



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国高能锂一次性 电池行业市场评估分析及发展前 景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国高能锂一次性电池行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292233.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年中国高能锂一次性电池产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国一次电池产业政策分析

一、废电池污染防治技术政策

二、关于限制电池产品汞含量的规定

三、进出口电池产品汞含量检验监管办法

第三节 2015-2017年中国一次电池产业社会环境分析

一、便推式电子用品市场火爆

二、电池污染严重

第二章 2015-2017年世界高能锂一次性电池产业运行状况分析

第一节 2015-2017年世界高能锂一次性电池现状综述

一、世界纳米锂电池问世

二、世界锂电池技术

三、世界锂电池产业需求消费分析

第二节 2015-2017年世界部分国家及地区高能锂一次性电池市场动态

一、北美地区锂电池市场预估分析

二、日本大型锂电池市场规模不断扩大

三、德国多家企业共同开发新一代锂离子电池

第三节 2018-2024年世界锂电池产业新趋势分析

第三章 2015-2017年中国高能锂一次性电池行业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国锂电池研发进展

一、新一代锂离子蓄电池研发概况

二、电动轿车专用锂电池研究新进展

三、中国新型锂电池研发获得重大突破

第二节 2015-2017年中国高能锂一次性电池运行综述

- 一、高能锂一次性电池特点分析
- 二、高能锂一次性电池市场规模分析
- 三、高能锂一次性电池市场供需分析
- 四、高能锂一次性电池发展中存在的问题

第三节 2015-2017年中国高能锂一次性电池细分市场分析

- 一、锂亚电池市场规模分析
- 二、锂锰电池市场分析
 - 1、9V锂锰电池市场
 - 2、软包装锂锰电池市场
 - 3、扣式和柱式锂锰电池市场

第四章 2015-2017年中国高能锂一次性电池所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2017年中国高能锂一次性电池所属行业总体数据分析

- 一、2015年中国高能锂一次性电池所属行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国高能锂一次性电池所属行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国高能锂一次性电池所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国高能锂一次性电池所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国高能锂一次性电池所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国高能锂一次性电池所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国高能锂一次性电池所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国高能锂一次性电池所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国高能锂一次性电池所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国高能锂一次性电池所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国高能锂一次性电池所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2017年中国锂离子电池产量数据统计分析

第一节 2016年中国锂离子电池产量数据分析

- 一、2016年全国锂离子电池产量数据分析
- 二、2016年锂离子电池重点省市数据分析

第二节 2017年中国锂离子电池产量数据分析

- 一、2017年全国锂离子电池产量数据分析

二、2017年锂离子电池重点省市数据分析

第三节 2017年中国锂离子电池产量数据分析

一、2017年全国锂离子电池产量数据分析

二、2017年锂离子电池重点省市数据分析

第六章 2015-2017年中国高能锂一次性电池竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国锂电池竞争总况

一、跨国巨头发力锂电池市场

二、中国锂电池行业竞争力浅析

三、便携式设备功能复杂化锂电池管理成为竞争焦点

四、中国锂电池发展面临国外巨头竞争考验

第二节 2015-2017年中国高能锂一次性电池市场竞争分析

一、锂亚电池市场竞争分析

二、锂锰电池市场竞争分析

三、高能锂铁电池鏖战或遭专利门

四、高能锂一次性电池市场竞争优劣势点评

第三节 2015-2017年中国高能锂一次性电池产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2018-2024年中国高能锂一次性电池竞争趋势分析

第七章 2015-2017年中国高能锂一次性电池优势企业竞争力分析

第一节 亿纬锂能

一、企业概况

二、高能锂一次性电池核心技术

三、高能锂一次性电池产销量快速增长

四、企业发展战略分析

第二节 武汉孚安特科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都建中锂电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉瀚兴日月电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 信湖新能源电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 力佳电源科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 金坛市超创电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市艾博尔新能源

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州市宇峰电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2015-2017年中国高能锂一次性电池材料发展走势分析

第一节 正极材料

一、锂电池正极材料的性能与一般制备方法

二、中国锂电池正极材料市场综述

三、2017年锂电池正极材料发展概况

四、锂离子电池正极材料的发展趋势

第二节 负极材料

一、锂电池负极材料的性能与一般制备方法

二、锂电池负极材料市场发展分析

三、锂电池负极材料生产企业发展状况

第三节 隔膜

- 一、全球锂电池隔膜走上高能效之路
- 二、锂离子电池隔膜市场发展简述
- 三、锂离子电池隔膜国产化进展
- 四、锂离子电池隔膜发展建议
- 五、未来锂离子电池隔膜发展趋势

第四节 电解液

- 一、电解液与电池性能的关系
- 二、锂电池电解液的发展历程
- 三、电解液生产企业发展状况
- 四、未来电解液材料发展趋势

第九章 2018-2024年中国高能锂一次性电池前景预测与投资战略分析

第一节 2018-2024年中国高能锂一次性电池前景预测

- 一、锂电池将在3G中扮演重要角色
- 二、2015-2017年锂离子电池将实现飞跃
- 三、2017年我国锂电池产业将有重大突破
- 四、2017年锂电池市场预测

第二节 2018-2024年中国高能锂一次性电池市场预测分析

第三节 2018-2024年中国高能锂一次性电池投资战略分析

- 一、全球掀起锂电池投资热潮
- 二、锂电池成为国内外企业重点投资的对象
- 三、我国锂电池项目投资状况
 - 1、大众日产与三洋合作投资开发锂电池
 - 2、索尼投资7亿美元提升锂电池产量
- 四、能锂一次电池投资机会与风险预测
- 五、专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：化学电池分类图

图表：各种电池性能比较一览表

图表：锂亚电池市场竞争企业一览表

图表：国内主要的锂锰电池制造企业一览表

图表：武汉孚安特科技有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉孚安特科技有限公司经营收入走势图

图表：武汉孚安特科技有限公司盈利指标走势图

图表：武汉孚安特科技有限公司负债情况图

图表：武汉孚安特科技有限公司负债指标走势图

图表：武汉孚安特科技有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉孚安特科技有限公司成长能力指标走势图

图表：成都建中锂电池有限公司主要经济指标走势图

图表：成都建中锂电池有限公司经营收入走势图

图表：成都建中锂电池有限公司盈利指标走势图

图表：成都建中锂电池有限公司负债情况图

图表：成都建中锂电池有限公司负债指标走势图

图表：成都建中锂电池有限公司运营能力指标走势图

图表：成都建中锂电池有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉瀚兴日月电源有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉瀚兴日月电源有限公司经营收入走势图

图表：武汉瀚兴日月电源有限公司盈利指标走势图

图表：武汉瀚兴日月电源有限公司负债情况图

图表：武汉瀚兴日月电源有限公司负债指标走势图

图表：武汉瀚兴日月电源有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉瀚兴日月电源有限公司成长能力指标走势图

图表：信湖新能源电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：信湖新能源电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：信湖新能源电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：信湖新能源电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：信湖新能源电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：信湖新能源电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：信湖新能源电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：力佳电源科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：力佳电源科技(深圳)有限公司经营收入走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。