



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国石油钻采专用设备行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国石油钻采专用设备行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 石油钻采专用设备行业发展综述

第一节 石油钻采专用设备行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、钻采阶段所需设备及产品

第二节 最近3-5年中国石油钻采专用设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 石油钻采专用设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 石油钻采专用设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 石油钻采专用设备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、石油钻采专用设备行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、石油钻采专用设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、石油钻采专用设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、石油钻采专用设备技术分析

二、石油钻采专用设备技术发展水平

三、2014-2017年石油钻采专用设备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国石油钻采专用设备行业运行现状分析

第一节 我国石油钻采专用设备行业发展状况分析

一、我国石油钻采专用设备行业发展阶段

二、我国石油钻采专用设备行业发展总体概况

三、我国石油钻采专用设备行业发展特点分析

四、石油钻采专用设备行业经营模式分析

第二节 2014-2017年石油钻采专用设备行业发展现状

一、2014-2017年我国石油钻采专用设备行业市场规模

1、我国石油钻采专用设备营业规模分析

2、我国石油钻采专用设备投资规模分析

3、我国石油钻采专用设备产能规模分析

二、2014-2017年我国石油钻采专用设备行业发展分析

1、我国石油钻采专用设备行业发展情况分析

2、我国石油钻采专用设备行业研发情况分析

三、2014-2017年中国石油钻采专用设备企业发展分析

1、中外石油钻采专用设备企业对比分析

2、我国石油钻采专用设备主要企业动态分析

第三节 2014-2017年石油钻采专用设备市场情况分析

一、2014-2017年中国石油钻采专用设备市场总体概况

二、2014-2017年中国石油钻采专用设备产品市场发展分析

第四章 我国石油钻采专用设备行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国石油钻采专用设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国石油钻采专用设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国石油钻采专用设备市场供需分析

一、2014-2017年我国石油钻采专用设备行业供给情况

1、我国石油钻采专用设备行业供给分析

2、我国石油钻采专用设备行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2017年我国石油钻采专用设备行业需求情况

1、石油钻采专用设备行业需求市场

2、石油钻采专用设备行业客户结构

3、石油钻采专用设备行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国石油钻采专用设备行业供需平衡分析

第四节 石油钻采专用设备行业进出口市场分析

一、石油钻采专用设备行业进出口综述

二、石油钻采专用设备行业出口市场分析

1、2014-2017年行业出口整体情况

2、2014-2017年行业出口总额分析

3、2014-2017年行业出口产品结构

三、石油钻采专用设备行业进口市场分析

1、2014-2017年行业进口整体情况

2、2014-2017年行业进口总额分析

3、2014-2017年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国石油钻采专用设备关联行业发展分析

第一节 原材料——炼钢行业运营状况分析

一、行业关联性分析

二、炼钢行业企业数量

三、炼钢行业生产情况

四、炼钢行业需求情况

五、炼钢行业盈利情况

六、炼钢行业供求平衡情况

七、炼钢行业产品价格分析

八、炼钢行业发展趋势与前景

第二节 原材料——黑色金属锻造行业运营状况分析

一、行业关联性分析

二、黑色金属锻造行业企业数量

三、黑色金属锻造行业生产情况

四、黑色金属锻造行业需求情况

五、黑色金属锻造行业盈利情况

六、黑色金属锻造行业供求平衡情况

七、黑色金属锻造行业前景分析

第三节 需求行业——石油和天然气开采业运营状况分析

一、行业关联性分析

二、石油和天然气开采业规模分析

三、石油和天然气开采业生产情况

四、石油和天然气开采业需求情况

五、石油和天然气开采业盈利情况

六、石油和天然气开采业供求平衡情况

七、石油价格分析

八、石油和天然气开采业发展趋势与前景

第六章 中国石油钻采专用设备行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 陆上石油钻采专用设备市场分析

一、石油钻机市场分析

- 1、石油钻机生产能力分析
- 2、石油钻机设备技术水平
- 3、钻机技术与国外的差距
- 4、石油钻机发展趋势分析
- 5、全球石油钻机竞争情况
- 6、全球石油钻机需求预测

二、采油设备市场分析

- 1、油田磕头机市场分析
- 2、潜油电泵市场分析
- 3、螺杆泵市场分析
- 4、液压采油装置市场分析

三、其他石油钻采专用设备市场分析

第三节 海洋油田专用设备市场分析

一、海洋钻井设备市场分析

- 1、海洋钻井设备分类
- 2、海洋钻井设备市场结构分析
- 3、全球海洋钻井装备交付分析
- 4、全球海洋钻井装备需求分析
- 5、全球海洋钻井设备订单分析
- 6、全球海洋钻井设备竞争格局

二、海洋采油生产设备市场分析

- 1、海洋采油生产设备分类
- 2、全球海洋采油生产设备市场结构
- 3、全球海洋采油生产设备需求分析
- 4、全球海洋采油生产设备订单分析
- 5、全球海洋采油生产设备竞争格局

三、海洋工程辅助设备市场分析

1、海工辅助船舶分类

2、海工辅助船舶竞争格局

3、全球辅助船舶订单分析

第四节 钻具（井下钻采工具）市场分析

一、钻具市场介绍

二、钻具市场竞争格局

三、钻具市场需求前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2017年石油钻采专用设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、石油钻采专用设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、石油钻采专用设备行业企业间竞争格局分析

三、石油钻采专用设备行业集中度分析

四、石油钻采专用设备行业SWOT分析

第二节 中国石油钻采专用设备行业竞争格局综述

一、石油钻采专用设备行业竞争概况

二、中国石油钻采专用设备行业竞争力分析

三、中国石油钻采专用设备竞争力优势分析

四、石油钻采专用设备行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年石油钻采专用设备行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外石油钻采专用设备竞争分析

二、2014-2017年我国石油钻采专用设备市场竞争分析

三、2014-2017年我国石油钻采专用设备市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要石油钻采专用设备企业动向

第四节 石油钻采专用设备市场竞争策略分析

第八章 2014-2017年石油钻采专用设备行业领先企业经营形势分析

第一节 四川宏华石油设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 宝鸡石油机械有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 兰州兰石集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 山东墨龙石油机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 江苏曙光集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 河北华北石油荣盛机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 大庆油田力神泵业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第十节 天津市石油管材加工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年石油钻采专用设备行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年石油钻采专用设备市场前景

- 一、2018-2024年石油钻采专用设备市场发展潜力
- 二、2018-2024年石油钻采专用设备市场前景展望
- 三、2018-2024年石油钻采专用设备细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年石油钻采专用设备市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年石油钻采专用设备行业发展趋势
- 二、2018-2024年石油钻采专用设备市场规模预测
 - 1、石油钻采专用设备行业市场规模预测
 - 2、石油钻采专用设备行业营业收入预测
- 三、2018-2024年石油钻采专用设备行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国石油钻采专用设备行业供需预测

- 一、2018-2024年中国石油钻采专用设备行业供给预测
- 二、2018-2024年中国石油钻采专用设备行业产量预测
- 三、2018-2024年中国石油钻采专用设备行业销量预测
- 四、2018-2024年中国石油钻采专用设备行业需求预测

五、2018-2024年中国石油钻采专用设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2024年石油钻采专用设备行业投资机会与风险防范

第一节 石油钻采专用设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、石油钻采专用设备行业投资现状分析

第二节 2018-2024年石油钻采专用设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、石油钻采专用设备行业投资机遇

第三节 2018-2024年石油钻采专用设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国石油钻采专用设备行业投资建议

- 一、石油钻采专用设备行业未来发展方向
- 二、石油钻采专用设备行业主要投资建议
- 三、中国石油钻采专用设备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2018-2024年石油钻采专用设备行业面临的困境及对策

第一节 2017年石油钻采专用设备行业面临的困境

第二节 石油钻采专用设备企业面临的困境及对策

- 一、重点石油钻采专用设备企业面临的困境及对策
- 二、中小石油钻采专用设备企业发展困境及策略分析
- 三、国内石油钻采专用设备企业的出路分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业存在的问题及对策

- 一、中国石油钻采专用设备行业存在的问题
- 二、石油钻采专用设备行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国石油钻采专用设备市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国石油钻采专用设备市场发展面临的挑战
- 二、中国石油钻采专用设备市场发展对策分析

第十二章 石油钻采专用设备行业发展战略研究

第一节 石油钻采专用设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国石油钻采专用设备品牌的战略思考

- 一、石油钻采专用设备品牌的重要性
- 二、石油钻采专用设备实施品牌战略的意义
- 三、石油钻采专用设备企业品牌的现状分析

四、我国石油钻采专用设备企业的品牌战略

五、石油钻采专用设备品牌战略管理的策略

第三节 石油钻采专用设备经营策略分析

一、石油钻采专用设备市场细分策略

二、石油钻采专用设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石油钻采专用设备新产品差异化战略

第四节 石油钻采专用设备行业投资战略研究

一、2017年石油钻采专用设备行业投资战略

二、2018-2024年石油钻采专用设备行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 石油钻采专用设备行业研究结论及建议

第二节 石油钻采专用设备子行业研究结论及建议

第三节 石油钻采专用设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年石油钻采专用设备行业经营效益分析

图表：2014-2017年中国石油钻采专用设备行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国石油钻采专用设备行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国石油钻采专用设备行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国石油钻采专用设备行业发展能力分析

图表：2014-2017年中国石油钻采专用设备行业进出口状况表

图表：2014-2017年中国石油钻采专用设备行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2017年中国石油钻采专用设备行业出口产品结构

图表：2014-2017年中国石油钻采专用设备行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2017年中国石油钻采专用设备行业进口产品结构

图表：2018-2024年石油钻采专用设备行业市场规模预测

图表：2018-2024年石油钻采专用设备行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国石油钻采专用设备行业供给预测

图表：2018-2024年中国石油钻采专用设备行业产量预测

图表：2018-2024年中国石油钻采专用设备行业销量预测

图表：2018-2024年中国石油钻采专用设备行业需求预测

图表：2018-2024年中国石油钻采专用设备行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。