



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国制冷、空调设备制造行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国制冷、空调设备制造行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292319.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章 中国制冷、空调设备制造行业发展综述 9

1.1 制冷、空调设备制造行业定义及分类 9

1.1.1 行业概念及定义 9

1.1.2 行业主要产品大类 9

1.1.3 行业在国民经济中的地位 9

1.2 制冷、空调设备制造行业统计标准 10

1.2.1 制冷、空调设备制造行业统计部门和统计口径 10

1.2.2 制冷、空调设备制造行业统计方法 11

1.2.3 制冷、空调设备制造行业数据种类 11

1.3 制冷、空调设备制造行业供应链分析 12

1.3.1 制冷、空调设备制造行业上下游产业供应链简介 12

1.3.2 制冷、空调设备制造行业下游产业链分析 13

(1) 石化装备业发展现状及趋势 13

(2) 冷冻冷藏业发展现状及趋势 15

(3) 冶金工业发展现状及趋势 16

(4) 制药行业发展现状及趋势 17

(5) 酒店餐饮行业发展现状及趋势 18

(6) 全国房地产行业发展现状及趋势 19

(7) 市政工程建设行业发展状况分析 23

(8) 医疗卫生行业发展现状及趋势 23

(9) 交通运输行业发展现状及趋势 24

(10) 体育场馆建设发展现状及趋势 25

1.3.3 制冷、空调设备制造行业上游产业供应链分析 27

(1) 钢铁行业发展现状与趋势 27

(2) 钢材市场运营情况与价格分析 32

(3) 铜材市场运营情况与价格分析 36

(4) 其他元器件市场现状与趋势分析 39

(5) 能源市场运营情况与价格分析 40

第2章 2014-2017年制冷、空调设备制造行业发展状况分析	47
2.1 中国制冷、空调设备制造行业发展状况分析	47
2.1.1 中国制冷、空调设备制造行业发展总体概况	47
2.1.2 中国制冷、空调设备制造行业发展主要特点	48
2.1.3 2017年制冷、空调设备制造行业经营情况分析	48
(1) 2017年制冷、空调设备制造行业经营效益分析	48
(2) 2017年制冷、空调设备制造行业盈利能力分析	49
(3) 2017年制冷、空调设备制造行业运营能力分析	49
(4) 2017年制冷、空调设备制造行业偿债能力分析	50
(5) 2017年制冷、空调设备制造行业发展能力分析	50
2.2 2014-2017年制冷、空调设备制造行业经济指标分析	51
2.2.1 制冷、空调设备制造行业主要经济效益影响因素	51
2.2.2 2014-2017年制冷、空调设备制造行业经济指标分析	52
2.2.3 2014-2017年不同规模企业经济指标分析	53
2.2.4 2014-2017年不同性质企业经济指标分析	58
2.2.5 2014-2017年不同地区企业经济指标分析	69
2.3 2014-2017年制冷、空调设备制造行业供需平衡分析	81
2.3.1 2014-2017年全国制冷、空调设备制造行业供给情况分析	81
(1) 2014-2017年全国制冷、空调设备制造行业总产值分析	81
(2) 2014-2017年全国制冷、空调设备制造行业产成品分析	82
2.3.2 2014-2017年各地区制冷、空调设备制造行业供给情况分析	83
(1) 2014-2017年总产值排名前10个地区分析	83
(2) 2014-2017年产成品排名前10个地区分析	84
2.3.3 2014-2017年全国制冷、空调设备制造行业需求情况分析	85
(1) 2014-2017年全国制冷、空调设备制造行业销售产值分析	85
(2) 2014-2017年全国制冷、空调设备制造行业销售收入分析	85
2.3.4 2014-2017年各地区制冷、空调设备制造行业需求情况分析	86
(1) 2014-2017年销售产值排名前10个地区分析	86
(2) 2014-2017年销售收入排名前10个地区分析	87
2.3.5 2014-2017年全国制冷、空调设备制造行业产销率分析	89

第3章 制冷、空调设备制造行业市场环境分析	90
-----------------------	----

3.1 行业政策环境分析	90
3.1.1 《多联机空调系统工程技术规程》	90
3.1.2 R290将取代R410a成空调制冷剂	90
3.1.3 商用蒸发式冷气机国标首次出台	91
3.1.4 中央空调系列标准发布	92
3.1.5 行业进出口相关政策	92
3.2 行业经济环境分析	93
3.2.1 国际宏观经济环境分析	93
(1) 国际宏观经济现状	93
(2) 国际宏观经济预测	95
3.2.2 国内宏观经济环境分析	95
(1) 国内宏观经济现状	95
(2) 国内宏观经济预测	99
3.2.3 行业宏观经济环境分析	100
3.3 行业需求环境分析	100
3.3.1 行业需求特征分析	100
3.3.2 行业需求趋势分析	101
3.4 行业产品技术环境分析	102
3.4.1 制冷、空调设备技术水平发展现状	102
3.4.2 制冷、空调设备制造技术发展趋势	103
3.5 行业社会环境分析	104
3.5.1 行业发展面临的能源紧缺问题	104
3.5.2 行业发展的地区不平衡问题	104
3.5.3 行业发展面临的环境保护问题	105
第4章 制冷、空调设备制造行业市场竞争状况分析	106
4.1 行业总体竞争状况分析	106
4.2 行业国际市场竞争状况分析	106
4.2.1 国际制冷、空调设备制造市场发展状况	106
4.2.2 国际制冷、空调设备制造市场竞争状况分析	107
4.2.3 国际制冷、空调设备制造市场发展趋势分析	107
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	107

(1) 美国开利 (Carrier) 公司在华投资布局分析	107
(2) 美国约克 (YORK) 公司在华投资布局分析	108
(3) 日本大金工业株式会社 (DaikinIndustries) 在华投资布局分析	109
(4) 三菱电机株式会社 (MITSUBISHIELECTRIC) 在华投资布局分析	110
(5) 美国特灵 (Trane) 公司在华投资布局分析	110
(6) 美国麦克维尔 (Mcquay) 集团在华投资布局分析	111
(7) 三洋电机株式会社 (Sanyo) 在华投资布局分析	112
(8) 美国斯必克公司 (SPX) 在华投资布局分析	112
(9) 株式会社日立制作所 (Hitachi) 在华投资布局分析	113
4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析	113
4.3 行业国内市场竞争状况分析	114
4.3.1 国内制冷、空调设备制造行业竞争格局分析	114
4.3.2 国内制冷、空调设备制造行业集中度分析	115
(1) 行业销售集中度分析	115
(2) 行业资产集中度分析	116
(3) 行业利润集中度分析	117
4.3.3 国内制冷、空调设备制造行业市场规模分析	119
4.3.4 制冷、空调设备制造行业议价能力分析	119
4.3.5 国内制冷、空调设备制造行业潜在威胁分析	120
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	121
4.4.1 制冷、空调设备制造行业投资兼并与重组整合概况	121
4.4.2 国际制冷、空调设备制造企业投资兼并与重组整合	121
4.4.3 国内制冷、空调设备制造企业投资兼并与重组整合	122
4.4.4 制冷、空调设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断	123
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	124
4.5.1 不同经济类型企业特征情况	124
4.5.2 行业经济类型集中度分析	126
第5章 制冷、空调设备制造行业主要产品分析	129
5.1 行业主要产品结构特征	129
5.1.1 行业产品结构特征分析	129
5.1.2 行业产品市场发展概况	129

- 5.2 行业主要产品市场分析 130
 - 5.2.1 制冷机组产品市场分析 130
 - (1) 多联机组产品市场分析 130
 - 1) 变频多联机市场分析 130
 - 2) 数码涡旋机市场分析 132
 - (2) 冷水机组产品市场分析 135
 - 1) 风冷螺杆机组市场分析 135
 - 2) 水冷螺杆机组市场分析 137
 - (3) 离心机组产品市场分析 140
 - (4) 溴化锂吸收机产品市场分析 142
 - 5.2.2 冷藏链设备产品市场分析 145
 - 5.2.3 制冷、空调设备产品市场分析 147
- 5.3 行业主要产品技术与国外差距 153
 - 5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距 153
 - 5.3.2 造成与国外产品技术差距的主要原因 154
 - 5.3.3 缩小与国外产品技术差距的方法及建议 155

第6章 制冷、空调设备制造行业重点区域市场分析 156

- 6.1 行业总体区域结构特征分析 156
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征 156
 - 6.1.2 行业区域集中度分析 158
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析 160
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析 161
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析 162
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 163
- 6.2 浙江省制冷、空调设备制造行业发展分析及预测 164
 - 6.2.1 浙江省制冷、空调设备制造行业在行业中的地位变化 164
 - 6.2.2 浙江省制冷、空调设备制造行业经济运行状况分析 164
 - 6.2.3 浙江省制冷、空调设备制造行业企业分析 165
 - (1) 企业集中度分析 166
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 166
 - 6.2.4 浙江省制冷、空调设备制造行业发展趋势预测 167

- 6.3 上海市制冷、空调设备制造行业发展分析及预测 168
 - 6.3.1 上海市制冷、空调设备制造行业在行业中的地位变化 168
 - 6.3.2 上海市制冷、空调设备制造行业经济运行状况分析 168
 - 6.3.3 上海市制冷、空调设备制造行业企业分析 169
 - (1) 企业集中度分析 169
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 170
 - 6.3.4 上海市制冷、空调设备制造行业发展趋势预测 171
- 6.4 江苏省制冷、空调设备制造行业发展分析及预测 172
 - 6.4.1 江苏省制冷、空调设备制造行业在行业中的地位变化 172
 - 6.4.2 江苏省制冷、空调设备制造行业经济运行状况分析 172
 - 6.4.3 江苏省制冷、空调设备制造行业企业分析 174
 - (1) 企业集中度分析 174
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 174
 - 6.4.4 江苏省制冷、空调设备制造行业发展趋势预测 175
- 6.5 广东省制冷、空调设备制造行业发展分析及预测 176
 - 6.5.1 广东省制冷、空调设备制造行业在行业中的地位变化 176
 - 6.5.2 广东省制冷、空调设备制造行业经济运行状况分析 177
 - 6.5.3 广东省制冷、空调设备制造行业企业分析 178
 - (1) 企业集中度分析 178
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 179
 - 6.5.4 广东省制冷、空调设备制造行业发展趋势预测 180
- 6.6 山东省制冷、空调设备制造行业发展分析及预测 181
 - 6.6.1 山东省制冷、空调设备制造行业在行业中的地位变化 181
 - 6.6.2 山东省制冷、空调设备制造行业经济运行状况分析 181
 - 6.6.3 山东省制冷、空调设备制造行业企业分析 183
 - (1) 企业集中度分析 183
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 183
 - 6.6.4 山东省制冷、空调设备制造行业发展趋势预测 184
- 6.7 辽宁省制冷、空调设备制造行业发展分析及预测 185
 - 6.7.1 辽宁省制冷、空调设备制造行业在行业中的地位变化 185
 - 6.7.2 辽宁省制冷、空调设备制造行业经济运行状况分析 185
 - 6.7.3 辽宁省制冷、空调设备制造行业企业分析 187

- (1) 企业集中度分析 187
- (2) 企业发展及盈亏状况分析 187
- 6.7.4 辽宁省制冷、空调设备制造行业发展趋势预测 188
- 6.8 北京市制冷、空调设备制造行业发展分析及预测 189
 - 6.8.1 北京市制冷、空调设备制造行业在行业中的地位变化 189
 - 6.8.2 北京市制冷、空调设备制造行业经济运行状况分析 190
 - 6.8.3 北京市制冷、空调设备制造行业企业分析 191
 - (1) 企业集中度分析 191
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 192
 - 6.8.4 北京市制冷、空调设备制造行业发展趋势预测 192
- 6.9 天津市制冷、空调设备制造行业发展分析及预测 193
 - 6.9.1 天津市制冷、空调设备制造行业在行业中的地位变化 193
 - 6.9.2 天津市制冷、空调设备制造行业经济运行状况分析 194
 - 6.9.3 天津市制冷、空调设备制造行业企业分析 195
 - (1) 企业发展及盈亏状况分析 196
 - 6.9.4 天津市制冷、空调设备制造行业发展趋势预测 197

第7章 制冷、空调设备制造行业进出口市场分析 199

- 7.1 制冷、空调设备制造行业进出口状况综述 199
- 7.2 制冷、空调设备制造行业出口市场分析 199
 - 7.2.1 2016年行业出口分析 199
 - (1) 行业出口整体情况 199
 - (2) 行业出口产品结构 200
 - 7.2.2 2017年行业出口分析 203
 - (1) 行业出口整体情况 203
 - (2) 行业出口产品结构 204
- 7.3 制冷、空调设备制造行业进口市场分析 207
 - 7.3.1 2016年行业进口分析 207
 - (1) 行业进口整体情况 207
 - (2) 行业进口产品结构 208
 - 7.3.2 2017年行业进口分析 211
 - (1) 行业进口整体情况 211

(2) 行业进口产品结构	212
7.4 制冷、空调设备制造行业进出口前景及建议	215
7.4.1 制冷、空调设备制造行业出口前景及建议	215
7.4.2 制冷、空调设备制造行业进口前景及建议	216
第8章 制冷、空调设备制造行业主要企业生产经营分析	217
8.1 制冷、空调设备制造企业发展总体状况分析	217
8.1.1 制冷、空调设备制造行业企业规模	217
8.1.2 制冷、空调设备制造行业工业产值状况	217
8.1.3 制冷、空调设备制造行业销售收入和利润	218
8.1.4 主要制冷、空调设备制造企业创新能力分析	219
8.2 制冷、空调设备行业领先企业个案分析	220
8.2.1 大连冷冻机股份有限公司经营情况分析	220
(1) 企业发展简况分析	220
(2) 主要经济指标分析	221
(3) 企业盈利能力分析	221
(4) 企业运营能力分析	222
(5) 企业偿债能力分析	223
(6) 企业发展能力分析	223
(7) 企业产品结构及新产品动向	224
(8) 企业销售渠道与网络	224
(9) 企业经营状况SWOT分析	224
(10) 企业投资兼并与重组分析	225
(11) 企业最新发展动向分析	225
8.2.2 双良节能系统股份有限公司经营情况分析	226
(1) 企业发展简况分析	226
(2) 主要经济指标分析	227
(3) 企业盈利能力分析	227
(4) 企业运营能力分析	228
(5) 企业偿债能力分析	229
(6) 企业发展能力分析	229
(7) 企业产品结构及新产品动向	230

- (8) 企业销售渠道与网络 230
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 231
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 232
 - (11) 企业最新发展动向分析 232
- 8.2.3 大金空调(上海)有限公司经营情况分析 233

- (1) 企业发展简况分析 233
 - (2) 企业产销能力分析 233
 - (3) 企业盈利能力分析 234
 - (4) 企业运营能力分析 234
 - (5) 企业偿债能力分析 235
 - (6) 企业发展能力分析 235
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 236
 - (8) 企业销售渠道与网络 236
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 236
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 237
 - (11) 企业最新发展动向分析 237
- 8.2.4 浙江盾安人工环境股份有限公司经营情况分析 238

- (1) 企业发展简况分析 238
 - (2) 主要经济指标分析 239
 - (3) 企业盈利能力分析 240
 - (4) 企业运营能力分析 241
 - (5) 企业偿债能力分析 241
 - (6) 企业发展能力分析 242
 - (7) 企业组织架构分析 243
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 243
 - (9) 企业销售渠道与网络 244
 - (10) 企业经营状况SWOT分析 244
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 245
 - (12) 企业最新发展动向分析 246
- 8.2.5 长沙远大空调有限公司经营情况分析 247

- (1) 企业发展简况分析 247
- (2) 企业产销能力分析 247

- (3) 企业盈利能力分析 248
- (4) 企业运营能力分析 248
- (5) 企业偿债能力分析 249
- (6) 企业发展能力分析 249
- (7) 企业组织架构分析 250
- (8) 企业产品结构及新产品动向 250
- (9) 企业销售渠道与网络 251
- (10) 企业经营状况SWOT分析 251
- (11) 企业最新发展动向分析 251

第9章 制冷、空调设备制造行业发展趋势分析与预测 394

- 9.1 中国制冷、空调设备制造市场发展趋势 394
 - 9.1.1 中国制冷、空调设备制造市场发展趋势分析 394
 - 9.1.2 中国制冷、空调设备制造市场发展前景预测 394
- 9.2 制冷、空调设备制造行业投资特性分析 396
 - 9.2.1 制冷、空调设备制造行业进入壁垒分析 396
 - 9.2.2 制冷、空调设备制造行业盈利模式分析 397
 - 9.2.3 制冷、空调设备制造行业盈利因素分析 398
- 9.3 中国制冷、空调设备制造行业投资建议 399
 - 9.3.1 制冷、空调设备制造行业投资风险分析 399
 - 9.3.2 制冷、空调设备制造行业投资建议 399

部分图表目录：

- 图表1：2003-2017年制冷、空调设备制造行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%） 10
- 图表2：制冷、空调设备制造行业产业链分析 13
- 图表3：2005-2017年国房景气指数走势（单位：%） 19
- 图表4：2005-2017年房地产开发投资金额及增速（单位：十万，%） 20
- 图表5：2006-2017年商品房施工面积（单位：平方千米） 20
- 图表6：2006-2017年商品房新开工面积（单位：平方千米） 21
- 图表7：2006-2017年商品房竣工面积（单位：平方千米） 22
- 图表8：2006-2017年商品房销售面积（单位：平方千米） 22

- 图表9：2016中国卫生机构数量及床位数（单位：个，张） 24
- 图表10：中国体育场馆地区分布情况（单位：%） 27
- 图表11：2007-2017年中国粗钢产量（单位：万吨） 33
- 图表12：2006-2017年中国钢材进出口情况（单位：万吨） 34
- 图表13：2017年中国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨） 35
- 图表14：2006-2017年铜月度表观消费量（单位：千吨） 37
- 图表15：2006-2017年中国铜材月度产量（单位：千吨） 38
- 图表16：2006-2017年中国铜净进口量（单位：千吨） 38
- 图表17：2003-2017年制冷、空调设备制造行业工业总产值及产销率变化情况（单位：亿元，%） 47
- 图表18：2014-2017年制冷、空调设备制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 49
- 图表19：2014-2017年中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析（单位：%） 49
- 图表20：2014-2017年中国制冷、空调设备制造行业运营能力分析（单位：次） 50
- 图表21：2014-2017年中国制冷、空调设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 50
- 图表22：2014-2017年中国制冷、空调设备制造行业发展能力分析（单位：%） 51
- 图表23：2014-2017年制冷、空调设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 52
- 图表24：2014-2017年中国大型制冷、空调设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 53
- 图表25：2014-2017年中国中型制冷、空调设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 54
- 图表26：2014-2017年中国小型制冷、空调设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 56
- 图表27：2008-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 56
- 图表28：2008-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 57
- 图表29：2008-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 57
- 图表30：2008-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。