



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国精密机房空调 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国精密机房空调行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292159.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年产业研究范围及市场特征 15

第一节 精密空调设备类别 15

一 精密机房空调 15

二 精密洁净空调 17

三 精密冷水机组 18

第二节 精密空调设备市场特征 18

一 行业经营模式 18

二 行业技术水平 19

三 行业周期性 20

四 行业区域性 20

五 行业季节性 20

六 产品定制 21

七 许可证生产 21

第二章 2015-2017年国内产业发展背景分析 22

第一节 2015-2017年经济运营 22

一 2015-2017年GDP增长 22

二 2018-2024年经济前景 36

第二节 2015-2017年通信行业 39

一 2015-2017年通信市场 39

二 2018-2024年产业前景 58

第三节 2015-2017年金融行业 64

一 2015-2017年金融市场 64

二 2018-2024年产业前景 66

第三章 2015-2017年精密机房空调市场容量 78

第一节 国内精密机房空调市场分析 78

一 2015-2017年精密机房空调市场容量 78

二 精密机房空调市场区域结构 79

三 精密机房空调应用行业分析 79

四 2018-2024年国内市场容量预测 80

第二节 国内行业管理管理体系及政策	83
一 行业管理体系	83
二 行业法律法规	84
三 行业监管体系	84
四 行业组织	85
第三节 精密空调设备行业竞争态势	86
一 行业竞争格局分析	86
二 企业市场份额	91
三 行业进入壁垒分析	92
第四节 国内行业发展影响因素分析	94
一 有利因素分析	94
二 不利因素分析	96
第四章 2015-2017年精密机房空调领先企业	98
第一节 美国艾默生	98
一 美国Libert	98
二 意大利Hiross	98
三 澳大利亚Atlas	99
第二节 德国Stulz	99
第三节 加拿大Canatal	100
第四节 四川依米康	101
一 企业概况	101
(一) 企业偿债能力分析	102
(二) 企业运营能力分析	102
(三) 企业盈利能力分析	103
二 产品系列	104
三 企业动态	104
第五节 北京阿尔西	105
一 企业概况	105
二 产品系列	106
(一) 企业偿债能力分析	106
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	108

三 企业动态	108
第六节 广东吉荣	108
一 企业概况	108
二 产品系列	109
(一) 企业偿债能力分析	109
(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	110
三 企业动态	111
第七节 南京佳力图空调机电有限公司	111
一 企业概况	111
二 产品系列	112
三 企业动态	116
(一) 企业偿债能力分析	117
(二) 企业运营能力分析	118
(三) 企业盈利能力分析	118
第八节 上海约顿机房设备有限公司	119
一 企业概况	119
(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	120
(三) 企业盈利能力分析	121
二 产品系列	121
三 企业动态	122
第五章 精密空调设备的选用对机房环境影响	123
一、概述	123
二、机房内空气环境标准	123
三、空气污染	124
四、空气净化技术措施	126
五、空气质量的评价	128
六、净化空调系统中的新风设备	128
第六章 精密空调设备行业下游分析	130
第一节 精密空调设备下游应用领域	130
一、应用领域分析	130

第二节 精密空调政策环境分析	131
第三节 精密空调设备发展机遇	132
第七章 精密空调设备地区销售分析	134
第一节 中国精密空调设备区域销售市场结构变化	134
第二节 精密空调设备"东北地区"销售分析	134
一、2015-2017年东北地区销售规模	134
二、东北地区"规格"销售分析	135
三、2015-2017年东北地区"规格"销售规模分析	135
第三节 精密空调设备"华北地区"销售分析	136
一、2015-2017年华北地区销售规模	136
二、华北地区"规格"销售分析	136
三、2015-2017年华北地区"规格"销售规模分析	136
第四节 精密空调设备"华南地区"销售分析	137
一、2015-2017年华南地区销售规模	137
二、华南地区"规格"销售分析	137
三、2015-2017年华南地区"规格"销售规模分析	138
第五节 精密空调设备"华东地区"销售分析	138
一、2015-2017年华东地区销售规模	138
二、华东地区"规格"销售分析	138
三、2015-2017年华东地区"规格"销售规模分析	139
第六节 精密空调设备"西北地区"销售分析	139
一、2015-2017年西北地区销售规模	139
二、西北地区"规格"销售分析	140
三、2015-2017年西北地区"规格"销售规模分析	140
第六节 精密空调设备"华中地区"销售分析	140
一、2015-2017年华中地区销售规模	140
二、华中地区"规格"销售分析	141
三、2015-2017年华中地区"规格"销售规模分析	141
第六节 精密空调设备"西南地区"销售分析	142
一、2015-2017年西南地区销售规模	142
二、西南地区"规格"销售分析	142
三、2015-2017年西南地区"规格"销售规模分析	142

第八章 2018-2024年行业发展前景及投资预警 144

第一节 2018-2024年产业趋势 144

一 产业技术发展趋势 144

二 产业竞争格局趋势 144

三 产业市场需求趋势 145

第二节 2018-2024年研究中心产业投资建议 145

图表目录：

图表 1 2013年-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表 2 2013年-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 23

图表 3 2013年-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 25

图表 4 2013年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 5 2013年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 28

图表 6 2017年居民消费价格主要数据 30

图表 7 2013年-2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 8 2013年-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33

图表 9 2013年-2017年货币供应量月度同比增长率（%） 35

图表 10 2017年通信业主要指标完成情况（一） 39

图表 11 2017年通信业主要指标完成情况（二） 41

图表 12 2017年电信业务总量和电信业务收入发展情况 45

图表 13 2015-2017年移动宽带用户当月净增数和占比情况 46

图表 14 2015-2017年互联网宽带接入8M以上用户占比情况 46

图表 15 2015-2017年各月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 47

图表 16 2015-2017年各月移动本地和长途去话MOU值比较 48

图表 17 2015-2017年各月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况 49

图表 18 2015-2017年各月移动互联网接入流量和户均流量比较 50

图表 19 2013年-2017年各月语音、非语音、移动数据业务收入占比情况 51

图表 20 2013年-2017年各月增值电信业务收入发展情况 52

图表 21 2013-2017年互联网宽带接入端口发展情况 53

图表 22 2013-2017年移动电话基站数发展情况 54

图表 23 2013-2017年光缆线路总长度发展情况 55

图表 24 2017年东、中、西部电信主营业务收入同期比较 56

图表 25	2017年全国各省移动电话用户普及率比较情况	57
图表 26	2015-2017年我国精密机房空调行业销售收入及增长情况	78
图表 27	2018-2024年我国精密空调设备行业销售收入预测图	80
图表 28	2015-2017年我国精密机房空调行工业总产值及增长情况	86
图表 29	2017年度中国十大精密机房空调品牌	86
图表 30	2017年我国精密空调设备行业销售收不同地区占比	134
图表 31	2015-2017年东北地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	134
图表 32	2015-2017年华北地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	136
图表 33	2015-2017年华南地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	137
图表 34	2015-2017年华东地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	138
图表 35	2015-2017年西北地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	139
图表 36	2015-2017年华中地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	140
图表 37	2015-2017年西南地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292159.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。