



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国油田专用车行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国油田专用车行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292140.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状	10
第一章 中国油田专用车行业发展概述	10
第一节 油田专用车行业发展情况	10
第二节 中国油田专用车行业特征分析	10
一、赢利性	10
二、成长速度	10
三、产业链的拆分改革	11
四、行业周期性	11
五、行业区域性	11
六、行业季节性	11
七、竞争激烈程度	12
第三节 油田专用车产业发展历程分析	12
第四节 油田专用车关联产业发展分析	14
第二章 中国油田专用车行业的国际化发展分析	17
第一节 全球石油资源开发情况分析	17
第二节 中国油田专用车国际化趋势加强	17
第三节 全球油田专用车市场发展态势分析	18
一、全球油田专用车市场需求分析	18
二、全球油田专用车市场发展动态	19
第二部分 市场供需分析	20
第三章 油田专用车市场供需分析	20
第一节 油田专用车供给分析	20
一、油田专用车分产品产量	20
二、油田专用车份类型产量	20
第二节 油田专用车需求分析	22
一、油田专用车分产品销量	22
二、油田专用车分类型销量	23
三、油田专用车行业客户结构	25
四、油田专用车行业地区差异	26

第三节 油田专用车价格影响因素分析	26
第四章 中国油田专用车生产企业及产业结构分析	28
第一节 油田专用车分产品主要供应商	28
一、洗井车主要供应商	28
二、压裂车主要供应商	28
三、清蜡车主要供应商	29
四、钻机车主要供应商	29
五、混砂车主要供应商	30
六、固井水泥车主要供应商	30
七、运砂车主要供应商	31
八、试井车主要供应商	31
九、修井机主要供应商	32
十、测井车主要供应商	32
十一、洗井清蜡车主要供应商	33
十二、其他油田专用车主要供应商	33
第二节 油田专用车企业结构分析	33
一、分类型企业结构分析	33
二、分所有制企业结构分析	34
第三节 油田专用车产业结构发展预测	35
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策	35
二、产业结构调整中产业集群的引导因素	36
三、中国油田专用车合资合作和资产重组	36
第五章 中国油田专用车进出口数据分析	37
第一节 中国油田专用车进口分析	37
一、中国油田专用车进口数量情况	37
二、中国油田专用车进口金额情况	37
三、中国油田专用车进口来源分析	38
四、中国油田专用车进口均价分析	38
第二节 中国油田专用车出口分析	38
一、中国油田专用车出口数量情况	38
二、中国油田专用车出口金额情况	39
三、中国油田专用车出口流向分析	39

四、中国油田专用车出口均价分析	40
第六章 油田专用车产业链的分析	41
第一节 油田专用车产业链概况	41
第二节 油田专用车上游产业分析	41
一、汽车制造行业分析	41
（一）汽车工业发展概况	41
（二）汽车产销规模分析	43
二、钢铁行业市场分析	46
（一）钢铁工业发展概况	46
（二）钢铁市场供给分析	47
（三）钢材价格走势分析	49
第三节 油田专用车下游产业分析	51
一、石油及天然气开采业分析	51
（一）油气开采行业投资分析	51
（二）油气开采行业发展概况	51
（三）油气行业生产情况分析	52
（四）油气行业需求情况分析	53
二、中国油气田资源及利用分析	54
（一）中国石油资源分布	54
（二）中国油气田数量统计	57
（三）油气田开发利用情况	58
（四）油气田勘查新增重大进展	60
第四节 上下游行业影响及趋势分析	60
第七章 油田专用车区域市场需求深度研究	61
第一节 南海区域市场情况分析	61
第二节 东海区域市场情况分析	62
第三节 渤海区域市场情况分析	62
第四节 油田专用车主要区域市场需求研究	63
一、华北地区市场分析	63
二、华中地区市场分析	64
三、华南地区市场分析	65
四、华东地区市场分析	65

五、东北地区市场分析	66
六、西南地区市场分析	66
七、西北地区市场分析	67
第八章 油田专用车市场供需预测分析	69
第一节 油田专用车市场供给预测	69
第二节 油田专用车市场需求预测	69
第三节 油田专用车市场供需平衡预测	69
第三部分 产业竞争格局分析	70
第九章 油田专用车市场竞争格局分析	70
第一节 油田专用车行业竞争结构分析	70
一、现有企业间竞争	70
二、潜在进入者分析	70
三、替代品威胁分析	70
四、供应商议价能力	70
五、客户议价能力	71
第二节 油田专用车行业集中度分析	71
一、市场集中度分析	71
二、企业集中度分析	72
三、区域集中度分析	73
第三节 油田专用车行业国际竞争力比较	73
一、生产要素	73
二、需求条件	74
三、支援与相关产业	74
四、企业战略、结构与竞争状态	74
五、政府的作用	75
第四节 油田专用车行业竞争格局及趋势分析	75
一、中国油田专用车行业竞争分析	75
二、中国油田专用车市场竞争趋势	75
第十章 油田专用车主要领先企业经营分析	77
第一节 兰州通用机器制造有限公司	77
一、企业基本情况	77
二、企业主要产品分析	77

三、企业经营情况分析 78

四、企业销售网络分布 78

五、企业竞争优势分析 78

第二节 中原特种车辆有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业销售网络分布 80

四、企业竞争优势分析 81

第三节 甘肃华腾石油机械制造有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业经营情况分析 82

四、企业竞争优势分析 82

第四节 兰州天智机械有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营情况分析 84

四、企业竞争优势分析 84

第五节 南阳二机石油装备（集团）有限公司 85

一、企业基本情况 85

二、企业主要产品分析 85

三、企业经营情况分析 86

四、企业销售网络分布 86

五、企业竞争优势分析 87

第六节 西安石油机械有限公司 88

一、企业基本情况 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营情况分析 88

四、企业竞争优势分析 89

第七节 天津市东方先科石油机械有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业主要产品分析 90

三、企业经营情况分析 90

四、企业销售网络分布 90

五、企业竞争优势分析 91

第八节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 91

一、企业基本情况 91

二、企业主要产品分析 92

三、企业经营情况分析 92

四、企业产品销售分析 93

五、企业销售网络分布 95

六、企业竞争优势分析 95

七、企业发展策略分析 96

第九节 北京三兴汽车有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、企业主要产品分析 97

三、企业经营情况分析 97

四、企业销售网络分布 97

五、企业发展策略分析 98

第十节 保定宏业石油物探机械制造有限责任公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业经营情况分析 100

四、企业销售网络分布 100

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐 101

第十一章 中国油田专用车所属行业整体运行指标分析 101

第一节 中国油田专用车所属行业总体规模分析 101

一、企业数量规模分析 101

二、行业资产规模分析 101

第二节 中国油田专用车所属行业产销分析 102

一、行业产成品情况总体分析 102

二、行业产品销售收入总体分析 103

第三节 中国油田专用车所属行业财务指标总体分析 104

一、行业盈利能力分析 104

二、行业偿债能力分析	104
三、行业营运能力分析	105
四、行业发展能力分析	105
第十二章 油田专用车企业生产与经营关键趋势	107
第一节 油田专用车产业升级趋势	107
第二节 油田专用车需求变化趋势	107
第三节 油田专用车区域市场拓展趋势	108
第四节 油田专用车技术发展趋势分析	109
第五节 中国油田专用车行业SWOT分析	109
第十三章 油田专用车行业投资价值评估分析	111
第一节 油田专用车产业投资环境分析	111
第二节 油田专用车产业发展的有利因素与不利因素分析	112
一、油田专用车发展的有利因素	112
二、油田专用车发展的不利因素	113
第三节 油田专用车投资潜力产品	115
第四节 新进入者应注意的障碍因素	116
第五节 油田专用车行业投资策略建议	117
图表目录：	
图表 1 全球原油产量及消费量统计	17
图表 2 世界石油储备地区分布图	18
图表 3 全球石油储量前十名情况	18
图表 4 中国油田专用车主要产品产量统计	20
图表 5 中国油田专用车分类型产量统计	21
图表 6 中国油田专用车主要产品销量统计	23
图表 7 中国油田专用车分类型销量统计	23
图表 8 中国石油及天然气开采业企业结构	25
图表 9 中国石油开采业分性质企业结构	25
图表 10 中国油田开采行业规模以上企业区域分布情况	26
图表 11 中国洗井车主要供应商情况	28
图表 12 中国压裂车主要供应商情况	29
图表 13 中国清蜡车主要供应商情况	29
图表 14 中国钻机车主要供应商情况	30

图表 15	中国混砂车主要供应商情况	30
图表 16	中国固井水泥车主要供应商情况	31
图表 17	中国运砂车主要供应商情况	31
图表 18	中国试井车主要供应商情况	31
图表 19	中国修井机主要供应商情况	32
图表 20	中国测井车主要供应商情况	32
图表 21	中国洗井清蜡车主要供应商情况	33
图表 22	中国其他油田专用车主要供应商情况	33
图表 23	中国改装汽车制造行业分类型企业数统计	34
图表 24	中国改装汽车制造行业分类型企业数结构图	34
图表 25	中国改装汽车制造行业分所有制企业数统计	34
图表 26	中国改装汽车制造行业分所有制企业数结构图	35
图表 27	中国石油测井车、压裂车、混沙车进口数量统计	37
图表 28	中国石油测井车、压裂车、混沙车进口金额统计	37
图表 29	中国石油测井车、压裂车、混沙车进口来源地情况	38
图表 30	中国石油测井车、压裂车、混沙车进口均价情况	38
图表 31	中国石油测井车、压裂车、混沙车出口数量统计	38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292140.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。