



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国城市客车行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国城市客车行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年中国城市客车产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2017年中国城市客车行业发展政策环境分析

一、新消费税减轻了小排量车的负担

二、国家再次鼓励企业推动小排量车发展

三、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

四、相关政策法规对行业的影响分析

第三节 2015-2017年中国城市客车行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2015-2017年中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2015-2017年中国客车行业亮点分析

一、中国客车行业的发展以结构调整为主

二、技术水平及配套环境逐步升级

三、社会资本促进行业整合

四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节 2015-2017年中国客车行业现状分析

一、中国客车产业正在走向世界

二、中国客车行业进入转型期

三、外资介入中国客车领域

四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目

五、中国本土客车企面临变革

第三节 2015-2017年中国客车产业热点问题探讨

一、客车企业对标准法规反应迟钝

二、客车行业整合状况

三、缺乏市场主动权

第三章 2015-2017年中国城市客车市场运行动态探析

第一节 城市客车发展历程及特点

一、中国城市客车发展的三个阶段

二、城市客车发展特点解析

三、城市客车技术需求分析

第二节 2015-2017年中国城市客车市场格局分析

一、中国城市客车需求不断上升

二、首部城市客车国家标准初步形成

三、促进我国城市客车市场发展的主要因素

四、新技术有力推动城市客车行业发展进步

第三节 2015-2017年中国城市客车发展面临的主要问题分析

第四章 2015-2017年中国城市客车市场营运新动态

第一节 2015-2017年中国城市公交客车运行分析

一、公交优先政策推动公交客车市场发展

二、我国公交客车行业进入快速发展期

三、中国公交客车出口状况

四、安全性成公交客车需解决的首要问题

第二节 2015-2017年中国城市客车研发动态

一、中通首批新能源城市客车在济南投运

二、申沃开发低碳高效城市客车

三、厦门金旅推出油电混合动力城市客车

第五章 2015-2017年中国汽车整车制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国汽车整车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国汽车整车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国汽车整车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国汽车整车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国汽车整车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2017年中国客运机动车辆（8702）进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国客运机动车辆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国客运机动车辆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国客运机动车辆进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国客运机动车辆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2017年中国城市客车行业竞争格局分析

## 第一节 2015-2017年中国城市客车行业集中度分析

### 一、城市客车市场集中度分析

### 二、城市客车生产企业分布分析

## 第二节 2015-2017年中国城市客车行业竞争力分析

### 一、城市客车产品技术竞争分析

### 二、城市客车市场价格竞争分析

### 三、城市客车生产成本竞争分析

## 第三节 2015-2017年中国城市客车行业竞争策略分析

## 第八章 2015-2017年中国地铁产业运行态势分析

### 第一节 2015-2017年国际地铁的发展概况

#### 一、国外地铁建设管理的综述

#### 二、新加坡纽约地铁发展现状

#### 三、汉城地铁

#### 四、世界城市地铁票制一览

### 第二节 2015-2017年中国地铁发展现状透析

#### 一、地铁是缓解大城市交通拥堵的最好途径

#### 二、中国地铁产业发展概况

#### 三、中国掀起地铁热潮

#### 四、中国地铁运营的定额管理

#### 五、地铁安全运营的总体概况

### 第三节 2015-2017年中国主要城市地铁的发展态势分析

#### 一、北京地铁

#### 二、上海地铁

#### 三、广州地铁

#### 四、天津地铁

#### 五、深圳地铁

### 第四节 2015-2017年香港地铁运行形势分析

#### 一、香港地铁的建设与经营概况

#### 二、香港地铁赚钱的原因

#### 三、香港地铁的商业特色

#### 四、香港地铁延伸利润轨道

#### 五、香港地铁的成功之道

## 六、香港地铁业务的投资策略

### 第五节 2015-2017年中国地铁大规模改造工程技术风险与控制简析

#### 一、概述

#### 二、技术风险的诱发因素

#### 三、技术风险的分类

#### 四、规避技术风险的措施

### 第九章 2015-2017年中国城市客车产业优势企业竞争力对比分析

#### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 中通客车控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2017年中国城市交通运行新态势分析

第一节 2015-2017年我国城市交通的特点分析

第二节 2015-2017年中国城市交通运行总况

一、我国城市交通规划事业回顾与成就

二、我国城市交通拥堵问题日益严重

三、城市交通和节约型社会息息相关

四、城市交通管理系统的目标与要求

五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 2015-2017年中国城市公共交通运行探析

一、我国城市交通推行"公交优先"模式

二、国家政策大力助推城市公共交通发展

三、发展城市公共交通的成本分析

四、我国城市公共交通发展中的问题及对策

五、推动我国城市公共交通发展的政策建议

六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第四节 2015-2017年中国城市交通发展存在的问题

一、国内城市交通问题形成的背景及原因

二、城市交通问题的主要表现形式

三、中国城市交通存在的主要问题

四、中国城市交通面临的困境

五、居民出行与城市交通间的难题

第五节 2015-2017年中国城市交通发展对策分析

一、在机动化背景下中国城市交通的投资策略

二、中国城市交通问题治理的对策

三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径

五、城市交通绿色化发展的策略综述

第十一章 2018-2024年中国城市客车市场的前景趋势分析

第一节 2018-2024年中国微型车市场趋势预测分析



一、中国未来几年微型车市场庞大

二、中国微型车市场的发展趋势

三、中国微型车取代农用车的趋势

四、大型化产品成为微车行业的投资预测

第二节 2018-2024年中国城市客车市场发展趋势分析

一、我国城市客车行业投资预测

二、中国城市客车行业前景看好

三、我国城市客车市场趋势预测广阔

四、城市公交客车市场将迎来跨越式发展

第三节 2018-2024年中国城市客车市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国城市客车产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国城市客车产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国城市客车产业投资机会分析

一、投资微型汽车将有更多发展机会

二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

第三节 2018-2024年中国城市客车产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 研究中心建议

图表目录：

图表 2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2017年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2017年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2017年中国工业增加值增速统计

图表 2015-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2017年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2015-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表 2015-2017年中国外汇储备走势图

图表 1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表 1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2017年中国货物进出口总额走势图

图表 2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2017年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表 2017年人口数量及其构成

图表 2015-2017年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2017年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1990-2017年中国城镇化率走势图

图表 2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业资产规模增长趋势图

图表 2017年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2017年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2017年中国汽车整车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2017年中国汽车整车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业产成品增长趋势图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业费用使用统计图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2017年中国汽车整车制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。