



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国触摸屏行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国触摸屏行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章 中国触摸屏行业定义及市场环境分析

1.1 触摸屏行业界定和分类

1.1.1 触摸屏行业界定

1.1.2 触摸屏行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期的反应

1.2 触摸屏行业经济环境分析

1.2.1 国内宏观经济环境分析

（1）GDP运行情况

（2）居民收入水平

1.2.2 国外宏观经济环境分析

（1）发展现状

（2）国际宏观经济走势预测

（3）对触摸屏行业的影响

1.3 触摸屏行业政策环境分析

1.3.1 触摸屏行业管理体制

1.3.2 触摸屏行业相关政策及法规

1.4 触摸屏行业技术环境分析

1.4.1 触摸屏技术专利公开数量分析

1.4.2 触摸屏技术专利申请人分析

1.4.3 触摸屏技术专利技术构成分析

第2章 中国触摸屏行业产业链分析

2.1 触摸屏行业产业链结构及价值环节

2.1.1 触摸屏行业产业链结构

2.2 触摸屏行业需求行业发展分析

2.2.1 汽车电子行业发展状况分析

（1）中国汽车电子市场容量分析

（2）中国汽车电子市场特点分析

2.2.2手机行业发展状况分析

- (1) 产量规模不断扩大
- (2) 市场需求不断增长
- (3) 竞争日趋激烈

2.2.3 ATM机行业发展状况

- (1) ATM机行业发展概述
- (2) ATM机行业发展特点

2.2.4计算机行业发展状况分析

- (1) 总量规模与增长
- (2) 市场结构与变化

2.2.5医疗器械行业发展状况分析

- (1) 总体发展情况
- (2) 产品结构情况
- (3) 竞争结构情况

第3章 全球触摸屏行业发展现状及前景分析

3.1全球主要国家和地区触摸屏行业发展状况

3.1.1美国触摸屏产业发展状况

3.1.2日本触摸屏产业发展状况

3.1.3韩国触摸屏产业发展状况

3.1.4台湾地区触摸屏产业发展状况

3.2全球触摸屏行业发展现状及趋势分析

3.2.1全球触摸屏市场规模分析

- (1) 全球触控面板出货量
- (2) 全球触控面板出货金额

3.2.2全球触摸屏市场竞争状况分析

- (1) 国内产业环境升级引领国际指日可待
- (2) 台厂积极调整步伐有效发挥集团优势
- (3) 韩厂技术领先群雄日厂具备材料优势

3.2.3全球触摸屏市场主要企业分析

3.2.4全球触摸屏行业技术现状分析

3.2.5全球触摸屏行业发展趋势分析

3.3全球触摸屏行业主要跨国公司经营情况分析

3.3.1 3M公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在中国的投资布局
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业运营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.3.2 阿尔卑斯电气株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在中国的投资布局
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业运营情况分析

1) 利润分析

2) 偿债能力分析

3) 主要指标分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业最新发展动向分析

3.3.3 台湾企业

(1) 介面光电股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业在大陆的投资布局

3) 企业主营业务分析

4) 企业运营情况分析

1、利润分析

2、偿债能力分析

3、主要指标分析

5) 企业经营优劣势分析

6) 企业销售渠道与网络

(2) 洋华光电股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业在大陆的投资布局

3) 企业主营业务分析

4) 企业运营情况分析

1、利润分析

2、偿债能力分析

3、主要指标分析

5) 企业经营优劣势分析

6) 企业销售渠道与网络

7) 企业最新发展动向分析

(3) 胜华科技股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业在大陆的投资布局

3) 企业主营业务分析

4) 企业运营情况分析

1、利润分析

2、偿债能力分析

3、主要指标分析

5) 企业经营优劣势分析

6) 企业最新发展动向分析

(4) 义隆电子股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业在大陆的投资布局

3) 企业主营业务分析

4) 企业运营情况分析

1、利润分析

2、偿债能力分析

3、主要指标分析

5) 企业经营优劣势分析

第4章 中国触摸屏行业发展现状及前景预测

4.1 中国触摸屏行业发展现状分析

4.1.1 中国触摸屏行业发展阶段分析

4.1.2 中国触摸屏行业发展特点分析

4.1.3 中国触摸屏行业市场规模分析

(1) 中国触控面板出货量

(2) 中国触控面板出货金额

4.1.4 中国触摸屏行业竞争格局分析

(1) 行业主要厂商分布及占比

(2) 行业不同经济类型企业特征

(3) 行业区域结构特征

4.2 2015年以来中国触摸屏行业进出口市场分析

4.2.1 2015年以来触摸屏行业进出口状况综述

4.2.2 2015年以来触摸屏行业出口产品结构分析

4.2.3 2015年以来触摸屏行业进口产品结构分析

4.2.4 触摸屏行业进出口前景及建议

(1) 触摸屏行业出口前景及建议

(2) 触摸屏行业进口前景及建议

4.3 中国触摸屏行业发展前景预测

4.3.1 触摸屏行业发展的驱动因素分析

4.3.2 触摸屏行业发展的障碍因素分析

4.3.3 触摸屏市场发展趋势分析

(1) 触摸屏行业竞争趋势

(2) 触摸屏行业产品趋势

(3) 触摸屏行业技术趋势

4.3.4 2018-2024年触摸屏行业发展前景预测

第5章 中国触摸屏行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品应用领域

5.2 不同工作原理产品市场情况

5.2.1 不同工作原理产品市场结构

5.2.2不同工作原理产品市场分析

(1) 电阻式触摸屏市场分析

(2) 电容式触摸屏市场分析

5.3不同尺寸触摸屏产品市场分析

5.3.1中小尺寸触摸屏市场分析

(1) 中小尺寸触摸屏市场发展概况

(2) 中小尺寸触摸屏应用下游分析

1) MP3、MP4/PMP市场分析

2) 手机市场分析

3) 平板电脑市场分析

4) 车载GPS导航仪市场分析

5) 车载移动电视市场分析

6) 便携游戏机市场分析

7) 电子书市场分析

8) 数码相机市场分析

(3) 中小尺寸触摸屏应用下游需求量预测

5.3.2大尺寸触摸屏市场分析

(1) 大尺寸触摸屏工作原理

(2) 大尺寸触摸屏应用下游分析

1) 银行ATM机市场分析

2) KTV点歌系统发展状况

3) PC市场运营情况分析

(3) 大尺寸触摸屏应用下游需求量预测

第6章 中国触摸屏行业主要企业生产经营分析

6.1深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2主要经济指标分析

6.1.3企业盈利能力分析

6.1.4企业运营能力分析

6.1.5企业偿债能力分析

6.1.6企业发展能力分析

- 6.1.7企业产品结构及新产品动向
- 6.1.8企业销售渠道与网络
- 6.1.9企业经营状况优劣势分析
- 6.1.10企业投资兼并与重组分析
- 6.2广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析
 - 6.2.1企业发展简况分析
 - 6.2.2主要经济指标分析
 - 6.2.3企业盈利能力分析
 - 6.2.4企业运营能力分析
 - 6.2.5企业偿债能力分析
 - 6.2.6企业发展能力分析
 - 6.2.7企业组织架构分析
 - 6.2.8企业产品结构及新产品动向
 - 6.2.9企业销售渠道与网络
 - 6.2.10企业经营状况优劣势分析
 - 6.2.11企业最新发展动向分析
- 6.3芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.3.1企业发展简况分析
 - 6.3.2主要经济指标分析
 - 6.3.3企业盈利能力分析
 - 6.3.4企业运营能力分析
 - 6.3.5企业偿债能力分析
 - 6.3.6企业发展能力分析
 - 6.3.7企业组织架构分析
 - 6.3.8企业产品结构及新产品动向
 - 6.3.9企业销售渠道与网络
 - 6.3.10企业经营状况优劣势分析
 - 6.3.11企业最新发展动向分析
- 6.4深圳欧菲光科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.4.1企业发展简况分析
 - 6.4.2主要经济指标分析
 - 6.4.3企业盈利能力分析

6.4.4企业运营能力分析

6.4.5企业偿债能力分析

6.4.6企业发展能力分析

6.4.7企业产品结构及新产品动向

6.4.8企业销售渠道与网络

6.4.9企业经营状况优劣势分析

6.4.10企业投资兼并与重组分析

6.5中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2主要经济指标分析

6.5.3企业盈利能力分析

6.5.4企业运营能力分析

6.5.5企业偿债能力分析

6.5.6企业发展能力分析

6.5.7企业组织架构分析

6.5.8企业产品结构及新产品动向

6.5.9企业销售渠道与网络

6.5.10企业经营状况优劣势分析

6.5.11企业投资兼并与重组分析

6.5.12企业最新发展动向分析

6.6京东方科技集团股份有限公司经营情况分析

6.6.1企业发展简况分析

6.6.2主要经济指标分析

6.6.3企业盈利能力分析

6.6.4企业运营能力分析

6.6.5企业偿债能力分析

6.6.6企业发展能力分析

6.6.7企业产品结构及新产品动向

6.6.8企业销售渠道与网络

6.6.9企业经营状况优劣势分析

6.6.10企业投资兼并与重组分析

6.6.11企业最新发展动向分析

6.7深圳华映显示科技有限公司经营情况分析

6.7.1企业发展简况分析

6.7.2企业经营情况分析

6.7.3企业销售渠道与网络

6.7.4企业经营状况优劣势分析

6.8南京华睿川电子科技有限公司经营情况分析

6.8.1企业发展简况分析

6.8.2企业经营情况分析

6.8.3企业组织架构分析

6.8.4企业产品结构及新产品动向

6.8.5企业销售渠道与网络

6.8.6企业经营状况优劣势分析

6.9深圳市深越光电技术有限公司经营情况分析

6.9.1企业发展简况分析

6.9.2企业经营情况分析

6.9.3企业产品结构及新产品动向

6.9.4企业销售渠道与网络

6.9.5企业经营状况优劣势分析

6.10金坛康达克光电科技有限公司经营情况分析

6.10.1企业发展简况分析

6.10.2企业经营情况分析

6.10.3企业产品结构及新产品动向

6.10.4企业销售渠道与网络

6.10.5企业经营状况优劣势分析

第7章 中国触摸屏行业投资分析及建议

7.1触摸屏行业及细分市场吸引力评价

7.1.1触摸屏行业吸引力评价

7.1.2触摸屏行业细分市场吸引力评价

7.2触摸屏行业投资特性分析

7.2.1触摸屏行业进入壁垒分析

7.2.2触摸屏行业盈利影响因素分析

7.3 触摸屏行业投资兼并与重组整合分析

7.3.1 国际触摸屏企业投资兼并与重组

(1) 国际触摸屏行业投资兼并重组现状

(2) 国际触摸屏行业投资兼并重组趋势

7.3.2 国内触摸屏企业投资兼并与重组

(1) 国内触摸屏行业投资兼并重组现状

(2) 国内触摸屏行业投资兼并重组趋势

7.4 触摸屏行业投资机会与投资风险分析

7.4.1 触摸屏行业投资机会分析

7.4.2 触摸屏行业投资风险分析

(1) 触摸屏行业政策风险

(2) 触摸屏行业技术风险

(3) 触摸屏行业供求风险

(4) 触摸屏行业宏观经济波动风险

(5) 触摸屏行业关联产业风险

(6) 触摸屏行业产品结构风险

(7) 企业生产规模及所有制风险

(8) 触摸屏行业其他风险

7.5 触摸屏行业投资建议

7.5.1 向产业链上游整合

7.5.2 投资大屏市场

7.5.3 加速产业链垂直整合

部分图表目录：

图表1：产业技术生命周期S曲线

图表2：产业生命周期不同阶段的特征

图表3：触摸屏各子行业所处生命周期

图表4：2015年以来中国触摸屏行业与GDP对比图（单位：%）

图表5：2015年以来三季度中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2015年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表7：2015年以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表8：2015年以来美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表9：2015年以来欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表10：2015年以来（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表11：2015年以来全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表12：我国触摸屏行业相关政策及法规

图表13：2015年以来触摸屏技术专利公开数量趋势（单位：件）

图表14：触摸屏技术专利申请人分析（单位：件）

图表15：触摸屏技术专利构成分析（单位：件）

图表16：触摸屏产业链

图表17：触摸屏产业结构图

图表18：2015年以来中国汽车电子市场容量及增速（单位：亿元，%）

图表19：中国汽车电子市场发展特点

图表20：2015年以来我国手机产量（单位：亿部，%）

图表21：2015年以来中国手机市场销量（单位：亿部）

图表22：2015年以来中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）

图表23：我国ATM人均保有量与全球平均对比（单位：台/百万人）

图表24：2015年以来中国计算机市场销售情况（单位：万台，%）

图表25：中国笔记本产品尺寸销量结构（单位：%）

图表26：中国台式机产品尺寸销量结构（单位：%）

图表27：中国平板电脑产品尺寸销量结构（单位：%）

图表28：中国平板电脑产品尺寸销量结构（单位：%）

图表29：2015年以来我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表30：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表31：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表32：全球触控面板主要厂商

图表33：美国触摸屏代表企业发展情况

图表34：台湾触摸屏产业主要环节情况

图表35：2015年以来全球触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）

图表36：2015年以来全球触控面板出货金额（单位：百万美元）

图表37：全球触控面板出货量市场占有率（单位：%）

图表38：全球主要触摸屏企业收入（单位：百万美元）

图表39：触摸屏技术四大梯队

图表40：主流触摸屏技术性能对比

图表41：2018-2024年全球触摸屏组件业务规模及预测（单位：亿美元）

图表42：3M公司基本信息表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。