



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国空气源热泵行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国空气源热泵行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292357.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章 中国空气源热泵行业发展综述

1.1 空气源热泵行业报告研究范围

1.1.1 空气源热泵行业专业名词解释

1.1.2 空气源热泵行业研究范围界定

1.1.3 空气源热泵行业分析框架简介

1.1.4 空气源热泵行业分析工具介绍

1.2 空气源热泵行业定义及分类

1.2.1 空气源热泵行业概念及定义

(1) 空气源热泵定义

(2) 空气源热泵优点

(3) 空气源热泵缺点

1.2.2 空气源热泵行业主要产品分类

1.3 空气源热泵行业产业链分析

1.3.1 空气源热泵行业所处产业链简介

1.3.2 空气源热泵行业产业链上游分析

1.3.3 空气源热泵行业产业链下游分析

第2章 国外空气源热泵行业发展经验借鉴

2.1 美国空气源热泵行业发展经验与启示

2.1.1 美国空气源热泵行业发展现状分析

2.1.2 美国空气源热泵行业运营模式分析

2.1.3 美国空气源热泵行业对我国的启示

2.2 日本空气源热泵行业发展经验与启示

2.2.1 日本空气源热泵行业现状分析

(1) 政策法规

(2) 发展现状

2.2.2 日本空气源热泵行业发展经验分析

2.2.3 日本空气源热泵行业对我国的启示

2.3 韩国空气源热泵行业发展经验与启示

- 2.3.1 韩国空气源热泵行业现状分析
 - (1) 空气源热泵在居住市场现状分析
 - (2) 空气源热泵在商业/工业市场现状分析
- 2.3.2 韩国空气源热泵行业发展经验分析
- 2.3.3 韩国空气源热泵行业对我国的启示
- 2.4 欧盟空气源热泵行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟空气源热泵行业现状分析
 - (1) 政策法规
 - (2) 发展现状
 - 2.4.2 欧盟空气源热泵行业运作模式
 - 2.4.3 欧盟空气源热泵行业发展经验分析
 - 2.4.4 欧盟空气源热泵行业对我国的启示

第3章 中国空气源热泵行业发展环境分析

- 3.1 空气源热泵行业政策环境分析
 - 3.1.1 空气源热泵行业监管体系
 - (1) 行业监管体制
 - (2) 行业标准
 - 3.1.2 空气源热泵行业政策
 - (1) 国家政策
 - (2) 地方政策
 - 3.1.3 空气源热泵行业布局规划
- 3.2 空气源热泵行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
 - 3.2.3 国家宏观经济环境预测
- 3.3 空气源热泵行业技术环境分析
 - 3.3.1 空气源热泵行业专利申请数分析
 - 3.3.2 空气源热泵行业专利申请人分析
 - 3.3.3 空气源热泵行业热门专利技术分析
- 3.4 空气源热泵行业消费环境分析
 - 3.4.1 空气源热泵行业消费态度调查

- 3.4.2 空气源热泵行业消费驱动分析
- 3.4.3 空气源热泵行业消费需求特点
- 3.4.4 空气源热泵行业消费群体分析
- 3.4.5 空气源热泵行业消费行为分析
- 3.4.6 空气源热泵行业消费关注点分析
- 3.4.7 空气源热泵行业消费区域分布

第4章 中国空气源热泵行业市场发展现状分析

4.1 空气源热泵行业发展概况

4.1.1 空气源热泵行业发展历程介绍

4.1.2 空气源热泵行业市场发展现状

4.1.3 空气源热泵行业发展特点分析

- (1) 我国空气源热泵行业处于起步阶段
- (2) 消费者对空气源热泵的认知度极低
- (3) 空气源热泵企业营销处于初级阶段
- (4) 空气源热泵企业谨慎对待产品延伸

4.1.4 空气源热泵行业竞争现状分析

- (1) 我国空气源热泵以中小企业居多
- (2) 我国空气源热泵以区域性品牌为主
- (3) 空气源热泵竞争模式分析

4.2 空气源热泵行业供需状况分析

4.2.1 空气源热泵行业供给状况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

4.2.2 空气源热泵行业需求状况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

4.2.3 空气源热泵行业供需平衡分析

4.3 空气源热泵行业经济指标分析

4.3.1 空气源热泵行业经营效益分析

4.3.2 空气源热泵行业盈利能力分析

4.3.3 空气源热泵行业运营能力分析

4.3.4 空气源热泵行业偿债能力分析

4.3.5 空气源热泵行业发展能力分析

4.4 空气源热泵行业进出口市场分析

4.4.1 空气源热泵行业进出口综述

4.4.2 空气源热泵行业进口市场分析

(1) 行业出口数量统计

(2) 行业出口金额统计

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业出口价格变化

4.4.3 空气源热泵行业出口市场分析

(1) 行业进口数量统计

(2) 行业进口金额统计

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业进口价格变化

第5章 中国空气源热泵应用情况与技术进展分析

5.1 空气源热泵热水器市场分析

5.1.1 空气源热泵热水器产业规模

5.1.2 空气源热泵热水器内外销比例

5.1.3 空气源热泵热水器产业结构

5.1.4 空气源热泵热水器市场地位

5.2 空气源热泵空调市场分析

5.2.1 房间空调器市场分析

(1) 房间空调器产量统计

(2) 房间空调器销量统计

(3) 空气源热泵在房间空调器的应用

5.2.2 中央空调市场分析

(1) 中央空调市场规模

(2) 空气源热泵在中央空调的应用

5.2.3 家用空调市场分析

(1) 家用空调产量统计

(2) 家用空调销量统计

(3) 家用空调产品结构

(4) 家用空调竞争格局

(5) 家用空调价格对比

5.3 空气源热泵技术进展分析

5.3.1 空气源热泵热水器压缩机技术发展

5.3.2 空气源热泵换热器技术发展

5.3.3 空气源热泵水箱（内胆）技术发展

5.3.4 空气源热泵水泵技术发展

5.3.5 空气源热泵控制器及阀门技术发展

第6章 中国空气源热泵行业市场竞争格局分析

6.1 空气源热泵行业竞争格局分析

6.1.1 空气源热泵行业区域分布格局

6.1.2 空气源热泵行业企业规模格局

6.1.3 空气源热泵行业企业性质格局

6.2 空气源热泵行业竞争五力分析

6.2.1 空气源热泵行业上游议价能力

6.2.2 空气源热泵行业下游议价能力

6.2.3 空气源热泵行业新进入者威胁

6.2.4 空气源热泵行业替代产品威胁

6.2.5 空气源热泵行业行业内部竞争

6.3 空气源热泵行业重点企业竞争策略分析

6.4 空气源热泵行业投资兼并重组整合分析

6.4.1 投资兼并重组现状

6.4.2 投资兼并重组案例

第7章 中国空气源热泵行业重点区域市场竞争力分析

7.1 中国空气源热泵行业区域市场概况

7.1.1 空气源热泵行业企业分布情况

7.1.2 空气源热泵行业市场分布情况

7.2 华东地区空气源热泵行业需求分析

7.2.1 上海空气源热泵行业需求分析

- 7.2.2 江苏空气源热泵行业需求分析
- 7.2.3 山东空气源热泵行业需求分析
- 7.2.4 浙江空气源热泵行业需求分析
- 7.2.5 安徽空气源热泵行业需求分析
- 7.2.6 福建空气源热泵行业需求分析
- 7.3 华南地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.3.1 广东空气源热泵行业需求分析
 - 7.3.2 广西空气源热泵行业需求分析
- 7.4 华中地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.4.1 湖南空气源热泵行业需求分析
 - 7.4.2 湖北空气源热泵行业需求分析
 - 7.4.3 河南空气源热泵行业需求分析
- 7.5 华北地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.5.1 北京空气源热泵行业需求分析
 - 7.5.2 山西空气源热泵行业需求分析
 - 7.5.3 天津空气源热泵行业需求分析
 - 7.5.4 河北空气源热泵行业需求分析
- 7.6 东北地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.6.1 辽宁空气源热泵行业需求分析
 - 7.6.2 吉林空气源热泵行业需求分析
 - 7.6.3 黑龙江空气源热泵行业需求分析
- 7.7 西南地区空气源热泵行业需求分析
 - 7.7.1 重庆空气源热泵行业需求分析
 - 7.7.2 四川空气源热泵行业需求分析

第8章 中国空气源热泵行业竞争对手经营状况分析

- 8.1 空气源热泵行业竞争对手发展总状
- 8.2 空气源热泵行业竞争对手经营状况分析
 - 8.2.1 浙江中广电器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 广东长菱空调冷气机制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.4 广东芬尼科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.5 浙江正理生能科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 广州德能热源设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业品牌发展历程

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 宁波博浪热能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业品牌发展历程

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 中国扬子集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 东莞市正旭新能源设备科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 浙江豪瓦特节能科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.12 广东同益空气能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.13 广东华天成新能源科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.14 江苏天舒电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第9章 中国空气源热泵行业发展前景预测和投融资分析

9.1 空气源热泵行业投资特性分析

9.1.1 空气源热泵行业进入壁垒分析

9.1.2 空气源热泵行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 竞争风险
- (3) 技术风险

9.1.3 空气源热泵行业盈利模式分析

9.2 中国空气源热泵行业发展趋势

9.2.1 空气源热泵行业发展趋势分析

- (1) 市场趋势
- (2) 产品趋势
- (3) 技术趋势
- (4) 应用趋势

9.2.2 空气源热泵行业发展建议

- (1) 建议国家政策将空气源热泵列入可再生能源设备范围
- (2) 建议国家出台统一的热水设备能效评价体系
- (3) 建议从多方面提升社会对空气源热泵技术的认知
- (4) 适用地区建筑设计时为空气源热泵热水器预留安装位置
- (5) 建议设立"空气源热泵技术创新战略联盟", 进一步推动技术创新

9.3 中国空气源热泵行业前景预测

9.3.1 空气源热泵行业发展影响因素

- (1) 内在核心因素：空气源热泵的先天优势
- (2) 外部客观因素：生活条件、消费意识的改变
- (3) 根本推动因素：能源危机、政策加持

9.3.2 空气源热泵行业市场前景预测

9.4 空气源热泵行业投资潜力与建议

9.4.1 空气源热泵行业投资机会剖析

- (1) 投资机会一：供暖场的投资机遇
- (2) 投资机会二：烘干场的投资机遇
- (3) 投资机会三：空气源热水器的投资机遇
- (4) 投资机会四：热泵热水器一体机的投资机遇
- (5) 投资机会五：空调热水家用一体多用机的投资机遇

9.4.2 空气源热泵行业营销策略分析

- (1) 空气能热泵进入品牌竞争
- (2) 空气能热泵企业营销策略
- (3) 空气能热泵行业营销建议

9.4.3 空气源热泵行业投资建议

- (1) 投资建议一：亟需提升研发实力
- (2) 投资建议二：加强行业品牌建设
- (3) 投资建议三：加强管理创新和组织变革
- (4) 投资建议四：加强人才队伍建设
- (5) 投资建议五：加强产品场宣传

部分图表目录：

图表1：报告专业名词解释

图表2：报告主体框架图

图表3：空气源热泵行业分析工具、方法表

图表4：空气源热泵优点

图表5：空气源热泵产品分类

图表6：空气源热泵产业链

图表7：空气源热泵上游主要供应商

图表8：2005-2017年美国中央空调和空气源热泵出货量及增长（单位：万台，%）

图表9：2005-2017年美国空气源热泵出货量及增长（单位：万台，%）

图表10：2005-2017年日本CO₂热泵热水机销量（单位：万台）

图表11：2004-2017年韩国空调市场（单位：千台、百万美元、%）

图表12：欧盟相关法规政策

图表13：2005年以来欧盟热泵销量（单位：台）

图表14：2005年以来欧盟热泵销售产品结构

图表15：空气源热泵行业监管体制

图表16：空气源热泵行业相关国家标准

图表17：GB 29541-2014热泵热水机（器）能效限定值及能效等级

图表18：高效节能空气源热泵热水器（机）推广财政补贴标准（单位：W，元/台、套）

图表19：各地方政府对空气源热泵在热水市场应用的鼓励政策

图表20：2011-2017年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：亿元，%）

图表21：2011-2017年固定资产投资（不含农户）总额及增长率变化（单位：万亿元，%）

图表22：2000-2017年我国空气源热泵行业专利技术申请数量(单位：个)

图表23：截至2017年我国空气源热泵行业专利技术申请结构(单位：%)

图表24：截至2017年我国空气源热泵行业主要专利申请人情况（单位：个）

图表25：截至2017年我国空气源热泵行业专利技术构成(单位：%)

图表26：截至2017年我国空气源热泵行业热门专利分布领域（单位：个）

图表27：空气源热泵发展历程

图表28：2014-2017年中国空气源热泵热水器（机）销售统计（单位：万台，%）

图表29：空气源热泵谨慎对待产品延伸的原因分析

图表30：空气源热泵行业竞争模式分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。