 55

三 测量型GNSS产品竞争格局 56

二 GIS 数据采集器市场竞争格局 57

第五节 GNSS行业进入壁垒分析 58

一 技术壁垒 58

二 管理壁垒 59

三 市场壁垒 59

四 业务模式障碍 59

五 资金壁垒 59

第五章 卫星导航应用重点市场—车载导航市场 60

第一节 前装车载导航发展历程 60

第二节 国内车载导航市场容量 62

一 中国汽车销量分析 63

二 国内车载导航市场	65
三 车载导航系统供应商	67
第六章 卫星导航应用重点市场—PDA市场	67
第一节 全球PND市场	67
第二节 中国市场PND市场	71
一 爆发式增长	71
二 国内PND市场格局	72
三 PND市场前景	72
第七章 卫星导航应用重点市场—手机GPS市场	75
第一节 GPS手机发展历程	75
第二节 全球GPS手机市场	76
一 全球手机市场	76
二 全球智能手机	78
三 全球GPS手机	80
第三节 中国GPS手机市场	81
一 国内手机市场销量	81
二 国内GPS手机市场	83
第四节 GPS消费市场发展趋势	85
一 GPS 手机占比提升趋势将持续	85
二 PND市场两头受挤	86
第八章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力	87
第一节 2014-2017年中海达	87
一 企业概况	87
二 2014-2017年运营	89
三 2014-2017年盈利	90
第二节 2014-2017年国腾电子	91
一 企业概况	91
二 2014-2017年运营	92
三 2014-2017年盈利	92
四 公司北斗市场布局	93
第三节 2014-2017年合众思壮	94
一 企业概况	94

二 2014-2017年运营	95
三 2014-2017年盈利	96
四 公司北斗市场布局	97
第四节 2014-2017年北斗星通	98
一 企业概况	98
二 2014-2017年运营	99
三 2014-2017年盈利	100
四 公司北斗市场布局	101
第五节 2014-2017年中国卫星	102
一 企业概况	102
二 2014-2017年运营	102
三 2014-2017年盈利	103
四 公司北斗市场布局	104
第六节 2014-2017年航天电子	104
一 企业概况	104
二 2014-2017年运营	105
三 2014-2017年盈利	106
四 公司北斗市场布局	107
第九章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划	108
第一节 行业管理体系及产业政策	108
一 行业管理体系分析	108
二 行业法律法规及政策	109
第二节 2014-2017年北斗支持政策	110
第十章 2018-2024年北斗卫星导航产业前景	112
第一节 GNSS发展主要驱动力	112
第二节 GNSS产业前景预测	113
一 全球GNSS市场	113
二 国内GNSS大众消费应用市场预测	114
第十一章 2018-2024年北斗导航产品价格走势	115
第十二章 2018-2024年北斗导航投资壁垒分析	116
第一节 北斗导航产业链投资机会	116
一 终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位	116

二 终端在北斗导航产业链中处于中枢地位	118
三 运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔	120
四 投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用	121
第三节 北斗导航行业进入壁垒分析	121
一 市场准入壁垒	121
二 业务模式壁垒	122
三 技术壁垒	122
四 人才壁垒	123
第三节 北斗导航细分市场壁垒特征	123
第十三章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素	124
第一节 导航定位技术水平及发展	124
一 行业技术水平及发展方向	124
二 卫星导航定位行业发展趋势	125
第二节 行业发展影响因素分析	126
一 有利因素分析	126
二 不利因素分析	127
第三节 北斗导航产业区域布局	128
一 上海布局北斗导航系统产业化	128
二 重庆建北斗卫星导航产业园	129
第十四章 北斗导航企业生产与经营策略分析	130
第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期	130
第二节 民用消费终端短期难以突破	131
第三节 产业链产品发展分析	131
第四节 产业链投资策略分析	132
第五节 终端应用产品前景分析	132
图表目录：	
图表 1 单向接收卫星导航示意图	13
图表 2 北斗系统双向交互导航示意图	16
图表 3 全球导航系统对比	18
图表 4 北斗二代导航系统建设进展	20
图表 5 北斗二代系统发展路线图	20
图表 6 北斗一代、北斗二代和GPS对比	21

图表 7 卫星导航用户覆盖领域前景（2025年）	23
图表 8 卫星导航产业链	25
图表 9 卫星导航产业链	26
图表 10 国内产业链上下游特征	27
图表 11 卫星导航技术应用领域	28
图表 12 目前GNSS产业（按精度划分）应用及用户群	29
图表 13 2004-2017年中国卫星导航产业规模 亿元	30
图表 14 2014-2017年中国卫星导航产业市场规模 亿元	31
图表 15 中国卫星导航产业分类应用规模结构图	32
图表 16 GPS导航终端设备上游产业垄断	34
图表 17 中国卫星应用设备发展现状	34
图表 18 具备导航电子地图制作甲级资质	37
图表 19 导航系统的产业链示意图	40
图表 20 卫星导航产业链	40
图表 21 1999-2017年中国国防费用支出 亿元	42
图表 22 相关行业用户北斗导航设备需求量预测 台	44
图表 23 GNSS产业链主要企业	45
图表 24 终端产品市场主要企业一览表	45
图表 25 TRIMBEL收入、毛利率趋势图	47
图表 26 GARMIN收入、毛利率趋势图	47
图表 27 我国车辆导航配备情况及我国与其他国家新车导航装配率	48
图表 28 我国GPS手机销量和GPS手机占手机与智能手机比例	49
图表 29 单向授时和双向授时具有不同性价比和应用环境适用性	51
图表 30 各类通讯制式对同步授时要求	51
图表 31 2004-2017年中国高精度GNSS应用市场产值及增长	56
图表 32 2004-2017年中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长 金额单位：亿元	57
图表 33 2004-2017年中国高精度GNSS应用市场产值结构变化	57

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。