



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国氧氯化锆行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国氧氯化锆行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 氧氯化锆概述 1

##### 第一节 氧氯化锆定义 1

###### 一、氧氯化锆简介 1

###### 二、氧氯化锆的危险性 1

###### 三、操作处置与储存 1

###### 四、急救措施 2

###### 五、泄漏应急处理 2

###### 六、运输信息 2

###### 七、法规信息 2

##### 第二节 氧氯化锆主要生产工艺 3

###### 一、氢氧化锆盐酸法工艺简述 3

###### 二、一酸一碱法改进型工艺分析 3

###### 三、碳化锆碱熔制备法分析 9

##### 第三节 氧氯化锆理化性质 16

###### 一、氧氯化锆物理性质 16

###### 二、氧氯化锆溶解性 16

###### 三、燃烧爆炸危险性 16

##### 第四节 氧氯化锆产业链分析 17

###### 一、原料供应分析 17

###### 二、氧氯化锆的应用领域 17

### 第二章 氧氯化锆发展环境及政策分析 18

#### 第一节 2015-2017年全球经济形势分析与预测 18

##### 一、2017年全球经济增长情况分析 18

##### 二、2017年全球经济运行形势分析 23

##### 三、2017年全球经济金融形势分析 26

##### 四、2015-2017年全球经济风险分析 45

##### 五、2015-2017年全球贸易形势分析 49

## 第二节 中国经济发展环境分析 52

### 一、中国宏观经济发展现状 52

### 二、中国宏观经济走势分析 62

### 三、中国宏观经济趋势预测 74

## 第三节 后危机时代中国投资环境分析 88

### 一、后危机时代主要金融特征分析 88

### 二、后危机时代中国投资环境分析 89

### 三、后危机时代企业生存环境分析 91

### 四、后危机时代外商投资情况分析 92

### 五、后危机时代外资、国资、民资的格局变化 94

## 第四节 后危机时代中国发展形势分析 98

### 一、后危机时代中国的机遇与挑战 98

### 二、后危机时期中美双方经贸关系 103

### 三、后危机时代中国外贸发展战略 104

### 四、后危机时代区域投资机会分析 106

### 五、后危机时代民营经济走向分析 107

## 第五节 2015-2017年中国经济发展机会分析 112

### 一、后危机时代中国机会分析 112

### 二、经济结构调整中投资机会分析 113

### 三、低碳经济形势下的中国投资机会分析 115

### 四、后危机时期经济形势与民营企业机会 116

### 五、扩内需形势下中国经济发展机会分析 117

## 第六节 行业相关政策、法规、标准 121

### 一、危险化学品安全管理条例 121

### 二、工作场所安全使用化学品规定 142

### 三、交通运输部关于加强化学危险物品管理的通知 147

### 四、危险化学品经营许可证管理办法 149

## 第三章 氧氯化锆产品生产工艺及技术趋势研究 154

### 第一节 质量指标与专利情况 154

#### 一、执行标准 154

#### 二、质量指标 154

### 三、氧氯化锆系列产品专利分析 154

## 第二节 氧氯化锆主要生产工艺 181

### 一、二酸二碱法 181

### 二、一酸一碱法 181

### 三、石灰法 182

### 四、氯化法 182

## 第三节 锆化学制品的发展 183

### 一、上世纪60年代 183

### 二、上世纪70年代 183

### 三、上世纪80年代 184

### 四、上世纪90年代 185

### 五、近期发展 185

## 第四章 中国氧氯化锆生产现状分析 186

### 第一节 氧氯化锆行业总体规模 186

#### 一、行业发展状况 186

#### 二、行业生产规模 186

### 第二节 氧氯化锆产能概况 187

#### 一、世界氧氯化锆产能分布 187

#### 二、我国氧氯化锆产能分析 187

### 第三节 氧氯化锆产业的生命周期分析 188

#### 一、氧氯化锆的应用现状 188

#### 二、氧氯化锆的发展前景 188

## 第五章 氧氯化锆国内产品价格走势及影响因素分析 189

### 第一节 国内产品2017年价格统计 189

#### 一、2017年氧氯化锆山东市场价格 189

#### 二、2017年氧氯化锆河南市场价格 189

#### 三、2017年氧氯化锆江苏市场价格 189

#### 四、2017年氧氯化锆浙江市场价格 189

#### 五、2017年氧氯化锆江西市场价格 190

#### 六、2017年氧氯化锆广东市场价格 190

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述 190

### 一、2017年锆英沙市场价格走势分析 190

### 二、2017年氧氯化锆产品价格分析 191

## 第六章 氧氯化锆进出口市场分析 192

### 第一节 2015-2017年中国对外贸易整体情况 192

#### 一、2017年我国对外贸易总体情况分析 192

#### 二、2017年对外贸易总体情况分析 193

### 第二节 氧氯化锆产品出口退税政策走势 195

#### 一、2015-2017年氧氯化锆产品出口退税政策 195

#### 二、2017年氧氯化锆产品出口退税政策 195

#### 三、2017年出口退税政策调整的影响分析 196

#### 四、降低出口退税成本方法分析 199

### 第三节 2017年氧氯化锆产品进出口分析 201

#### 一、2017年锆英砂对外贸易情况分析 201

#### 二、2017年我国氧氯化锆出口情况分析 201

## 第二部分 竞争格局分析

## 第七章 氧氯化锆行业市场竞争策略分析 203

### 第一节 行业竞争格局分析 203

#### 一、市场竞争力分析 203

#### 二、市场畅销指标分析 204

#### 三、市场占有份额分析 205

### 第二节 氧氯化锆市场竞争策略分析 206

#### 一、氧氯化锆市场增长潜力分析 206

#### 二、氧氯化锆价格策略分析 208

#### 三、氧氯化锆目标市场策略分析 212

## 第八章 氧氯化锆上游原材料供应状况分析 215

### 第一节 主要原材料 215

#### 一、锆英石 215

#### 二、盐酸 215

## 第二节 主要原材料2015-2017年价格及供应情况 216

### 一、2017年国内锆英石价格及供应情况 216

### 二、2017年国内锆英石价格及供应情况 219

### 三、我国锆英石储量分析 219

## 第三节 2017年盐酸对外贸易分析 221

### 一、2017年我国盐酸出口统计 221

### 二、2017年我国盐酸进口统计 222

## 第四节 2015-2017年中国盐酸产量 223

### 一、2017年我国盐酸产量 223

### 二、2017年我国盐酸产量 227

## 第五节 中国锆英砂行业"波特五力"分析 231

### 一、潜在的行业新进入者 231

### 二、替代品的威胁 232

### 三、买方讨价还价的能力 232

### 四、供应商讨价还价的能力 233

### 五、现有竞争者之间的竞争 233

## 第九章 氧氯化锆产业用户度分析 235

### 第一节 2017年化工销售客户满意度分析 235

#### 一、调查前的准备分析 235

#### 二、调查结果分析 235

### 第二节 提高用户忠诚度策略分析 236

#### 一、提升用户忠诚度的阶段分析 236

#### 二、提高用户忠诚度的具体策略分析 237

## 第三部分 行业投资分析

## 第十章 2018-2024年氧氯化锆行业发展趋势及投资风险分析 243

### 第一节 当前氧氯化锆行业存在的问题 243

#### 一、原料供应问题 243

#### 二、库存量问题 243

#### 三、生产工艺问题 243

#### 四、环保问题 244

## 五、总结归纳 245

### 第二节 氧氯化锆未来发展预测分析 245

#### 一、中国氧氯化锆发展方向分析 245

#### 二、氧氯化锆废水回收技术发展前景 245

#### 三、2018-2024年中国氧氯化锆行业发展趋势预测 246

### 第三节 2018-2024年中国氧氯化锆行业投资风险分析 247

#### 一、市场竞争风险 247

#### 二、原材料压力风险分析 247

#### 三、能源供应风险分析 247

#### 四、政策和体制风险 249

#### 五、汇率风险分析 251

## 第十一章 氧氯化锆国内重点生产厂家分析 253

### 第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司 253

#### 一、企业简介 253

#### 二、2015-2017年财务分析 253

#### 三、2015-2017年经营状况 258

### 第二节 江西晶安科技股份有限公司 258

#### 一、企业简介 258

#### 二、企业科研成果 259

#### 三、产品介绍 259

#### 四、近期经营动态 260

### 第三节 广东东方锆业科技股份有限公司 261

#### 一、企业简介 261

#### 二、2015-2017年财务分析 263

#### 三、2015-2017年经营状况 267

#### 四、近期经营动态 268

### 第四节 广东韶能集团股份有限公司 269

#### 一、企业简介 269

#### 二、2015-2017年财务分析 270

#### 三、2015-2017年经营状况 274

#### 四、近期经营动态 275



## 第五节 淄博广通化工有限责任公司 276

### 一、企业简介 276

### 二、企业竞争力分析 277

## 第十二章 氧氯化锆相关产业各地区发展分析 279

### 第一节 2015-2017年氧氯化锆相关产业华北地区发展分析 279

#### 一、2017年氧氯化锆相关产业华北地区发展情况 279

#### 二、2017年氧氯化锆相关产业华北地区发展情况 285

### 第二节 2015-2017年氧氯化锆相关产业东北地区发展分析 290

#### 一、2017年氧氯化锆相关产业东北地区发展情况 290

#### 二、2017年氧氯化锆相关产业东北地区发展情况 293

### 第三节 2015-2017年氧氯化锆相关产业华东地区发展分析 296

#### 一、2017年氧氯化锆相关产业华东地区发展情况 296

#### 二、2017年氧氯化锆相关产业华东地区发展情况 303

### 第四节 2015-2017年氧氯化锆相关产业华中地区发展分析 310

#### 一、2017年氧氯化锆相关产业华中地区发展情况 310

#### 二、2017年氧氯化锆相关产业华中地区发展情况 313

### 第五节 2015-2017年氧氯化锆相关产业华南地区发展分析 316

#### 一、2017年氧氯化锆相关产业华南地区发展情况 316

#### 二、2017年氧氯化锆相关产业华南地区发展情况 319

### 第六节 2015-2017年氧氯化锆相关产业西南地区发展分析 322

#### 一、2017年氧氯化锆相关产业西南地区发展情况 322

#### 二、2017年氧氯化锆相关产业西南地区发展情况 326

### 第七节 2015-2017年氧氯化锆相关产业西北地区发展分析 330

#### 一、2017年氧氯化锆相关产业西北地区发展情况 330

#### 二、2017年氧氯化锆相关产业西北地区发展情况 335

## 第十三章 氧氯化锆产品竞争力优势分析 340

### 第一节 中国氧氯化锆产品竞争力分析 340

#### 一、中国化学工业的国际竞争力分析 340

#### 二、我国化工的品牌困境分析 341

#### 三、我国化工行业竞争力现状 343

## 第二节 提高氧氯化锆企业竞争力的策略 345

- 一、提高中国氧氯化锆企业核心竞争力的对策 345
- 二、影响中国氧氯化锆企业核心竞争力的因素及提升途径 349
- 三、提高中国氧氯化锆企业竞争力的策略 350

## 第三节 对我国氧氯化锆品牌的战略思考 353

- 一、氧氯化锆行业品牌的特性和作用 353
- 二、氧氯化锆行业品牌价值战略研究 353
- 三、我国氧氯化锆行业品牌竞争趋势 354
- 四、氧氯化锆行业企业品牌发展战略 354

## 第十四章 业内专家观点 356

### 第一节 品牌营销策略分析 356

- 一、产品质量是保证 356
- 二、生产技术提升是核心 356
- 三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力 357
- 四、产品销售网络的建立是基础 357
- 五、宣传是重要手段 357
- 六、销售服务是保障 359
- 七、品牌保护是根本 359

### 第二节 中国核电发展前景 360

- 一、我国核电发展现状 360
- 二、我国核电行业发展前景 361
- 三、我国核电用氧氯化锆产品发展前景 364

### 第三节 氧氯化锆在新能源电池中的应用 366

- 一、在贮氢材料AB<sub>2</sub>中的应用分析 366
- 二、在燃料电池中的应用分析 367
- 三、在电池隔膜纸中的应用分析 368

### 第四节 2015-2017年国际锆业大会纪要分析 368

- 一、2017年国际锆业大会纪要 368
- 二、2017年国际锆业大会纪要 369

图表目录：

图表 氧氯化锆的基本信息	1
图表 氢氧化锆盐酸法工艺方程式	3
图表 氧氯化锆一酸一碱法工艺流程	4
图表 逆流洗涤工艺	5
图表 水洗转型工序试验对比	6
图表 新、旧生产工序对比	6
图表 洗渣工序新、旧生产工艺实际生产对比	7
图表 新工序的经济效益分析	8
图表 实验用碳化锆的化学成分	9
图表 氧氯化锆制备工艺流程示意图	10
图表 不同煅烧温度下所得碱熔物料的XRD图谱	11
图表 制备方程式(1)	11
图表 配料比对锆转化率的影响	12
图表 煅烧温度对锆转化率的影响	12
图表 煅烧时间对锆转化率的影响	13
图表 粒度大小对锆转化率的影响	13
图表 水料比与水洗除硅率的关系	14
图表 水洗温度与水洗除硅率的关系	14
图表 制备方程式(2)	15
图表 氧氯化锆质量分析结果	15
图表 2017年全球经济增长趋势及预测	27
图表 发达国家产能利用率与失业率	28
图表 部分 国家的CPI走势	29
图表 美元指数与全球MSCI趋势	30
图表 部分 欧美国家的CDS走势	30
图表 新兴市场股票与债券外部融资	31
图表 新兴市场资金净流入情况	32
图表 美联储资产负债表规模及结构	33
图表 主要央行基准利率变化	33
图表 全球工业生产与全球GDP增长	34
图表 全球工业生产与经济领先指标	35
图表 全球经济指数与产出差距	35

图表 全球经济的增长趋势 36

图表 2015-2017年金融危机风险指标ROFCI 37

图表 G20国家财政赤字发展与展望 42

图表 全球主要经济大国债务风险排序 43

图表 2015-2017年中国各季度GDP增长走势图 53

图表 2015-2017年中国月度工业增加值增速走势图 56

图表 2015-2017年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 57

图表 2015-2017年城镇固定资产投资总额与增速走势图 58

图表 2015-2017年社会消费品零售总额增速走势 58

图表 2015-2017年居民消费价格指数(CPI)走势图 59

图表 2015-2017年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 59

图表 2015-2017年中国CPI-PPI同比走势图 60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292107.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。