



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国汽车设计行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国汽车设计行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292105.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节 汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 2014-2017年全球汽车产业运行态势分析

第一节 2014-2017年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2014-2017年世界汽车市场竞争分析

一、汽车产业全球化竞争格局

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2014-2017年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车热销车型盘点

第四节 2014-2017年全球企业运营状况分析

一、美国通用

二、法国雷诺

三、日本本田

四、丰田汽车

五、戴姆勒汽车

第三章 2014-2017年全球汽车设计市场背景分析

第一节 2014-2017年全球汽车设计市场综述

一、汽车设计行业演变历程

二、全球汽车设计脉动

三、全球汽车设计看中国脸色"中国味"汽车风行

四、美国汽车设计特色分析

五、欧洲汽车设计特色分析

第二节 2014-2017年国外汽车设计机构分析

一、意大利设计 ( ItalDesign )

二、意大利宾尼法利纳 ( Pininfarina )

三、意大利意迪亚 ( .A )

四、德国EDAG公司

第三节 2018-2024年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章 2014-2017年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2017年中国汽车设计运行政策环境分析

一、汽车产业振兴规划解读

二、汽车部件设计规划

三、我国汽车市场的政策需求分析

四、实施的多项新政策分析

第三节 2014-2017年中国汽汽车设计运行社会环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、中国教育现状

四、现代人的审美观

五、消费观念

第五章 2014-2017年中国汽车产业运行新形势透析

## 第一节 2014-2017年中国汽车工业发展总况

### 一、中国汽车行业景气指数分析

### 二、中国汽车产业的发展阶段

### 三、中国汽车产业国际地位分析

### 四、中国汽车产业国际化进程

### 六、中国汽车产业集群分析

## 第二节 2014-2017年中国汽车制造行业数据监测分析

### 一、2014-2017年中国汽车制造行业规模分析

### 二、2017年一季度中国汽车制造行业结构分析

### 三、2014-2017年中国汽车制造行业产值分析

### 四、2009-2017年中国汽车制造行业成本费用分析

### 五、2014-2017年中国汽车制造行业盈利能力分析

## 第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

### 一、2017年国内汽车产销数据分析

### 二、2016年中国汽车产销分析

### 三、2017年中国汽车产销分析

### 四、2016年中国汽车产销情况

### 五、2017年中国汽车产销情况

### 六、产销同比分析

## 第四节 2006-2017年中国汽车产业进出口数据监测

### 一、轿车

### 二、客车

## 第六章 2014-2017年中国汽车设计市场运行动态分析

### 第一节 2014-2017年中国汽车设计动态分析

#### 一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕

#### 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

### 第二节 2014-2017年中国汽车设计业运行综述

#### 一、我国得汽车设计产业链还未形成

#### 二、本土汽车设计公司生存志

#### 三、中国汽车设计话语权分析

#### 四、中国本土汽车设计兴起

#### 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键

## 六、中国汽车设计市场容量分析

### 第三节 2014-2017年国内汽车设计竞争分析

- 一、国外汽车设计公司
- 二、依附于汽车企业的设计机构
- 三、独立本土汽车设计公司

### 第四节 2014-2017年国内汽车设计企业及其市场份额分析

- 一、汽车设计市场份额
- 二、国内独立汽车设计公司
- 三、国内企业与境外对手竞争

## 第七章 2014-2017年中国汽车设计深度研究

### 第一节 影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式
- 三、其他与造型设计相关的技术

### 第二节 汽车外部造型设计

- 一、汽车外形装饰件设计
- 二、汽车外形色彩的设计
- 三、汽车车标的设计

### 第三节 汽车内部造型

- 一、室内造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

## 第八章 2014-2017年中国汽车设计领先企业竞争力透析

### 第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式
- 四、三种模式优劣势

### 第二节 上海同济同捷科技股份（600846）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、汽车设计流程

### 第三节 阿尔特（中国）汽车技术

- 一、企业概况
- 二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资
- 三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队
- 四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

### 第四节 北京长城华冠汽车技术开发

- 一、企业概况
- 二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱
- 三、长城华冠造型设计的三大特色

### 第五节 其它企业运行分析

- 一、苏州奥杰汽车技术
- 二、上海双杰科技
- 三、佳景科技
- 四、上海律成机电

## 第九章 2018-2024年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

### 第一节 2018-2024年中国汽车设计前景展望

- 一、五年后，本土汽车设计将成主流
- 二、汽车设计流行趋势
- 三、汽车设计将呈现五大趋势

### 第二节 2018-2024年中国汽车设计市场投资战略

- 一、汽车设计市场投资特性分析
- 二、汽车设计投资环境分析
- 三、汽车设计业投资机会与风险预警
- 四、专家投资建议

图表目录：

图表 2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2014-2017年城镇新增就业人数

图表 2014-2017年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2014-2017年公共财政收入及其增长速度

图表 2014-2017年粮食产量及其增长速度

图表 2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2014-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表 2014-2017年固定资产投资历史变动轨迹

图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表 2017年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292105.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。