



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国继续教育行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国继续教育行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292096.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章 中国成人教育行业界定及发展环境分析

#### 1.1中国成人教育行业的界定

##### 1.1.1成人教育的界定

(1)成人教育定义

(2)成人教育的内涵

(3)成人教育的特征

(4)成人教育的目的

##### 1.1.2成人教育的分类

##### 1.1.3成人教育的主要职能

##### 1.1.4成人教育的办学形式

#### 1.2中国成人教育行业发展环境

##### 1.2.1成人教育政策环境分析

(1)成人教育行业管理体制

(2)成人教育行业主要政策

##### 1.2.2成人教育经济环境分析

(1)国际宏观环境分析

(2)国内宏观环境分析

(3)行业宏观环境分析

##### 1.2.3成人教育社会环境分析

(1)成人人口规模及占比

(2)居民收入与消费支出

(3)居民教育文化娱乐服务支出

### 第2章 中国成人教育行业发展现状及趋势分析

#### 2.1中国成人教育行业发展现状

##### 2.1.1成人教育发展历程

##### 2.1.2成人教育市场竞争格局分析

##### 2.1.3中国成人教育存在问题分析

(1)体制出现缺失

(2)政策和法规不够完善

- (3)功利倾向凸显
- (4)定位难以落实
- (5)管理疏漏难免
- (6)工学矛盾突出
- (7)办学特色不明显
- (8)发展态势失衡

#### 2.1.4促进成人教育发展的对策

### 2.2中国成人教育的发展趋势分析

#### 2.2.1成人教育发展的全球化

#### 2.2.2成人教育发展的社会化

#### 2.2.3成人教育发展的产业化

#### 2.2.4成人教育发展的市场化

#### 2.2.5成人教育发展的法制化

#### 2.2.6成人教育发展的人性化

### 第3章 中国继续教育市场发展分析

#### 3.1中国继续教育发展现状分析

#### 3.2中国高校继续教育地位分析

#### 3.3中国高校继续教育发展现状分析

#### 3.4中国高校继续教育现行存在的问题

##### 3.4.1体制方面存在的主要问题

##### 3.4.2机制方面存在的主要问题

#### 3.5中国高校继续教育改革的措施

##### 3.5.1在体制改革方面的具体措施

##### 3.5.2在机制改革方面的具体措施

#### 3.6中国高校继续教育的定位与发展方向

##### 3.6.1普通高等学校继续教育的定位

##### 3.6.2普通高等学校继续教育的发展方向

#### 3.7普通高等学校继续教育的市场开拓策略

##### 3.7.1市场精细区分

###### (1)市场精细区分的意义

###### (2)市场精细区分的内涵

###### (3)市场精细区分的因素

### 3.7.2市场精准定位

(1)市场定位的作用

(2)市场定位的内容

(3)市场定位的策略

(4)市场差异化战略

### 3.7.3市场精确进入

## 3.8中国高校继续教育转型高端培训的可行性

3.8.1培训市场专业化带来的机遇

3.8.2不以低端培训损害学校品牌

3.8.3培训成为高校继续教育新的增长点

## 第4章 中国主要继续教育学校发展情况分析

### 4.1中国主要开展成人继续教育高校分析

#### 4.1.1清华大学继续教育学院发展分析

(1)学院简介

(2)师资队伍及教学设施

(3)组织架构分析

(4)课程设置及特色课程分析

(5)学院最新发展动向

#### 4.1.2中国人民大学继续教育学院发展分析

(1)学院简介

(2)师资队伍及教学设施

(3)组织架构分析

(4)课程设置及特色课程分析

#### 4.1.3浙江大学继续教育学院发展分析

(1)学院简介

(2)组织架构分析

(3)课程设置及特色课程分析

(4)学院最新发展动向

#### 4.1.4上海财经大学继续教育学院发展分析

(1)学院简介

(2)师资队伍及教学设施

(3)组织架构分析

(4)课程设置及特色课程分析

(5)学院最新发展动向

4.1.5上海交通大学继续教育学院发展分析

(1)学院简介

(2)师资队伍及教学设施

(3)课程设置及特色课程分析

4.2中国主要成人继续教育学校发展分析

4.2.1中央广播电视大学经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校科研能力

(5)学校发展特色

(6)学校学历教育概况

(7)学校经营优劣势分析

(8)学校最新发展动向

4.2.2北京教育学院经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校科研能力

(5)学校发展特色

(6)学校学历教育概况

(7)学校社会培训概况

(8)学校经营优劣势分析

(9)学校最新发展动向

4.2.3上海青年管理干部学院经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校科研能力

(5)学校发展特色

(6)学校社会培训概况

(7)学校经营优劣势分析

(8)学校最新发展动向

#### 4.2.4广东省国防工业职工大学经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校发展特色

(5)学校经营优劣势分析

#### 4.2.5河北地质职工大学经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校科研能力

(5)学校经营优劣势分析

(6)学校最新发展动向

图表目录：

图表1 2014-2017年国内生产总值同比增长速度(单位 %)

图表2 2017年固定资产投资同比增速(单位 %)

图表3 2017年房地产开发投资同比增速(单位 %)

图表4 2014-2017年全国进出口市场情况(单位 亿美元)

图表5 2014-2017年广义货币增长速度(单位 %)

图表6 2014-2017年城镇居民人均收入实际增长速度(单位 %)

图表7 2014-2017年农村居民人均收入实际增长速度(单位 %)

图表8 2017年我国PPI走势(单位 %)

图表9 2014-2017年居民消费价格同比上涨比较(单位 %)

图表10 2014-2017年社会消费品零售总额增长情况(单位 %)

图表11 2017年社会消费结构明细(单位 亿元，%)

图表12 中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比(单位 人)

图表13 最近连续10年中国人口年龄结构变化趋势(单位 %)

图表14 中国各地区年龄结构(单位 万人，%)

图表15 中国各省市人口年龄结构占比(一)(单位 %)

图表16 中国各省市人口年龄结构占比(二)(单位 %)

图表17 中国各省市人口年龄结构占比(三)(单位 %)

图表18 中国年龄结构排行前五名与后五名对比(单位 %)

图表19 2014-2017年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位 元 , %)

图表20 2014-2017年中国农村居民人均纯收入及同比增速(单位 元 , %)

图表21 最近20年中国居民人均消费支出情况(单位 元)

图表22 中国居民消费支出结构(单位 %)

图表23 中国城乡 居民人均教育文化娱乐支出(单位 元)

图表24 清华大学继续教育学院基本信息表

图表25 清华大学继续教育学院业务能力简况表

图表26 清华大学继续教育学院业务部门组织架构图

图表27 中国人民大学继续教育学院基本信息表

图表28 中国人民大学继续教育学院业务能力简况表

图表29 中国人民大学继续教育学院组织架构图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292096.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。