



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国沙滩车行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国沙滩车行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业市场分析 20

第一章 中国沙滩车行业发展环境 20

第一节 沙滩车行业及属性分析 20

一、行业定义 20

二、国民经济依赖性 20

第二节 经济发展环境 21

一、当前中国经济发展阶段 21

二、2017年中国经济发展状况 24

三、经济结构调整 40

四、国民收入状况 41

第三节 政策发展环境 42

一、“十三五”规划 42

二、产业发展规划 52

三、行业标准政策 57

四、财政税收政策 58

第四节 社会发展环境 59

一、中国人口规模 59

二、分年龄结构 60

三、分学历结构 60

四、分地区结构 61

五、消费观念 61

第五节 投融资发展环境 65

一、金融开放 65

二、金融财政政策 67

三、金融货币政策 68

四、外汇政策 69

五、银行信贷政策 70

六、股权债券融资政策 71

第二章 中国沙滩车生产现状分析 73

第一节 沙滩车行业总体规模 73

第二节 沙滩车产能概况 74

一、2013-2017年产能分析 74

二、2018-2024年产能预测 75

第三节 沙滩车市场容量概况 76

一、2013-2017年市场容量分析 76

二、产能配置与产能利用率调查 76

三、2018-2024年市场容量预测 77

第四节 沙滩车产业的生命周期分析 78

第五节 沙滩车产业供需情况 79

第三章 中国沙滩车原材料分析

第一节 原材料市场分析 80

第二节 市场结构分析 83

一、产品市场结构 83

二、品牌市场结构 83

三、区域市场结构 83

四、渠道市场结构 84

第四章 2017年中国沙滩车市场供需监测分析 85

第一节 需求分析 85

第二节 供给分析 85

第三节 市场特征分析 86

第二部分 市场竞争对比分析 88

第五章 2017年中国沙滩车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 88

第一节 竞争格局分析 88

第二节 市场竞争力评价 90

一、产品竞争力 90

二、价格竞争力 91

三、渠道竞争力 92

四、品牌竞争力 94

第六章 我国沙滩车行业供需状况分析 95

第一节 沙滩车行业市场需求分析 95

第二节 沙滩车行业供给能力分析 95

第三节 沙滩车行业进出口贸易分析 96

一、产品的国内外市场需求态势 96

二、国内外产品的比较分析 96

第七章 沙滩车行业竞争绩效分析 98

第一节 沙滩车行业总体效益水平分析 98

第二节 沙滩车行业产业集中度分析 98

第三节 沙滩车行业不同所有制企业绩效分析 99

第四节 沙滩车行业不同规模企业绩效分析 99

第五节 沙滩车市场分销体系分析 100

一、销售渠道模式分析 100

二、产品最佳销售渠道选择 100

第八章 2017年沙滩车市场趋势预测分析 102

第一节 国际市场趋势预测分析 102

一、2018-2024年经济增长与需求预测 102

二、2018-2024年行业总产量预测 104

三、我国中长期市场投资策略预测 106

第二节 我国资源配置的前景 106

第九章 我国沙滩车行业投融资分析 108

第一节 我国沙滩车行业企业所有制状况 108

第二节 我国沙滩车行业外资进入状况 108

第三节 我国沙滩车行业合作与并购 109

第四节 我国沙滩车行业投资体制分析 110

第五节 我国沙滩车行业资本市场融资分析 110

第十章 沙滩车产业投资前景研究 113

第一节 产品定位策略 113

一、市场细分策略 113

二、目标市场的选择 113

第二节 产品开发策略 114

一、追求产品质量 114

二、促进产品多元化发展 115

第三节 渠道销售策略 115

一、销售模式分类 115

二、市场投资建议 117

第四节 品牌经营策略 117

一、不同品牌经营模式 117

二、如何切入开拓品牌 119

第五节 服务策略 120

第十一章 我国沙滩车行业重点企业分析 121

第一节 浙江春风动力股份有限公司 121

一、公司基本情况 121

二、公司主要产品介绍 121

三、公司经营发展分析 122

(一) 企业偿债能力分析 123

(二) 企业运营能力分析 125

(三) 企业盈利能力分析 128

第二节 重庆润通动力有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司主要产品介绍 130

三、公司经营管理分析 130

(一) 企业偿债能力分析 131

(二) 企业运营能力分析 133

(三) 企业盈利能力分析 135

第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司 136

一、公司基本情况 136

二、公司主要产品介绍	137
三、公司经营发展分析	138
(一) 企业偿债能力分析	138
(二) 企业运营能力分析	140
(三) 企业盈利能力分析	143
四、公司生产基地介绍	144
第四节 重庆鑫源摩托车股份有限公司	145
一、公司基本情况	145
二、公司主要产品介绍	145
三、公司经营发展分析	146
(一) 企业偿债能力分析	146
(二) 企业运营能力分析	148
(三) 企业盈利能力分析	151
第五节 江苏林海动力机械集团公司	152
一、公司基本情况	152
二、公司产品分析	153
三、公司竞争分析	153
四、公司财务状况分析	154
(一) 企业偿债能力分析	154
(二) 企业运营能力分析	156
(三) 企业盈利能力分析	159
第六节 重庆银翔摩托车(集团)有限公司	160
一、公司基本情况	160
二、公司主要产品介绍	161
三、公司经营发展分析	161
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	164
(三) 企业盈利能力分析	167
第七节 重庆狮跑沙滩车有限公司	168
一、公司基本情况	168
二、公司主要产品介绍	169
三、公司经营发展分析	169

(一) 企业偿债能力分析	169
(二) 企业运营能力分析	171
(三) 企业盈利能力分析	174
第八节 隆鑫通用动力股份有限公司	176
一、公司基本情况	176
二、公司主要产品介绍	176
三、公司经营发展分析	176
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	182
第九节 重庆建设摩托车股份有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、公司主要产品介绍	184
三、公司财务状况分析	184
(一) 企业偿债能力分析	185
(二) 企业运营能力分析	187
(三) 企业盈利能力分析	190
第十节 钱江集团有限公司	191
一、公司基本情况	191
二、公司主要产品介绍	192
三、公司财务状况分析	192
(一) 企业偿债能力分析	192
(二) 企业运营能力分析	194
(三) 企业盈利能力分析	197
第三部分 投资前景分析	199
第十二章 2017年中国沙滩车产业投资分析	199
第一节 投资环境	199
一、资源环境分析	199
二、市场竞争分析	199
三、政策环境分析	201
第二节 投资机会分析	201

第三节 投资前景及对策分析 202

第四节 投资趋势预测 205

一、市场供需发展趋势 205

二、未来发展展望 206

第十三章 沙滩车相关产业走势分析 210

第一节 上游行业影响分析 210

第二节 下游行业影响分析 211

第十四章 沙滩车行业成长能力及稳定性分析 213

第一节 沙滩车行业生命周期分析 213

第二节 沙滩车行业增长性与波动性分析 214

第三节 沙滩车行业集中程度分析 215

第十五章 沙滩车行业风险趋势分析与对策 217

第一节 沙滩车行业风险分析 217

一、市场竞争风险 217

二、原材料压力风险分析 219

三、技术风险分析 220

四、政策和体制风险 222

五、进入退出风险 223

第二节 沙滩车行业投资前景及控制策略分析 225

一、2018-2024年沙滩车行业市场风险及控制策略 225

二、2018-2024年沙滩车行业政策风险及控制策略 226

三、2018-2024年沙滩车行业经营风险及控制策略 226

四、2018-2024年沙滩车同业竞争风险及控制策略 229

第十六章 沙滩车产业投资前景 230

第一节 沙滩车行业宏观调控风险 230

第二节 沙滩车行业竞争风险 230

第三节 沙滩车行业供需波动风险 230

第四节 沙滩车行业技术创新风险 231

第五节 沙滩车行业经营管理风险 232

第六节 观点 233

第四部分 发展趋势与投资前景研究分析 235

第十七章 2018-2024年中国沙滩车行业行业调研分析 235

第一节 2018-2024年沙滩车行业国际市场预测 235

一、沙滩车行业产能预测 235

二、沙滩车行业市场需求前景 236

第二节 中国沙滩车行业发展趋势 236

一、产品发展趋势 236

二、技术发展趋势 237

第三节 2018-2024年沙滩车行业中国市场预测 240

一、沙滩车行业产量预测 240

二、沙滩车行业市场需求前景 241

第十八章 沙滩车行业投资机会分析研究 243

第一节 2018-2024年沙滩车行业主要区域投资机会 243

第二节 2018-2024年沙滩车行业出口市场投资机会 244

第三节 2018-2024年沙滩车行业企业的多元化投资机会 245

图表目录：

图表 1 2004-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表 2 2004-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 3 2004-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 28

图表 4 2007-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表 5 2004-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 31

图表 6 2017年居民消费价格主要数据 32

图表 7 2004-2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 8 2004-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 36

图表 9 2005-2017年货币供应量月度同比增长率（%） 37

图表 10 2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 41

图表 11 2017年人口数及其构成 60

图表 12 2013-2017年我国沙滩车行业利润总额及增长情况 73
图表 13 2013-2017年我国沙滩车行业利润总额及增长对比 73
图表 14 2013-2017年我国沙滩车行业资产合计及增长情况 74
图表 15 2013-2017年我国沙滩车行业资产合计及增长对比 74
图表 16 2018-2024年我国沙滩车行业资产合计预测图 75
图表 17 2013-2017年我国沙滩车行业销售收入及增长情况 76
图表 18 2013-2017年我国沙滩车行业产销率（%） 76
图表 19 2018-2024年我国沙滩车行业销售收入预测图 77
图表 20 我国沙滩车行业所处生命周期示意图 78
图表 21 2013-2017年我国沙滩车行业工业总产值及增长情况 79
图表 22 2013-2017年我国沙滩车行业销售收入及增长对比 85
图表 23 2013-2017年我国沙滩车行业工业总产值及增长对比 85
图表 24 2012-2017年国内沙滩车平均价格走势 91
图表 25 沙滩车销售策略 92
图表 26 2013-2017年我国沙滩车行业利润总额及增长对比 98
图表 27 2014-2017年我国沙滩车行业不同所有制企业利润总额对比 99
图表 28 2014-2017年我国沙滩车行业不同规模企业利润总额对比 99
图表 29 2018-2024年我国沙滩车行业工业总产值预测图 104
图表 30 2017年沙滩车投资结构 108
图表 31 2017年我国沙滩车行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 108
图表 32 2017年我国沙滩车行业分地区固定资产投资增速情况 110
图表 33 2018-2024年沙滩车行业投资方向预测 118
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。