



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国安检设备行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国安检设备行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292217.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 安检设备行业相关概述

1.1 安检设备行业概述

1.1.1 安检设备定义

1.1.2 安检设备产品特点及分类

1.1.3 安检设备应用领域

1、生产性企业

2、政府各部门

3、公共场所

1.2 安检设备行业驱动因素分析

1.2.1 中国公共安全形势紧张化

1、国内反恐事业任重道远

2、国内群体性事件多发

3、国内公共安全事件升级

1.2.2 中国社会安全体系建设情况

1、政府维稳资金投入统计

2、政法系统安全建设投入

3、"平安城市"建设情况

第二章 2014-2017年中国安检设备行业发展环境分析

2.1 安检设备行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 安检设备行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 安检设备行业社会环境分析

- 2.3.1 恐怖组织对产业影响分析
- 2.3.2 中国人口规模及流动人口集中分布
- 2.3.3 社会治安状况
- 2.3.4 奥运、世博等重大活动对产业的影响
- 2.4 安检设备行业技术环境分析
 - 2.4.1 安检设备技术分析
 - 1、晶片新革命机场安检视觉设备
 - 2、安检探测设备及其应用技术发展
 - 3、X射线安全检查设备技术创新点
 - 4、多层次总线下的煤矿安检设备系统设计
 - 2.4.2 安检设备技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 全球安检设备行业发展概述

- 3.1 2014-2017年全球安检设备行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球安检设备行业发展现状
 - 3.1.2 全球安检设备行业发展特征
 - 1、全球经济发展水平不平衡
 - 2、恐怖组织频频制造事端
 - 3.1.3 全球安检设备行业市场规模
 - 3.1.4 全球安检设备市场动态
 - 1、盟各国机场执行安检新规定
 - 2、色列航空安检成世界榜样
 - 3、印度孟买安检设备商机巨大
 - 4、洛杉矶机场对新型鞋扫描安检设备进行测试
- 3.2 2014-2017年全球主要地区安检设备行业发展状况
 - 3.2.1 欧洲安检设备行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国安检设备行业发展情况概述
 - 3.2.3 日本安检设备行业发展情况概述
- 3.3 2018-2024年全球安检设备行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球安检设备行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球安检设备行业发展前景分析

- 3.3.3 全球安检设备行业发展趋势分析
- 3.4 全球安检设备行业重点企业发展分析
 - 3.4.1 美国霍尼韦尔
 - 3.4.2 通用电气
 - 3.4.3 国际商用机器公司（IBM）
 - 3.4.4 西门子

第四章 中国安检设备行业发展概述

- 4.1 中国安检设备行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国安检设备行业发展阶段
 - 4.1.2 中国安检设备行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国安检设备行业发展特点分析
 - 4.1.4 中国安检设备行业发展新动态分析
 - 1、伤医事件多发医院安检必不可少
 - 2、“毒快递”事件加速快递行业安检设备普及
- 4.2 2014-2017年安检设备行业发展现状
 - 4.2.1 2014-2017年中国安检设备行业市场规模
 - 4.2.2 2014-2017年中国安检设备行业发展分析
 - 4.2.3 2014-2017年中国安检设备企业发展分析
- 4.3 2018-2024年中国安检设备行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国安检设备行业面临的困境分析
 - 1、自主知识产权少
 - 2、产品种类少，技术含量低
 - 3、性能与国外产品存在差距
 - 4、缺乏相应评价标准
 - 4.3.2 中国安检设备行业发展策略分析
 - 1、完善归口管理
 - 2、加快标准化进程
 - 3、促进和引导行业交流与自律
- 4.4 中国安检设备行业重点产品现状分析
 - 4.4.1 安检门
 - 4.4.2 金属探测器

4.4.3 金属检测仪

4.4.4 X射线安检设备

4.4.5 炸药探测器

第五章 中国安检设备行业市场运行分析

5.1 2014-2017年中国安检设备行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2017年中国安检设备行业产销情况分析

5.2.1 中国安检设备行业工业总产值

5.2.2 中国安检设备行业工业销售产值

5.2.3 中国安检设备行业产销率

5.3 2014-2017年中国安检设备行业市场供需分析

5.3.1 中国安检设备行业供给分析

5.3.2 中国安检设备行业需求分析

5.3.3 中国安检设备行业供需平衡

5.4 2014-2017年中国安检设备行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 我国安检设备行业进出口数据分析

6.1 2014-2017年安检设备进口情况分析

6.1.1 进口量及增长情况分析

6.1.2 进口国家和地区分布情况分析

6.1.3 影响安检设备产品出口的因素

6.1.4 进口形势预测

6.2 2014-2017年安检设备出口情况分析

6.2.1 出口量及增长情况分析

- 6.2.2 出口国家和地区分布情况分析
- 6.2.3 影响安检设备产品出口的因素
- 6.2.4 出口形势预测

第七章 中国安检设备行业细分市场分析

7.1 安检设备行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 海关安检设备市场

7.2.1 中国海关安检建设情况

7.2.2 海关安检设备产品配置

7.2.3 海关安检设备系统工程

7.2.4 海关安检设备需求前景

7.3 机场安检设备市场

7.3.1 机场投资建设情况分析

7.3.2 机场安检设备产品配置

7.3.3 机场安检设备需求特征

7.3.4 机场安检设备需求前景

7.4 铁路安检设备市场

7.4.1 铁路建设情况分析

7.4.2 铁路安检设备产品配置

7.4.3 铁路安检设备需求特征

7.4.4 铁路安检设备需求前景

7.5 地铁安检设备市场

7.5.1 地铁建设情况分析

7.5.2 地铁安检设备产品配置

7.5.3 地铁安检设备需求特征

7.5.4 地铁安检设备需求前景

7.6 公路运输安检设备市场

7.6.1 高速公路投资建设情况分析

- 7.6.2 高速公路安检设备产品配置
- 7.6.3 高速公路安检设备需求特征
- 7.6.4 高速公路安检设备需求前景
- 7.6.5 汽车客运站安检设备产品配置
- 7.6.6 汽车客运站安检设备需求前景
- 7.7 重点场馆用安检设备市场
 - 7.7.1 中国会展中心投资建设情况
 - 7.7.2 中国重点场馆安检设备采购
 - 7.7.3 场馆安检设备需求形势分析
 - 7.7.4 场馆安检设备需求前景分析

第八章 中国安检设备行业上、下游产业链分析

- 8.1 安检设备行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链的定义
 - 8.1.2 主要环节的增值空间
 - 8.1.3 与上下游行业的关联性
- 8.2 安检设备行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游产业供给价格分析
 - 8.2.4 上游产业对行业发展的影响
- 8.3 安检设备行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游产业发展现状
 - 8.3.2 下游产业需求分析
 - 8.3.3 下游产业对行业发展的影响

第九章 中国安检设备行业市场竞争格局分析

- 9.1 安检设备行业竞争结构分析
 - 9.1.1 行业上游议价能力
 - 9.1.2 行业下游议价能力
 - 9.1.3 行业新进入者威胁
 - 9.1.4 行业替代产品威胁

- 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 安检设备行业竞争格局分析
 - 9.2.1 安检设备行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 9.2.2 安检设备行业SWOT分析
- 9.3 中国安检设备竞争格局综述
 - 9.3.1 安检设备竞争概况
 - 9.3.2 中国安检设备竞争格局
 - 9.3.3 安检设备未来竞争格局和特点
 - 9.3.4 安检设备竞争力分析
 - 9.3.5 安检设备竞争力提升途径分析
- 9.4 中国安检设备企业竞争策略分析
 - 9.4.1 我国安检设备企业市场竞争的优势
 - 9.4.2 安检设备企业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高安检设备企业核心竞争力的对策

第十章 中国安检设备行业领先企业竞争力分析

- 10.1 同方威视技术股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 上海英迈吉东影图像设备有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 昆山三迅电子科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 深圳市天和时代电子设备有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海高晶检测科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 深圳市鑫源通电子有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 桂林市兴华探测器有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海瑞示电子科技有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 深圳市思迈奥电子有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 同方股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国安检设备行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国安检设备市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年安检设备市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年安检设备市场前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年安检设备细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国安检设备市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年安检设备行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年安检设备市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年安检设备技术发展预测
- 11.2.4 2018-2024年安检设备行业应用趋势预测
- 11.2.5 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国安检设备行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国安检设备行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国安检设备行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国安检设备供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 1、有利因素分析
 - (1) 国家产业政策支持
 - (2) 持续的市场需求推进
 - (3) 技术水平的日益提升
 - (4) 行业标准规范化工作逐渐推进
 - 2、不利因素分析
 - (1) 技术创新能力不强
 - (2) 市场较为分散
 - (3) 行业关键人才稀缺
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国安检设备行业投资前景

- 12.1 安检设备行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 安检设备行业投资特性分析

- 12.2.1 安检设备行业进入壁垒分析
- 12.2.2 安检设备行业盈利模式分析
- 12.2.3 安检设备行业盈利因素分析
- 12.3 安检设备行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 安检设备行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 安检设备行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 安检设备行业投资潜力分析
 - 12.5.2 安检设备行业最新投资动态
 - 12.5.3 安检设备行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国安检设备企业投资战略分析

- 13.1 安检设备企业战略规划策略分析
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 区域战略规划
 - 13.1.4 产业战略规划
 - 13.1.5 营销品牌战略
 - 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 对我国安检设备品牌的战略思考
 - 13.2.1 安检设备品牌的重要性
 - 13.2.2 安检设备实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 安检设备企业品牌的现状分析

13.2.4 我国安检设备企业的品牌战略

13.2.5 安检设备品牌战略管理的策略

13.3 安检设备经营策略分析

13.3.1 安检设备市场细分策略

13.3.2 安检设备市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 安检设备新产品差异化战略

第十四章 研究结论及建议

14.1 安检设备行业研究结论

14.2 安检设备行业投资价值评估

14.3 安检设备行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：安检设备行业生命周期

图表：安检设备行业产业链分析

图表：安检设备行业SWOT分析

图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2017年全国固定资产投资图

图表：2014-2017年安检设备行业市场规模分析

图表：2018-2024年安检设备行业市场规模预测

图表：中国安检设备行业盈利能力分析

图表：中国安检设备行业运营能力分析

图表：中国安检设备行业偿债能力分析

图表：中国安检设备行业发展能力分析

图表：中国安检设备行业经营效益分析

图表：2014-2017年安检设备重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国安检设备行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国安检设备行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国安检设备行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国安检设备竞争力分析

图表：2018-2024年中国安检设备产能预测

图表：2018-2024年中国安检设备消费量预测

图表：2018-2024年中国安检设备市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国安检设备发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292217.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。