



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国新能源公交车 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国新能源公交车行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 新能源公交车行业相关概述

#### 第一节 新能源公交车行业的概念

- 一、新能源公交车行业的定义
- 二、新能源公交车行业的特点
- 三、我国新能源公交车行业商业模式分析

#### 第二节 新能源公交车行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、新能源公交车行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 新能源公交车行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

#### 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业调研。
- 五、行业下游产业链相关行业调研
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 全球及中国新能源公交车市场调研

#### 第一节 新能源公交车行业国际市场调研

- 一、新能源公交车重点生产企业
- 二、新能源公交车产品技术动态
- 三、新能源公交车竞争格局分析
- 四、新能源公交车国际市场前景

## 第二节 新能源公交车行业国内市场调研

### 一、新能源公交车国内市场现状

### 二、新能源公交车产品技术动态

### 三、新能源公交车竞争格局分析

### 四、新能源公交车国内需求现状

### 五、新能源公交车国内市场趋势

## 第三节 新能源公交车国内外市场对比分析

## 第三章 2017年新能源公交车行业发展环境分析

### 第一节 2017年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、新能源公交车行业产业发展对社会发展的影响

### 第三节 中国新能源公交车行业政策环境分析

#### 一、新能源公交车行业监管管理体制

#### 二、新能源公交车行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

### 第四节 中国新能源公交车行业技术环境分析

#### 一、新能源公交车行业技术发展概况

#### 二、新能源公交车行业技术发展现状

## 第四章 新能源公交车行业相关政策分析

### 一、新能源公交车行业监管体制

### 二、新能源公交车行业政策分析

### 三、新能源公交车相关标准分析

### 四、新能源公交车产业政策趋势

## 第五章 新能源公交车生产工艺及成本结构

- 一、新能源公交车产品技术参数
- 二、新能源公交车技术工艺分析
- 三、新能源公交车成本结构分析
- 四、新能源公交车技术发展趋势

## 第六章 2016-2017年新能源公交车市场供需分析

- 一、2016-2017年新能源公交车产能产量统计
- 二、2016-2017年新能源公交车产量及市场份额
- 三、2016-2017年新能源公交车产值及市场份额
- 四、2016-2017年新能源公交车需求情况分析
- 五、2016-2017年新能源公交车需求市场份额
- 六、2016-2017年新能源公交车平均价格、毛利率分析
- 七、2016-2017年新能源公交车进口、出口情况分析

## 第七章 新能源汽车行业区域市场调研

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 新能源汽车区域市场调研

- 一、东北地区新能源公交车市场调研
- 二、华北地区新能源公交车市场调研
- 三、华东地区新能源公交车市场调研
- 四、华南地区新能源公交车市场调研
- 五、华中地区新能源公交车市场调研
- 六、西南地区新能源公交车市场调研
- 七、西北地区新能源公交车市场调研

## 第八章 2018-2024年新能源公交车市场供需趋势分析

- 一、2018-2024年新能源公交车产量预测
- 二、2018-2024年新能源公交车需求预测
- 三、2018-2024年新能源公交车价格预测

四、2018-2024年新能源公交车出口预测

五、2018-2024年新能源公交车市场前景

## 第九章 新能源公交车市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

## 第十章 新能源公交车标杆企业研究分析

### 第一节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

### 第二节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

### 第三节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 中国汽车工程研究院股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 中山大洋机电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 东风电动车辆股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析



六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十一节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十一章 2018-2024年新能源公交车行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年中国新能源公交车行业趋势预测分析

一、印制电路板行业发展的驱动因素分析

二、印制电路板行业发展的障碍因素分析

三、2018-2024年印制电路板行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年中国新能源公交车行业发展趋势预测

一、新能源公交车行业发展趋势分析

二、新能源公交车行业市场规模预测

第三节 2018-2024年中国新能源公交车行业供需预测

一、中国新能源公交车行业供给预测

二、中国新能源公交车行业产量预测

三、中国新能源公交车市场销量预测

四、中国新能源公交车行业需求预测

五、中国新能源公交车行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 新能源公交车营销模式及渠道分析

### 一、新能源公交车直销模式分析

### 二、新能源公交车代理销售模式

### 三、新能源公交车网络销售模式

## 第十三章 新能源公交车行业投资分析

### 第一节 新能源公交车行业投资效益分析

#### 一、2016-2017年新能源公交车行业投资状况分析

#### 二、2018-2024年新能源公交车行业投资效益分析

#### 三、2018-2024年新能源公交车行业的投资方向

#### 四、2018-2024年新能源公交车行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响新能源公交车行业新能源公交车行业发展的主要因素

#### 一、2018-2024年影响新能源公交车行业运行的有利因素分析

#### 二、2018-2024年影响新能源公交车行业运行的不利因素分析

#### 三、2018-2024年我国新能源公交车行业发展面临的挑战分析

#### 四、2018-2024年我国新能源公交车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 中国新能源公交车行业存在的问题及对策

#### 一、中国新能源公交车行业存在的问题

#### 二、新能源公交车行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 第四节 新能源公交车投资前景研究

#### 一、新能源公交车行业投资环境

#### 二、新能源公交车行业投资壁垒

#### 三、新能源公交车行业投资前景

#### 四、新能源公交车项目投资前景研究

## 第十四章 新能源公交车行业投资规划建议研究

### 第一节 新能源公交车行业投资前景研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 新能源公交车企业投资前景规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第三节 对我国新能源公交车行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、新能源公交车行业实施品牌战略的意义

#### 三、新能源公交车行业企业品牌的现状分析

#### 四、我国新能源公交车行业企业的品牌战略

#### 五、新能源公交车行业品牌战略管理的策略

### 第四节 "十三五"新能源公交车发展规划

#### 一、"十三五"新能源公交车政策措施建议

#### 二、"十三五"新能源公交车行业发展建议

### 第五节 新能源公交车行业投资规划建议研究

#### 一、2017年新能源公交车行业投资规划建议研究

#### 二、2018-2024年新能源公交车行业投资形势

#### 三、2018-2024年新能源公交车行业投资规划建议

#### 四、2018-2024年新能源公交车行业投资前景

#### 图表目录：

图表 新能源公交车产业链结构示意图

图表 新能源公交车产业成长周期示意图

图表 2012-2017年中国新能源公交车产量及其增速走势图

图表 2012-2017年中国新能源公交车消费量及其增速走势图

图表 2012-2017年中国新能源公交车市场规模及其增速走势图

图表 2012-2017年中国新能源公交车市场价格走势图

图表 2018-2024年中国新能源公交车产量及消费量预测

图表 2018-2024年中国新能源公交车市场价格走势预测

图表 2012-2017年我国新能源公交车市场规模分区域统计表

图表 新能源公交车产品图片

图表 新能源公交车产品分类

图表 新能源公交车产品应用领域

图表 2016-2017年中国新能源公交车产量变化趋势图

图表 2017年中国新能源公交车主要企业产能产量统计

图表 2016-2017年中国新能源公交车需求量变化趋势图

图表 2018-2024年中国新能源公交车需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292093.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。