



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国金属钛行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国金属钛行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292118.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年中国金属钛行业运行概况 12

第一节 2017年金属钛重点产品运行分析 12

第二节 我国金属钛产业特征与行业重要性 14

一、在第二产业中的地位 14

二、在GDP中的地位 14

第二章 2017年全球金属钛行业市场规模及供需发展态势 16

第一节 全球金属钛行业市场需求分析 16

一、市场规模现状 16

二、需求结构分析 16

三、重点需求客户 18

四、市场前景展望 18

第二节 全球金属钛行业市场供给分析 19

一、生产规模现状 19

二、产能规模分布 20

三、市场价格走势 21

四、重点厂商分布 21

第三章 2017年我国金属钛行业市场规模及供需发展态势 24

第一节 我国金属钛行业市场需求分析 24

一、市场规模现状 24

二、需求结构分析 25

三、重点需求客户 28

四、市场前景展望 29

第二节 我国金属钛行业市场供给分析 32

一、生产规模现状 32

二、产能规模分布 34

三、市场价格走势 36

四、重点厂商分布 37

第四章 金属钛行业相关政策趋势 39

第一节 行业具体政策 39

第二节 政策特点与影响	40
第五章 2014-2017年中国金属钛行业市场产销状况分析	43
第一节 2014-2017年中国金属钛行业不同规模企业分析	43
一、历年行业工业产值分析	43
二、历年行业销售收入分析	44
三、历年行业市场规模分析	44
四、历年行业市场集中度分析	45
五、历年行业市场占有率分析	46
第二节 2014-2017年中国金属钛行业不同类型企业分析	46
一、历年不同类型企业工业产值分析	46
二、历年不同类型企业销售收入分析	47
三、历年不同类型企业市场规模分析	47
四、历年不同类型企业市场集中度分析	47
五、历年不同类型企业市场占有率分析	48
第六章 2018-2024年中国金属钛行业市场供需状况分析	49
第一节 需求分析及预测	49
第二节 供给分析及预测	50
第三节 进出口分析及预测	54
一、进口现状	54
二、出口现状	55
三、进出口预测	56
第四节 国内外市场重要动态	59
第七章 2018-2024年中国金属钛行业市场竞争格局分析	60
第一节 金属钛行业市场区域发展状况及竞争力研究	60
一、华北地区	60
二、华中地区	61
三、华南地区	62
四、华东地区	63
五、东北地区	65
六、西南地区	66
七、西北地区	67
第二节 主要省市集中度及竞争力分析	68

第三节 中国金属钛行业竞争模式分析	69
第四节 中国金属钛行业SWOT分析	70
一、S.优势分析	70
二、W.劣势分析	71
三、O.机会分析	71
四、T.威胁分析	72
第八章 2014-2017年中国金属钛行业产业链分析	73
第一节 上游行业影响及趋势分析	73
第二节 下游行业影响及趋势分析	73
第九章 中国金属钛行业投资风险分析	76
第一节 内部风险分析	76
一、技术水平风险	76
二、竞争格局风险	77
三、出口因素风险	77
第二节 外部风险分析	78
一、宏观经济风险	78
二、政策变化风险	79
三、关联行业风险	79
第十章 中国金属钛标杆企业分析	81
第一节 宝钛股份	81
一、公司主营业务	81
二、公司经营状况	82
(一) 企业的偿债能力分析	82
(二) 企业运营能力分析	84
(三) 企业盈利能力分析	87
三、公司优劣势分析	90
四、2014-2017年公司发展前景	91
第二节 攀枝花钢铁(集团)公司	91
一、公司主营业务	91
二、公司经营状况	92
(一) 企业的偿债能力分析	92
(二) 企业运营能力分析	95

(三) 企业盈利能力分析	98
三、公司优劣势分析	100
四、2014-2017年公司发展前景	101
第三节 西部钛业有限责任公司	101
一、公司主营业务	101
二、公司经营状况	101
(一) 企业的偿债能力分析	101
(二) 企业运营能力分析	104
(三) 企业盈利能力分析	107
三、公司优劣势分析	110
四、2014-2017年公司发展前景	111
第四节 遵义钛厂	111
一、公司主营业务	111
二、公司经营状况	112
(一) 企业的偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
三、公司优劣势分析	120
四、2014-2017年公司发展前景	121
第十一章 2017-2022 年中国金属钛行业投资价值分析	122
第一节 投资风险预测	122
第二节 投资方向预测	122
第三节 投资热点预测	123
第四节 投资机会预测	124
第五节 投资效益预测	124
图表目录：	
图表 1 2017年金属钛行业在第二产业中所占的地位	14
图表 2 2017年金属钛行业在GDP中所占的地位	14
图表 3 2014-2017年国际海绵钛产能及增长对比图	19
图表 4 近年来国际钛产能增加份额对比图	20
图表 5 2014-2017年我国钛产品需求量及增长对比图	24
图表 6 我国钛材需求结构分析图	27

图表 7 2014-2017年我国海绵钛产量及增长对比图 32

图表 8 2014-2017年我国钛材产量及增长对比图 33

图表 9 2014-2017年我国钛锭产量及增长对比图 34

图表 10 2014-2017年国产一级海绵钛价格走势 37

图表 11 2014-2017年我国金属钛工业总产值及增长情况 43

图表 12 2014-2017年我国金属钛工业总产值及增长对比 43

图表 13 2014-2017年我国金属钛销售收入及增长情况 44

图表 14 2014-2017年我国金属钛销售收入及增长对比 44

图表 15 2014-2017年我国钛产品需求量及增长对比图 45

图表 16 我国金属钛行业集中度分析图 45

图表 17 2014-2017年份我国金属钛行业不同所有制企业工业总产值对比图 46

图表 18 2014-2017年份我国金属钛行业不同所有制企业销售收入对比图 47

图表 19 2014-2017年份我国金属钛行业不同所有制企业市场规模对比图 47

图表 20 2014-2017年份我国金属钛行业不同所有制企业市场集中度对比图 47

图表 21 2018-2024年我国金属钛需求量预测图 49

图表 22 2018-2024年我国海绵钛产量预测图 51

图表 23 2018-2024年我国钛加工材产量预测图 52

图表 24 2018-2024年我国钛锭产量预测图 53

图表 25 2014-2017年我国钛进口量及增长对比图 54

图表 26 2014-2017年我国钛出口量及增长对比图 55

图表 27 2018-2024年我国钛进口量预测图 56

图表 28 2018-2024年我国钛出口量预测图 58

图表 29 2014-2017年华北地区金属钛行业盈利能力对比图 60

图表 30 2014-2017年华中地区金属钛行业盈利能力对比图 62

图表 31 2014-2017年华南地区金属钛行业盈利能力对比图 63

图表 32 2014-2017年华东地区金属钛行业盈利能力对比图 64

图表 33 2014-2017年东北地区金属钛行业盈利能力对比图 65

图表 34 2014-2017年西南地区金属钛行业盈利能力对比图 66

图表 35 2014-2017年西北地区金属钛行业盈利能力对比图 68

图表 36 2014-2017年我国四氯化钛需求量及增长对比图 75

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292118.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。