



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国河北省商品混凝土行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国河北省商品混凝土行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29209/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2017年河北省商品混凝土行业运行状况	13
第一节2017年河北省商品混凝土行业现状	13
第二节2017年河北省商品混凝土行业优势	15
第二章商品混凝土行业2017年政策环境变化分析	16
第一节2017年我国商品混凝土行业出台政策回顾	16
第二节2017年商品混凝土行业监管体制和投资政策	16
第三节2017年商品混凝土行业价格政策	17
第四节商品混凝土行业税收政策变动分析	18
第五节商品混凝土行业其他产业政策分析	19
第三章2017年河北省商品混凝土市场分析	21
第一节2017年河北省商品混凝土市场分析	21
一、2017年商品混凝土市场产销现状	21
二、2017年以来商品混凝土市场发展趋势	21
第二节2017年河北省商品混凝土市场竞争分析	22
一、2017年商品混凝土市场竞争现状	22
二、2017年商品混凝土市场竞争国际化	22
第三节2017年河北省商品混凝土市场其他影响因素	23
一、2017年商品混凝土品牌竞争趋势	23
二、2017年市场竞争趋势预测	23
三、2017年成本上涨影响	24
第四章2017年河北省商品混凝土行业区域优势分析	26
第一节2017年河北省商品混凝土行业发展情况	26
第二节2017年河北省商品混凝土行业规模情况	27
一、2017年河北省商品混凝土行业规模分析	27
二、2017年河北省商品混凝土行业销售分析	27
三、2017年河北省商品混凝土行业利润情况	28
四、2017年河北省商品混凝土行业产值情况	29
第三节2017年河北省商品混凝土行业盈利能力	30
第四节2017年河北省商品混凝土行业营运能力	31

第五节2017年河北省商品混凝土行业偿债能力31

第五章2012-2017年河北省商品混凝土供给与生产分析33

第一节2012-2017年河北省商品混凝土产量与增速33

一、2012-2017年产品供给结构33

二、2012-2017年产品产量增速34

三、2012-2017年月度产量情况34

四、2012-2017年主要企业产量35

五、2018-2024年产品供给预测35

第二节2012-2017年全国商品混凝土产量与增速36

一、2012-2017年产品供给结构36

二、2012-2017年产品产量增速37

三、2012-2017年月度产量情况38

四、2012-2017年主要企业产量38

五、2018-2024年产品供给预测39

第三节2012-2017年其他优势省份商品混凝土产量与增速40

一、2012-2017年产品供给结构40

二、2012-2017年产品产量增速41

三、2012-2017年月度产量情况41

四、2012-2017年主要企业产量42

五、2018-2024年产品供给预测42

第六章2017年河北省商品混凝土行业获利能力分析44

第一节2017年河北省商品混凝土行业总体获利能力分析44

一、利润总额及增速44

二、销售利润率及增速45

三、成本费用利润率及增速45

四、资产利润率及增速46

五、产值利税率及增速47

第二节2017年河北省商品混凝土行业不同所有制企业获利能力分析48

一、不同所有制企业利润总额及增速48

二、不同所有制企业销售利润率及增速49

三、不同所有制企业成本费用利润率及增速50

四、不同所有制企业资产利润率及增速51

五、不同所有制企业产值利税率及增速	52
第三节2017年河北省商品混凝土行业不同规模企业获利能力分析	52
一、不同规模企业利润总额及增速	52
二、不同规模企业销售利润率及增速	53
三、不同规模企业成本费用利润率及增速	54
四、不同规模企业资产利润率及增速	54
五、不同规模企业产值利税率及增速	55
第七章2017年河北省商品混凝土市场与需求分析	56
第一节2017年河北省商品混凝土市场规模	56
一、市场规模	56
二、市场规模增速	57
三、市场规模预测	57
第二节2017年河北省商品混凝土市场需求	58
一、市场需求	58
二、市场需求增速	58
第三节2017年河北省商品混凝土行业销售收入	59
一、销售收入	59
二、销售收入增速	60
三、销售收入预测	61
第八章 商品混凝土行业企业动态	63
第一节国际企业动态	63
一、韩国开发出超高强度混凝土	63
二、美国混凝土公司2011年商品混凝土销量为734万方	63
三、海德堡水泥或将20亿澳元出售在澳业务	63
四、三一德国产业园奠基成就在欧最大规模项目	64
五、亚泰集团拟2000万收购金世纪商混	65
六、拉法基集团宣布以1.63亿欧元剥离在土耳其马尔马拉海及黑海西部地区的水泥、混凝土与骨料业务	65
七、塞内加尔新国际机场建设首期工程进展顺利	66
八、兵器工业集团北奔重卡混凝土搅拌车首次登陆沙特阿拉伯	66
九、亚洲水泥(HKG)：亚泥(中国)湖北厂房新生产线投产	67
十、法国水泥公司 严重亏损	67

第二节国内企业动态68

一、亚泰集团将打造东北最大商品混凝土生产基地68

二、浙江省商品混凝土全国排名第三70

三、全国部分城市产量和企业增长速71

四、各省市混凝土发展情况72

(一)北京72

(二)上海72

(三)深圳73

(四)江苏73

(五)天津73

(六)辽宁省74

(七)山东省74

(八)杭州市74

第九章2017年河北省商品混凝土行业重点企业经营状况比较分析78

第一节上海建工物资公司78

一、基本信息78

二、企业主要产品78

三、企业运营效益78

四、企业财务状况79

(一)企业偿债能力分析79

1、资产负债率79

2、产权比率80

3、已获利息倍数80

(二)企业运营能力分析81

1、固定资产周转次数81

2、流动资产周转次数82

3、总资产周转次数83

(三)企业盈利能力分析84

1、销售净利率84

2、销售毛利率85

3、资产净利率86

第二节华润混凝土有限公司87

- 一、基本信息87
 - 二、企业主要产品87
 - 三、企业运营效益88
 - 四、企业财务状况88
 - (一)企业偿债能力分析88
 - 1、资产负债率88
 - 2、产权比率89
 - 3、已获利息倍数90
 - (二)企业运营能力分析91
 - 1、固定资产周转次数91
 - 2、流动资产周转次数92
 - 3、总资产周转次数93
 - (三)企业盈利能力分析94
 - 1、销售净利率94
 - 2、销售毛利率95
 - 3、资产净利率96
 - 五、企业经营战略97
- 第三节上海市建筑构件制品有限公司97
- 一、基本信息97
 - 二、企业主要产品98
 - 三、企业运营效益98
 - 四、企业财务状况99
 - (一)企业偿债能力分析99
 - 1、资产负债率99
 - 2、产权比率100
 - 3、已获利息倍数100
 - (二)企业运营能力分析101
 - 1、固定资产周转次数101
 - 2、流动资产周转次数102
 - 3、总资产周转次数103
 - (三)企业盈利能力分析104
 - 1、销售净利率104

2、销售毛利率	105
3、资产净利率	106
五、企业经营战略	107
第四节上海建工材料工程有限公司	108
一、基本信息	108
二、企业主要产品	108
三、企业运营效益	108
四、企业财务状况	109
(一)企业偿债能力分析	109
1、资产负债率	109
2、产权比率	110
3、已获利息倍数	111
(二)企业运营能力分析	112
1、固定资产周转次数	112
2、流动资产周转次数	113
3、总资产周转次数	114
(三)企业盈利能力分析	115
1、销售净利率	115
2、销售毛利率	116
3、资产净利率	117
五、企业经营战略	118
第十章行业发展趋势分析	119
第一节行业发展趋势	119
一、市场发展趋势预测	119
二、品牌发展趋势预测	119
三、价格发展趋势预测	120
四、渠道发展趋势预测	120
第二节行业(市场)规模预测	120
第三节行业(市场)结构预测	121
第十一章2017年国际商品混凝土行业发展分析	124
第一节世界商品混凝土生产与消费格局分析	124
第二节2017年世界商品混凝土市场分析	124

第三节2017年国际商品混凝土走势回顾及预测	125
第十二章我国商品混凝土产业消费量预测	126
第一节我国商品混凝土消费总量预测	126
第二节其他相关行业对商品混凝土需求状况分析及未来形势预测	127
第三节我国商品混凝土行业细分产品需求预测	128
第十三章我国商品混凝土产业供给预测	129
第一节商品混凝土产业供给总量预测	129
一、影响商品混凝土供给水平的主要因素	129
二、产业供给总量预测	130
第二节我国商品混凝土行业细分产品供给预测	131
第三节"十三五"期间商品混凝土进出口预测	132
第十四章商品混凝土行业投资机会分析	133
第一节我国商品混凝土主要产品发展趋势	133
第二节商品混凝土行业市场竞争力分析	133
第三节商品混凝土行业整体投资机会分析	134
第四节与国家商品混凝土政策调整的投资机会分析	135
第五节细分产品投资方向	135
第六节与商品混凝土企业相关的投资机会	136
一、企业规模方面的投资机会	136
二、企业所有制方面的投资机会	137
第十五章我国商品混凝土行业投融资分析	138
第一节我国商品混凝土行业企业所有制状况	138
第二节我国商品混凝土行业外资进入状况	138
第三节我国商品混凝土行业合作与并购	139
第四节我国商品混凝土行业投资体制分析	139
第五节我国商品混凝土行业资本市场融资分析	140
一、银行贷款	140
二、外资并购	140
三、产业基金	141
第十六章行业风险分析	142
第一节政策风险	142
第二节市场风险	144

一、投资风险144

二、资本风险145

三、汇率风险145

四、市场化风险145

第三节体制改革风险146

一、安全风险146

二、稳定风险146

三、信用风险146

四、发展风险147

五、环境风险151

第十七章商品混凝土产业经营策略分析152

第一节总体经营策略152

第二节市场竞争策略154

一、细分市场及产品定位154

二、价格与促销手段154

三、销售渠道155

第三节企业技术改进155

图表目录：

图表1：2012-2017年河北省商品混凝土行业基本运行情况14

图表2：2012-2017年河北省商品混凝土行业资产总额分布对比图14

图表3：2012-2017年河北省商品混凝土行业工业总产值分布对比图15

图表4：2012-2017年河北省商品混凝土行业负债总额分布对比图15

图表5：2012-2017年河北商品混凝土产销量及增长对比图22

图表6：河北省预拌混凝土生产企业分布23

图表7：2012-2017年河北省商品混凝土行业分布情况A图27

图表8：2012-2017年河北省商品混凝土行业资产合计28

图表9：2012-2017年河北省商品混凝土行业规模企业资产合计增长趋势图28

图表10：2012-2017年河北省商品混凝土行业销售收入29

图表11：2012-2017年河北省商品混凝土行业规模企业销售收入增长趋势图29

图表12：2012-2017年河北省商品混凝土行业利润29

图表13：2012-2017年河北省商品混凝土行业规模企业利润增长趋势图30

图表14：2012-2017年河北省商品混凝土行业工业总产值30

图表15：2012-2017年河北省商品混凝土行业规模企业工业总产值增长趋势图31

图表16：2012-2017年河北省商品混凝土行业盈利能力对比图31

图表17：2012-2017年河北省商品混凝土行业营运能力对比图32

图表18：2012-2017年河北省商品混凝土行业资产负债率对比图33

图表19：2012-2017年河北省商品混凝土行业负债与所有者权益比率对比图33

图表20：2012-2017年河北商品混凝土产销量及增长对比图34

图表21：2012-2017年河北商品混凝土增长速度对比图35

图表22：2018-2024年河北省商品混凝土产量预测图36

图表23：2012-2017年全国商品混凝土产销量及增长对比图38

图表24：2012-2017年全国商品混凝土增长速度对比图38

图表25：2018-2024年全国商品混凝土产量预测图40

图表26：2012-2017年浙江商品混凝土产销量及增长对比图41

图表27：2012-2017年浙江商品混凝土增长速度对比图42

图表28：2018-2024年浙江省商品混凝土产量预测图43

图表29：2012-2017年河北省商品混凝土行业利润45

图表30：2012-2017年河北省商品混凝土行业规模企业利润增长趋势图45

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29209/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。