



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国凿岩机械行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国凿岩机械行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年中国矿山机械行业运行态势分析

第一节 中国矿山机械行业发展概述

- 一、矿山机械在国民经济中的地位
- 二、矿山机械发展的推动因素
- 三、矿山机械对推进矿产资源勘查具有深远意义

第二节 2014-2017年中国矿山机械行业发展状况

- 一、我国冶金矿山机械行业发展回顾
- 二、采矿、采石设备制造业发展迅速
- 三、矿山机械行业受益扩大内需政策
- 四、矿山机械企业以创新谋求发展
- 五、我国矿山机械产业结构调整取得明显成效
- 六、矿产资源垄断促使矿山机械趋向大型化发展

第三节 2014-2017年中国矿山机械行业竞争格局分析

- 一、国际矿山机械产业竞争格局分析
- 二、矿山机械企业转向技术竞争
- 三、矿山机械全球化竞争力分析

第四节 2014-2017年中国矿山机械行业面临的问题及发展对策

- 一、我国矿山机械行业存在的问题
- 二、我国矿山机械行业需加大技术引进
- 三、我国矿山机械行业应当加强技术创新
- 四、我国矿山机械行业发展建议

第二章 2014-2017年中国凿岩机械行业市场发展环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国凿岩机械市场政策环境分析

- 一、导轨式液压凿岩机标准
- 二、中国采矿设备主要标准
- 三、凿岩机具（电动、液动、气动）标准
- 四、进出口政策分析

第三节 2014-2017年中国凿岩机械市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2014-2017年中国凿岩机械工业运行态势分析

第一节 2014-2017年中国凿岩机械产业发展形势分析

- 一、凿岩机产品概述
- 二、凿岩机产业发展规模分析
- 三、凿岩机产业发展存在的问题分析

第二节 2014-2017年中国凿岩机械技术发展水平分析

- 一、液压凿岩机技术水平
- 二、风动凿岩机使用技术
- 三、内燃凿岩机零件结构的改进

第三节 2014-2017年中国凿岩机械产业影响因素分析

第四章 2014-2017年中国凿岩机械市场运营局势透析

第一节 2014-2017年中国凿岩机械市场运行形势分析

- 一、凿岩机市场现状
- 二、凿岩机市场存在的问题
- 三、凿岩机市场分类

第二节 2014-2017年中国凿岩机械市场发展格局分析

- 一、国内凿岩机械生力分析
- 二、凿岩机械市场需求分析
- 三、凿岩机械进出口贸易分析

第三节 2014-2017年中国凿岩机械市场销售现况分析

第五章 2014-2017年中国采矿、采石设备制造行业数据监测分析

第一节 2014-2017年中国采矿、采石设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2017年中国采矿、采石设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国采矿、采石设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国采矿、采石设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2017年中国采矿、采石设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2017年中国自推进凿岩机进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国自推进凿岩机进口数据分析

一、进口数量分析（84303100）

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国自推进凿岩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国自推进凿岩机进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国自推进凿岩机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2017年中国其他非自推进凿岩机进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国其他非自推进凿岩机进口数据分析

一、进口数量分析（84303900）

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国其他非自推进凿岩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国其他非自推进凿岩机进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国其他非自推进凿岩机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2017年中国凿岩机械行业竞争格局解析

第一节 2014-2017年中国凿岩机械行业集中度分析

一、凿岩机械生产企业分布分析

二、凿岩机械市场集中度分析

第二节 2014-2017年中国凿岩机械行业竞争现状分析

一、凿岩机械技术竞争分析

二、凿岩机械品牌竞争力分析

三、凿岩机械国内外竞争分析

第三节 2014-2017年中国凿岩机械行业竞争策略分析

第四节 2018-2024年中国凿岩机械行业竞争趋势分析

第九章 2014-2017年中国凿岩机械主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 开山集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江红五环机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江衢州煤矿机械总厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天水风动机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天水风动机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 合肥振宇工程机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 莲花山凿岩钎具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 英格索兰（桂林）工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 香河县康泰机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014-2017年中国石材行业运行形势分析

第一节 2014-2017年中国石材行业发展概况

- 一、中国石材工业的演变进程
- 二、中国石材行业经济运行状况
- 三、中国石材业进入良性化发展轨道
- 四、中国石材进出口贸易状况

第二节 2014-2017年中国石材市场运行分析

- 一、中国石材市场总体概述
- 二、中国石材市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2014-2017年中国石材企业发展概述

- 一、中国石材企业总体发展情况
- 二、中国石材企业的SWOT分析
- 三、石材企业"走出去"抢摊国际市场
- 四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2014-2017年中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现"五高六低"的不良现象
- 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 2014-2017年中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握"四高原则"
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第十一章 2018-2024年中国凿岩机械行业预测分析

第一节 2018-2024年中国凿岩机械产品发展趋势预测分析

一、凿岩机械技术走势分析

二、凿岩机械行业发展方向分析

第二节 2018-2024年中国凿岩机械行业市场趋势预测分析

一、凿岩机械供给预测分析

二、凿岩机械需求预测分析

三、凿岩机械进出口形势预测分析

第三节 2018-2024年中国凿岩机械行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2018-2024年中国凿岩机械行业投资可行性分析

第一节 2018-2024年中国凿岩机械行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2018-2024年中国凿岩机械行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2018-2024年中国凿岩机械行业投资前景研究分析

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2017年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014-2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年中国就业人数走势图

图表：2014-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2017年我国采矿、采石设备制造行业销售成本增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。