



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国加工中心行业市场 专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国加工中心行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292322.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国加工中心行业发展综述 18

1.1 加工中心行业概述 18

1.1.1 加工中心行业界定 18

1.1.2 加工中心产品分类 18

1.1.3 加工中心应用领域 19

1.1.4 加工中心行业经营模式 20

(1) 销售型经营模式 20

(2) 生产+销售型经营模式 20

(3) 设计+生产+销售型经营模式 20

1.2 加工中心产业链分析 22

1.2.1 加工中心产业链概述 22

1.2.2 加工中心产业链上下游分析 23

(1) 加工中心产业链上游分析 23

(2) 加工中心产业链下游分析 23

1.3 加工中心行业宏观环境分析 25

1.3.1 加工中心行业政策环境分析 25

(1) 加工中心行业政策汇总 25

(2) 加工中心行业政策解读 26

(3) 政策环境影响分析 30

1.3.2 加工中心行业经济环境分析 30

(1) 全球及主要国家经济环境 30

(2) 国内经济环境分析 35

(3) 经济环境影响分析 39

1.3.3 加工中心技术环境分析 39

(1) 加工中心技术专利分析 39

(2) 技术专利结构分析 40

(3) 发明人与申请人分析 40

第二章 全球加工中心行业发展情况分析 42

- 2.1 全球加工中心发展概况分析 42
 - 2.1.1 全球加工中心发展历程分析 42
 - 2.1.2 全球加工中心发展现状分析 43
 - (1) 加工中心产品结构分析 43
 - (2) 加工中心市场需求分析 43
 - (3) 加工中心市场地位分析 43
- 2.2 全球加工中心产销情况分析 44
 - 2.2.1 全球加工中心生产情况分析 44
 - (1) 全球加工中心生产规模分析 44
 - (2) 全球加工中心主要生产区域分析 45
 - 2.2.2 全球加工中心销售情况分析 46
- 2.3 全球加工中心进出口分析 47
 - 2.3.1 全球加工中心进口情况分析 47
 - (1) 全球加工中心进口区域分析 47
 - (2) 全球加工中心进口规模分析 47
 - 2.3.2 全球加工中心出口情况分析 47
 - (1) 全球加工中心出口区域分析 47
 - (2) 全球加工中心出口规模分析 47
 - 2.3.3 全球加工中心占车床进出口比重分析 48
 - (1) 进口比重分析 48
 - (2) 出口比重分析 48
- 2.4 全球加工中心市场竞争格局分析 49
 - 2.4.1 区域竞争格局分析 49
 - 2.4.2 企业竞争格局分析 49
- 2.5 全球加工中心行业技术情况分析 51
 - 2.5.1 全球加工中心行业技术发展现状 51
 - 2.5.2 全球加工中心行业技术发展趋势 52
 - (1) 加工中心向高效、高精、高速化发展 52
 - (2) 加工中心五轴联动趋势 52
 - (3) 加工中心逐渐向复合化方向发展 53
 - (4) 与机器人有效融合 53
 - (5) 绿色生态机床成为研究热点 53

2.6 主要发达国家加工中心行业分析 54

2.6.1 美国加工中心行业发展分析 54

- (1) 美国加工中心行业发展现状分析 54
- (2) 美国加工中心行业市场规模分析 54
- (3) 美国加工中心行业进出口规模分析 55
- (4) 美国加工中心进出口区域分析 56
- (5) 美国加工中心行业发展政策分析 56

2.6.2 日本加工中心行业发展分析 56

- (1) 日本加工中心行业发展现状分析 56
- (2) 日本加工中心行业市场规模分析 57
- (3) 日本加工中心行业进出口情况分析 58
- (4) 日本加工中心行业出口区域分析 58
- (5) 日本加工中心行业发展政策分析 58

2.6.3 德国加工中心行业发展分析 59

- (1) 德国加工中心行业发展现状分析 59
- (2) 德国加工中心行业市场规模分析 59
- (3) 德国加工中心行业进出口情况分析 60
- (4) 德国加工中心行业进出口区域分布 61
- (5) 德国加工中心行业发展政策分析 61

第三章 中国加工中心行业发展情况分析 62

3.1 加工中心行业发展概况分析 62

3.1.1 加工中心行业发展历程分析 62

3.1.2 加工中心行业发展现状分析 62

3.1.3 加工中心应用领域结构分析 63

3.2 中国加工中心行业产销情况分析 65

3.2.1 加工中心行业生产情况分析 65

- (1) 加工中心产量走势 65
- (2) 加工中心产值走势 65

3.2.2 加工中心行业表观消费量分析 66

3.2.3 国产加工中心市场占有率 67

3.3 加工中心行业进出口情况分析 68

- 3.3.1 加工中心行业进口情况分析 68
 - (1) 加工中心进口分析 68
 - (2) 加工中心进口区域分析 69
 - (3) 加工中心进口产品结构分析 69
- 3.3.2 加工中心行业出口情况分析 70
- 3.3.3 加工中心行业进出口对比分析 71
 - (1) 进出口额对比分析 71
 - (2) 进出口量对比分析 72
 - (3) 进出口单价对比分析 72
- 3.3.4 加工中心行业竞争力分析 73
 - (1) 加工中心行业贸易竞争力分析 73
 - (2) 加工中心行业贸易竞争力对比分析 73
- 3.4 加工中心市场竞争格局分析 74
 - 3.4.1 加工中心区域竞争格局分析 74
 - 3.4.2 加工中心企业竞争格局分析 74
 - (1) 国内本土加工中心企业 74
 - (2) 国内外资加工中心企业 75
 - 3.4.3 加工中心产品竞争格局分析 76
 - 3.4.4 加工中心行业竞争趋势分析 77
 - (1) 加工中心行业竞争策略分析 77
 - (2) 加工中心行业竞争趋势分析 78
- 3.5 加工中心行业技术情况分析 79
 - 3.5.1 加工中心行业技术发展现状 79
 - 3.5.2 国内外加工中心技术差距分析 80
 - (1) 国内外技术主要差距 80
 - (2) 国内外技术差距原因分析 81
 - 3.5.3 加工中心技术发展趋势 82

第四章 中国加工中心行主要产品市场发展及预测分析 84

- 4.1 立式加工中心市场分析 84
 - 4.1.1 立式加工中心发展情况分析 84
 - (1) 加工中心发展现状分析 84

- (2) 立式加工中心生产状况分析 85
- (3) 立式加工中心进出口情况分析 85
- 4.1.2 立式加工中心主要应用行业分析 85
- 4.1.3 立式加工中心主要生产企业分析 86
- 4.1.4 立式加工中心发展趋势分析 86
- 4.2 中国卧式加工中心市场分析 88
- 4.2.1 卧式加工中心发展情况分析 88
 - (1) 卧式加工中心发展现状分析 88
 - (2) 卧式加工中心生产规模分析 88
 - (3) 卧式加工中心进出口情况分析 88
- 4.2.2 卧式加工中心主要应用行业分析 88
- 4.2.3 卧式加工中心主要生产企业分析 89
- 4.2.4 卧式加工中心发展趋势分析 89
- 4.3 中国龙门加工中心市场分析 91
- 4.3.1 龙门加工中心发展情况分析 91
 - (1) 龙门加工中心的发展现状分析 91
 - (2) 龙门加工中心生产规模分析 92
 - (3) 龙门加工中心进出口情况分析 92
- 4.3.2 龙门加工中心主要应用行业分析 92
- 4.3.3 龙门加工中心主要生产企业分析 93
- 4.3.4 龙门加工中心发展趋势分析 94

第五章 中国加工中心重点区域分析 96

- 5.1 东北地区加工中心市场分析 96
- 5.1.1 东北地区加工中心行业发展基础分析 96
- 5.1.2 东北地区加工中心市场规模分析 96
- 5.1.3 东北地区加工中心市场动态分析 97
- 5.1.4 东北地区加工中心行业发展前景分析 97
- 5.2 环渤海地区加工中市场分析 99
- 5.2.1 环渤海地区加工中心行业发展基础分析 99
- 5.2.2 环渤海地区加工中心市场规模分析 99
- 5.2.3 环渤海地区加工中心行业发展动态分析 99

- 5.2.4 环渤海地区加工中心发展前景分析 100
- 5.3 长三角地区加工中心市场分析 102
 - 5.3.1 长三角地区加工中心行业发展基础分析 102
 - 5.3.2 长三角地区加工中心市场规模分析 102
 - 5.3.3 长三角地区加工中心发展动态分析 102
 - 5.3.4 长三角地区加工中心行业发展前景分析 103
- 5.4 珠三角地区加工中心市场分析 105
 - 5.4.1 珠三角地区加工中心行业发展基础分析 105
 - 5.4.2 珠三角地区加工中心市场规模分析 105
 - 5.4.3 珠三角地区加工中心行业发展前景分析 105

第六章 中国加工中心行业领先企业经营分析 107

- 6.1 中国加工中心企业总体状况分析 107
 - 6.1.1 中国加工中心企业发展现状分析 107
 - 6.1.2 中国加工中心企业存在的问题分析 108
- 6.2 中国加工中心领先企业经营分析 109
 - 6.2.1 大连机床集团有限责任公司经营情况分析 109
 - (1) 企业发展简况分析 109
 - (2) 企业产销能力分析 109
 - (3) 企业盈利能力分析 110
 - (4) 企业运营能力分析 110
 - (5) 企业偿债能力分析 111
 - (6) 企业发展能力分析 111
 - (7) 企业产品结构分析 112
 - (8) 企业加工中心产品结构分析 112
 - (9) 企业技术与研发能力分析 114
 - (10) 企业市场与营销网络分析 114
 - (11) 企业发展优劣势分析 115
 - (12) 企业最新发展动态分析 116
 - 6.2.2 沈阳机床股份有限公司经营情况分析 116
 - (1) 企业发展简况分析 116
 - (2) 主要经济指标分析 116

- (3) 企业盈利能力分析 117
- (4) 企业运营能力分析 118
- (5) 企业偿债能力分析 119
- (6) 企业发展能力分析 119
- (7) 企业产品结构分析 120
- (8) 企业加工中心产品结构分析 121
- (9) 企业技术与研发能力分析 121
- (10) 企业市场与营销网络分析 122
- (11) 企业发展优劣势分析 122
- (12) 企业最新发展动态分析 123

6.2.3 沈机集团昆明机床股份有限公司经营情况分析 123

- (1) 企业发展简况分析 123
- (2) 主要经济指标分析 124
- (3) 企业盈利能力分析 125
- (4) 企业运营能力分析 126
- (5) 企业偿债能力分析 126
- (6) 企业发展能力分析 127
- (7) 企业产品结构分析 127
- (8) 企业产品结构分析 128
- (9) 企业技术与研发能力分析 129
- (10) 企业市场与营销网络分析 129
- (11) 企业发展优劣势分析 130
- (12) 企业最新发展动向分析 130

6.2.4 北京北一机床股份有限公司经营情况分析 131

- (1) 企业发展简况分析 131
- (2) 企业产销能力分析 131
- (3) 企业盈利能力分析 132
- (4) 企业运营能力分析 132
- (5) 企业偿债能力分析 133
- (6) 企业发展能力分析 133
- (7) 企业产品结构分析 134
- (8) 企业加工中心产品结构分析 134

(9) 企业技术与研发能力分析 135

(10) 企业发展优劣势分析 136

6.2.5 济南一机床集团有限公司经营情况分析 136

(1) 企业发展简况分析 136

(2) 企业产销能力分析 137

(3) 企业盈利能力分析 137

(4) 企业运营能力分析 138

(5) 企业偿债能力分析 138

(6) 企业发展能力分析 139

(7) 企业产品结构分析 139

(8) 加工中心产品种类 140

(9) 企业技术与研发能力分析 140

(10) 企业市场与营销网络分析 140

(11) 企业发展优劣势分析 142

(12) 企业最新发展动态分析 142

6.2.6 济南二机床集团有限公司经营情况分析 142

(1) 企业发展简况分析 142

(2) 企业产销能力分析 143

(3) 企业盈利能力分析 143

(4) 企业运营能力分析 144

(5) 企业偿债能力分析 144

(6) 企业发展能力分析 144

(7) 企业产品结构分析 145

(8) 企业加工中心产品结构分析 145

(9) 企业技术与研发能力分析 147

(10) 企业发展优劣势分析 147

(11) 企业最新发展动态分析 148

6.2.7 武汉重型机床集团有限公司经营情况分析 148

(1) 企业发展简况分析 148

(2) 企业产销能力分析 148

(3) 企业盈利能力分析 149

(4) 企业运营能力分析 149

- (5) 企业偿债能力分析 150
- (6) 企业发展能力分析 150
- (7) 企业产品结构分析 151
- (8) 企业技术与研发能力分析 151
- (9) 企业市场与营销网络分析 152
- (10) 企业发展优劣势分析 153
- (11) 企业最新发展动态分析 153

6.2.8 桂林机床股份有限公司经营情况分析 153

- (1) 企业发展简况分析 153
- (2) 企业产销能力分析 154
- (3) 企业盈利能力分析 154
- (4) 企业运营能力分析 155
- (5) 企业偿债能力分析 155
- (6) 企业发展能力分析 156
- (7) 企业产品结构分析 157
- (8) 企业技术与研发能力分析 157
- (9) 企业市场与营销网络分析 157
- (10) 企业发展优劣势分析 158

6.2.9 四川长征机床集团有限公司经营情况分析 158

- (1) 企业发展简况分析 159
- (2) 企业产销能力分析 159
- (3) 企业盈利能力分析 160
- (4) 企业运营能力分析 160
- (5) 企业偿债能力分析 161
- (6) 企业发展能力分析 161
- (7) 企业产品结构分析 162
- (8) 企业加工中心产品结构图 162
- (9) 企业技术与研发能力分析 163
- (10) 企业市场与营销网络分析 164
- (11) 企业发展优劣势分析 164

6.2.10 威海华东数控股份有限公司经营情况分析 164

- (1) 企业发展简况分析 164

- (2) 主要经济指标分析 165
- (3) 企业盈利能力分析 166
- (4) 企业运营能力分析 167
- (5) 企业偿债能力分析 168
- (6) 企业发展能力分析 168
- (7) 企业产品结构分析 169
- (8) 企业技术与研发能力分析 170
- (9) 企业市场与营销网络分析 170
- (10) 企业发展优劣势分析 171

6.2.11 南通科技投资集团股份有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 主要经济指标分析 172
- (3) 企业盈利能力分析 173
- (4) 企业运营能力分析 174
- (5) 企业偿债能力分析 175
- (6) 企业发展能力分析 175
- (7) 企业产品结构分析 176
- (8) 企业加工中心产品结构分析 176
- (9) 企业技术与研发能力分析 177
- (10) 企业市场与营销网络分析 178
- (11) 企业发展优劣势分析 178

6.2.12 浙江日发数码精密机械股份有限公司经营情况分析 178

- (1) 企业发展简况分析 178
- (2) 主要经济指标分析 179
- (3) 企业盈利能力分析 180
- (4) 企业运营能力分析 181
- (5) 企业偿债能力分析 181
- (6) 企业发展能力分析 182
- (7) 企业产品结构分析 182
- (8) 企业加工中心产品结构分析 183
- (9) 企业技术与研发能力分析 184
- (10) 企业市场与营销网络分析 184

- (11) 企业发展优劣势分析 185
- 6.2.13 重庆机床（集团）有限责任公司经营情况分析 185
 - (1) 企业发展简况分析 185
 - (2) 企业产品结构分析 186
 - (3) 企业技术与研发能力分析 186
 - (4) 企业市场与营销网络分析 186
 - (5) 企业发展优劣势分析 187
- 6.2.14 山东鲁南机床有限公司经营情况分析 187
 - (1) 企业发展简况分析 187
 - (2) 企业产销能力分析 188
 - (3) 企业盈利能力分析 188
 - (4) 企业运营能力分析 189
 - (5) 企业偿债能力分析 189
 - (6) 企业发展能力分析 189
 - (7) 企业产品结构分析 190
 - (8) 企业技术与研发能力分析 190
 - (9) 企业市场与营销网络分析 190
 - (10) 企业发展优劣势分析 191
- 6.2.15 浙江凯达机床股份有限公司经营情况分析 191
 - (1) 企业发展简况分析 191
 - (2) 企业产销能力分析 191
 - (3) 企业盈利能力分析 192
 - (4) 企业运营能力分析 192
 - (5) 企业偿债能力分析 193
 - (6) 企业发展能力分析 193
 - (7) 企业产品结构分析 194
 - (8) 企业市场与营销网络分析 194
 - (9) 企业发展优劣势分析 194
- 6.2.16 杭州友佳精密机械有限公司经营情况分析 194
 - (1) 企业发展简况分析 195
 - (2) 企业产销能力分析 195
 - (3) 企业盈利能力分析 196

- (4) 企业运营能力分析 196
- (5) 企业偿债能力分析 197
- (6) 企业发展能力分析 197
- (7) 企业产品结构分析 198
- (8) 企业市场与营销网络分析 198
- (9) 企业发展优劣势分析 199
- 6.2.17 宁夏小巨人机床有限公司经营情况分析 199
 - (1) 企业发展简况分析 199
 - (2) 企业产销能力分析 199
 - (3) 企业盈利能力分析 199
 - (4) 企业运营能力分析 200
 - (5) 企业偿债能力分析 200
 - (6) 企业发展能力分析 201
 - (7) 加工中心产品种类 201
 - (8) 企业市场与营销网络分析 202
 - (9) 企业发展优劣势分析 203
- 6.2.18 北京机床所精密机电有限公司经营情况分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业产销能力分析 203
 - (3) 企业盈利能力分析 204
 - (4) 企业运营能力分析 204
 - (5) 企业偿债能力分析 205
 - (6) 企业发展能力分析 205
 - (7) 企业产品结构分析 206
 - (8) 企业发展优劣势分析 207
- 6.2.19 青海一机数控机床有限责任公司经营情况分析 207
 - (1) 企业发展简况分析 207
 - (2) 企业经营状况分析 207
 - (3) 企业产品结构分析 207
 - (4) 企业加工中心产品结构分析 207
 - (5) 企业技术与研发能力分析 208
 - (6) 企业市场与营销网络分析 208

- (7) 企业发展优劣势分析 209
- 6.2.20 江苏新瑞机床（集团）有限公司经营情况分析 209
 - (1) 企业发展简况分析 209
 - (2) 企业经营状况分析 209
 - (3) 企业产品结构分析 210
 - (4) 企业加工中心产品结构分析 210
 - (5) 企业市场与营销网络分析 210
 - (6) 企业发展优劣势分析 211

第七章 中国加工中心行业发展前景与投资策略分析 212

7.1 加工中心行业发展前景及预测 212

7.1.1 加工中心行业影响因素分析 212

- (1) 加工中心行业有利因素分析 212
- (2) 加工中心行业不利因素分析 212

7.1.2 加工中心行业市场壁垒分析 213

- (1) 技术壁垒 213
- (2) 资金壁垒 213
- (3) 人才壁垒 213
- (4) 品牌壁垒 214

7.1.3 加工中心行业市场规模预测 214

7.2 加工中心行业投资机会分析 215

7.2.1 加工中心行业投资风险分析 215

- (1) 行业政策风险 215
- (2) 行业技术风险 215
- (3) 行业供求风险 215
- (4) 行业宏观经济波动风险 215
- (5) 行业关联产业风险 215
- (6) 行业市场需求风险 216
- (7) 行业其他风险 216

7.2.2 加工中心行业投资机会分析 217

- (1) 细分市场投资机会分析 217
- (2) 区域投资机会分析 218

7.3 加工中心行业投资策略及建议 220

7.3.1 加工中心行业投资策略分析 220

7.3.2 加工中心行业投资建议 221

- (1) 本土企业投资建议 221
- (2) 中小型企业投资建议 222
- (3) 新进入企业投资建议 222
- (4) 机床代理商投资建议 223
- (5) 外资企业投资建议 223

部分图表目录：

图表1：加工中心行业产品分类表 18

图表2：按按主轴与工作台相对位置分类表 19

图表3：加工中心产业链示意图 22

图表4：加工中心产业链上游分析 23

图表5：加工中心产业链下游分析 24

图表6：2014-2017年加工中心行业政策汇总 25

图表7：《进口不予免税的重大技术装备和产品目录（2015年修订）》 26

图表8：《国家支持发展的重大技术装备和产品目录（2015年修订）》（数控机床） 27

图表9：《国家支持发展的重大技术装备和产品目录（2015年修订）》（数控装置及关键功能部件） 28

图表10：2014-2017年美国GDP季度增幅走势图（单位：%） 32

图表11：2014-2017年加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%） 32

图表12：2014-2017年德国GDP季度增幅走势图（单位：%） 33

图表13：2014-2017年日本GDP季度增幅走势图（单位：%） 33

图表14：2014-2017年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%） 34

图表15：2014-2017年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%） 34

图表16：2005-2017年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%） 36

图表17：2005-2017年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%） 37

图表18：2014-2017年制造业PMI走势图（单位：%） 38

图表19：2014-2017年加工中心行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 40

图表20：2014-2017年加工中心行业相关专利申请数量结构图（单位：%） 40

图表21：2014-2017年加工中心行业相关专利发明人与申请人分析（单位：件） 41

图表22：2014-2017年全球加工中心生产数量走势图（单位：万台，%） 44

图表23：2014-2017年全球加工中心产值走势图（单位：亿美元，%） 45

图表24：全球加工中心生产主要生产区域分析（单位：台） 45

图表25：全球加工中心生产主要生产区域分析（单位：台） 46

图表26：全球加工中心区域竞争格局分析（单位：%） 49

图表27：全球加工中心企业竞争格局分析（单位：百万美元） 50

图表28：美国加工中心生产规模（单位：亿美元，万台） 54

图表29：美国加工中心销售规模（单位：亿美元，万台） 55

图表30：日本加工中心生产规模分析（单位：万台，亿美元） 57

图表31：日本加工中心销售规模分析（单位：万台，亿美元） 58

图表32：德国加工中心生产规模分析（单位：万台，亿美元） 60

图表33：德国加工中心销售规模分析（单位：万台，亿美元） 60

图表34：中国加工中心应用行业分析（单位：%） 64

图表35：2014-2017年中国加工中心生产规模分析（单位：万台，%） 65

图表36：2014-2017年中国加工中心生产规模分析（单位：亿美元台，%） 66

图表37：2014-2017年中国加工中心表观消费量趋势图（单位：亿美元） 66

图表38：2014-2017年中国国产加工中心按金额市场占有率变化趋势（单位：%） 67

图表39：2014-2017年中国加工中心进口额分析（单位：亿美元，%） 68

图表40：2014-2017年中国加工中心进口量分析（单位：万台，%） 69

图表41：中国加工中心行业进口产品结构（单位：%） 70

图表42：2014-2017年中国加工中心出口额趋势图（单位：百万美元，%） 70

图表43：2014-2017年中国加工中心出口量趋势图（单位：台，%） 71

图表44：2014-2017年中国加工中心行业进出口产量对比分析（单位：百万美元） 71

图表45：2014-2017年中国加工中心行业进出口额对比分析（单位：台） 72

图表46：2014-2017年中国加工中心行业进出口单价对比分析（单位：万美元） 72

图表47：2014-2017年中国加工中心贸易竞争力趋势图 73

图表48：2017年中外加工中心贸易竞争力对比图 73

图表49：中国各区域加工中心企业表 75

图表50：国外加工中心企业分析 75

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。