



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国场发射显示器 FED行业市场运营态势及投资 战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国场发射显示器FED行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292299.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年世界场发射显示器（FED）业运行态势透析

第一节 2017年世界显示器市场数据分析

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2017年世界场发射显示器（FED）行业市场发展格局

一、世界场发射显示器（FED）市场特征分析

二、世界显示器新技术进展

三、2017年全球显示器调查

第三节 2017年世界场发射显示器（FED）市场动态分析

一、26英寸纳米Spindt 型FED现身展览会

二、Sony关系企业将投资生产场发射显示器(FED)面板

三、碳纳米管(CNT)场致发射显示(CNT-FED)屏的均匀性获重大突破

四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化

第四节 2017年世界主要国家场发射显示器（FED）分析

一、美国

二、日本

三、法国

第五节 2018-2024年世界场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

第二章 2017年中国场发射显示器（FED）产业运行环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国场发射显示器（FED）市场政策环境分析

一、电子信息产业振兴规划要点解析

二、PDP和OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

第三章 2017年中国场发射显示器（FED）行业市场运行态势剖析

第一节 2017年中国显示器产业现状分析

一、中国大尺寸液晶面板供货状况

二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温

三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线

第二节 2017年中国场发射显示器（FED）行业动态分析

一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技术及场发射平板显示器件研究

二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器

第三节 2017年中国显示器产业面临的挑战

第四章 新兴的显示技术的对比分析

第一节 FED，即场发射显示技术

第二节 LCD—液晶电视

第三节 PDP—等离子电视

第四节 DLP—数字光学处理器

第五节 LCoS—硅基液晶

第六节 OLED

第七节 GLV显示系统

第五章 2015-2017年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2017年中国显示器产量统计分析

第一节 2015-2017年全国显示器产量分析

第二节 2017年全国及主要省份显示器产量分析

第三节 2017年显示器产量集中度分析

第七章 2017年中国显示器市场运行形势剖析

第一节 2017年中国显示器市场运行特点分析

第二节 2017年中国显示器市场运行动态透析

一、夏普拟将液晶显示器生产转移到中国

二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料

三、全球最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区

四、显示器年产量突破千万台 武汉成为全国生产大市

第三节 2017年中国显示器市场运行状况分析

一、品牌液晶显示器出货量 三星稳坐老大

二、海尔显示器树IT服务新标杆

三、中国LCD自有品牌显示器市场价格平稳

四、3D平面显示器商品化逐渐加速

第八章 2015-2017年中国显示器进出口贸易数据监测

第一节 2015-2017年中国液晶显示器进出口数据统计情况（84716011）

- 一、液晶显示器进出口数量分析
- 二、液晶显示器进出口金额分析
- 三、液晶显示器进出口国家及地区分析

第二节 2015-2017年中国阴极射线管显示器进出口数据统计情况（84716012）

- 一、阴极射线管显示器进出口数量分析
- 二、阴极射线管显示器进出口金额分析
- 三、阴极射线管显示器进出口国家及地区分析

第九章 2017年中国显示器市场深度调查分析

第一节 显示器用户调查对象基本情况

- 一、年龄分布
- 二、性别分布
- 三、职业分布
- 四、收入分布

第二节 品牌结构关注度

第三节 产品结构关注度分析

- 一、宽屏与普屏
- 二、屏幕尺寸

第四节 产品价位分析

第五节 液晶显示器行业市场深度调查研究

- 一、近期内是否有购买液晶显示器的打算
- 二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的
- 三、正在使用的显示器品牌

第六节 显示器满意度调查分析

- 一、对现有液晶显示器总体满意状况
- 二、质量
- 三、价格
- 四、售后服务

第十章 2017年中国场发射显示器（FED）市场竞争格局透析

第一节 2017年中国显示器产业竞争现状

一、竞争加剧 显示器盈利能力下降

二、渠道发力 显示器厂商距离拉开

三、以品牌为背景的渠道博弈

第二节 2017年中国显示器技术竞争分析

一、液晶显示器

二、平板显示器

三、等离子显示器

第三节 2018-2024年中国场发射显示器（FED）行业竞争趋势分析

第十一章 2017年世界场发射显示器（FED）厂商运行动态浅析

第一节 日本伊势电子

第二节 韩国Samsung

第三节 索尼 Sony

第四节 日立

第五节 Canon

第六节 松下

第十二章 2017年中国显示器主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2018-2024年中国场发射显示器（FED）产业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2024年中国场发射显示器（FED）行业前景预测

一、家用影视设备制造业前景展望

二、场发射显示器（FED）市场前景透析

第二节 2018-2024年中国场发射显示器（FED）行业新趋势探析

一、新兴显示技术趋势探析

二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向

三、16：9将全面占领新品市场

第三节 2018-2024年中国显示器市场预测分析

一、显示器产量预测分析

二、显示器市场需求情况预测分析

三、显示器进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国场显示器市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国场发射显示器（FED）前景预测分析

第一节 2018-2024年中国场发射显示器（FED）行业投资机会分析

一、显示器区域投资潜力分析

二、显示器新产品投资吸引力分析

第二节 2018-2024年中国场发射显示器（FED）行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2017年全球26寸及以上尺寸公众显示器出货量与成长率走势图

图表：2017年全球26寸及以上尺寸公众显示器前五大品牌、市场份额与采用LCD与PDP比率

图表：2007-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2007-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2011-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2010-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2017年中国就业人数走势图

图表：2007-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2007-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2007-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国大尺寸液晶面板供货量增长趋势图

图表：中国大尺寸液晶面板分类应用统计图

图表：阴极板、肋状隔离器和阳极板的SED结构示意图

图表：FED结构示意图

图表：SED平面显示器阳极板的放大图

图表：作为电场函数的发射电流施加于CNT发射器工作曲线图

图表：SED发射器的结构图

图表：表面传导发射器发射机制示意图

图表：间隙的横截面示意图

图表：SED矩阵寻址式驱动方法框图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。