



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国胶原蛋白行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国胶原蛋白行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292384.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 胶原蛋白行业相关概述

1.1 胶原蛋白行业定义及特点

1.1.1 胶原蛋白行业的定义

1.1.2 胶原蛋白行业产品/服务特点

1.2 胶原蛋白行业统计标准

1.2.1 胶原蛋白行业统计口径

1.2.2 胶原蛋白行业统计方法

1.2.3 胶原蛋白行业数据种类

1.2.4 胶原蛋白行业研究范围

1.3 胶原蛋白行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

1.4 胶原蛋白行业地位分析

1.4.1 行业对经济增长的影响

1.4.2 行业对人民生活的影响

1、营养强化

2、补钙

3、清除体内的铝

4、美容作用

1.5 胶原蛋白对人体的重要性

1.5.1 保护皮肤并使其具有弹性

1.5.2 促使骨骼坚硬具弹性，不至疏松脆弱

1.5.3 促使肌肉连接

1.5.4 保护及强化内脏功能

1.6 胶原蛋白的性能

1.7 胶原蛋白的应用

1.7.1 在化妆品中的应用

1、保湿、舒缓皱纹、美白皮肤

2、修复、

1.7.2 在保健品中的应用

1、深层保养肌肤

2、防止皮肤皱纹

3、保持骨骼健康

4、保护及强化内脏功能

1.7.3 在医疗上的应用

1.7.4 在食品方面的应用

第二章 胶原蛋白行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

2.5 中国保健品消费市场分析

2.5.1 保健品消费特点

2.5.2 保健品消费者调查

2.5.3 2017年保健品消费行为调查

2.5.4 女性保健品消费市场分析

第三章 2014-2017年中国胶原蛋白行业发展环境分析

3.1 胶原蛋白行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 胶原蛋白行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP分析

2、全国物价指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 胶原蛋白行业社会环境分析（S）

3.3.1 胶原蛋白产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 胶原蛋白行业技术环境分析（T）

3.4.1 胶原蛋白技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国胶原蛋白行业新技术研究

3.4.2 胶原蛋白技术发展水平

1、中国胶原蛋白行业技术水平所处阶段

2、与国外胶原蛋白行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球胶原蛋白行业发展概述

4.1 2014-2017年全球胶原蛋白行业发展情况概述

4.1.1 行业高速发展，市场容量不断扩大

4.1.2 西方发达国家市场成熟，消费量占比较大

4.1.3 消费者认知度高，保健品、化妆品行业发达

4.1.4 欧美国家技术先进，产品质量较高，大力开拓新兴市场

4.2 2014-2017年全球主要地区胶原蛋白行业发展状况

4.2.1 欧洲胶原蛋白行业发展情况概述

4.2.2 美国胶原蛋白行业发展情况概述

4.2.3 日韩胶原蛋白行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球胶原蛋白行业发展前景预测

4.3.1 全球胶原蛋白行业市场规模预测

4.3.2 全球胶原蛋白行业发展前景分析

4.3.3 全球胶原蛋白行业发展趋势分析

4.4 全球胶原蛋白行业重点企业发展动态分析

第五章 中国胶原蛋白行业发展概述

5.1 中国胶原蛋白行业发展状况分析

5.1.1 行业高速成长，市场容量急剧扩大

5.1.2 消费者认知度提高，为行业高速发展提供坚实的基础

5.1.3 国外企业占据较大市场份额，国内生产小分子量胶原蛋白的内资企业较少

5.1.4 哈工业发展初期，许多问题钻行业以更高速度发展

5.2 2014-2017年胶原蛋白行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国胶原蛋白行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国胶原蛋白行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国胶原蛋白企业发展分析

5.3 2018-2024年中国胶原蛋白行业面临的困境及对策

5.3.1 中国胶原蛋白行业面临的困境及对策

1、中国胶原蛋白行业面临困境

2、中国胶原蛋白行业对策探讨

5.3.2 中国胶原蛋白企业发展困境及策略分析

1、中国胶原蛋白企业面临的困境

2、中国胶原蛋白企业的对策探讨

5.3.3 国内胶原蛋白企业的出路分析

5.4 胶原蛋白行业前景可期

5.4.1 居民消费购买力不断升级

5.4.2 下游行业的快速发展直接扩大了胶原蛋白市场规模

5.4.3 人们对健康重视程度的日益加深，回归自然成为社会主流

5.4.4 国家产业政策的鼎力支持，为行业发展提供政策保证

5.5 行业发展趋势

5.5.1 国家对行业监管力度将会加大

5.5.2 掌握核心生产技术的企业将在竞争中脱颖而出

5.5.3 深加工产品多样化，应用领域不断扩大

第六章 中国胶原蛋白行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国胶原蛋白行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国胶原蛋白行业产销情况分析

6.2.1 中国胶原蛋白行业工业总产值

6.2.2 中国胶原蛋白行业工业销售产值

6.2.3 中国胶原蛋白行业产销率

6.3 2014-2017年中国胶原蛋白行业市场供需分析

6.3.1 中国胶原蛋白行业供给分析

6.3.2 中国胶原蛋白行业需求分析

6.3.3 中国胶原蛋白行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国胶原蛋白行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 影响行业发展的有利因素和不利因素分析

6.5.1 有利因素

- 1、国民经济高速发展、居民购买力不断升级
- 2、下游行业众多并且增长迅速带来的需求增长
- 3、绿色产品、健康生活概念所带来的增长
- 4、我国畜牧业、渔业发达，提供充足原材料供应
- 5、国家产业政策的支持，为行业发展提供政策保证

6.5.2 不利因素

- 1、混乱的行业现状不利于行业的健康发展
- 2、优质胶原蛋白产品的生产技术门槛高，国内技术水平亟待突破和升级

第七章 中国胶原蛋白行业细分市场分析

7.1 胶原蛋白行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 营养美容胶原蛋白市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 水产动物胶原蛋白市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 建议

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场专家建议

第八章 中国胶原蛋白行业上、下游产业链分析

8.1 胶原蛋白行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 胶原蛋白行业产业链

8.2 胶原蛋白行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 胶原蛋白行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

1、保健品行业发展现状、

2、化妆品行业发展现状

3、医药行业概况

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国胶原蛋白行业市场竞争格局分析

9.1 中国胶原蛋白行业竞争格局分析

9.1.1 胶原蛋白行业区域分布格局

9.1.2 胶原蛋白行业企业规模格局

9.1.3 胶原蛋白行业企业性质格局

9.2 中国胶原蛋白行业竞争五力分析

9.2.1 胶原蛋白行业上游议价能力

9.2.2 胶原蛋白行业下游议价能力

9.2.3 胶原蛋白行业新进入者威胁

9.2.4 胶原蛋白行业替代产品威胁

9.2.5 胶原蛋白行业现有企业竞争

9.3 中国胶原蛋白行业竞争SWOT分析

9.3.1 胶原蛋白行业优势分析（S）

9.3.2 胶原蛋白行业劣势分析（W）

9.3.3 胶原蛋白行业机会分析（O）

9.3.4 胶原蛋白行业威胁分析（T）

9.4 中国胶原蛋白行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国胶原蛋白行业重点企业竞争策略分析

第十章 胶原蛋白行业领先企业竞争力分析

10.1 东宝生物技术股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 山东东方海洋科技股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 贵州百灵企业集团制药股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 东阿阿胶股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 汤臣倍健股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京同仁堂股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 海力生集团有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 四川铭让生物科技有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京华达杰瑞生物技术有限责任公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 海南华研生物科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国胶原蛋白行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国胶原蛋白市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年胶原蛋白市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年胶原蛋白市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年胶原蛋白细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国胶原蛋白市场发展趋势预测
- 11.2.1 2018-2024年胶原蛋白行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年胶原蛋白市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年胶原蛋白行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国胶原蛋白行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国胶原蛋白行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国胶原蛋白行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国胶原蛋白供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国胶原蛋白行业投资前景

12.1 胶原蛋白行业投资现状分析

12.1.1 胶原蛋白行业投资规模分析

12.1.2 胶原蛋白行业投资资金来源构成

12.1.3 胶原蛋白行业投资项目建设分析

12.1.4 胶原蛋白行业投资资金用途分析

12.1.5 胶原蛋白行业投资主体构成分析

12.2 胶原蛋白行业投资特性分析

12.2.1 胶原蛋白行业进入壁垒分析

12.2.2 胶原蛋白行业盈利模式分析

12.2.3 胶原蛋白行业盈利因素分析

12.3 胶原蛋白行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 胶原蛋白行业投资风险分析

12.4.1 胶原蛋白行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 胶原蛋白行业投资潜力与建议

12.5.1 胶原蛋白行业投资潜力分析

12.5.2 胶原蛋白行业最新投资动态

12.5.3 胶原蛋白行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国胶原蛋白企业投资战略与客户策略分析

13.1 胶原蛋白企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 胶原蛋白企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 胶原蛋白企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 胶原蛋白中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

- 1、对消费者进行科普，丰富其胶原蛋白知识
- 2、国家加强监管，制定相关法规及行业标准
- 3、胶原蛋白行业内的规范

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：胶原蛋白行业特点

图表：胶原蛋白行业生命周期

图表：胶原蛋白行业产业链分析

图表：2014-2017年胶原蛋白行业市场规模分析

图表：2018-2024年胶原蛋白行业市场规模预测

图表：中国胶原蛋白行业盈利能力分析

图表：中国胶原蛋白行业运营能力分析

图表：中国胶原蛋白行业偿债能力分析

图表：中国胶原蛋白行业发展能力分析

图表：中国胶原蛋白行业经营效益分析

图表：2014-2017年胶原蛋白重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国胶原蛋白行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国胶原蛋白行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国胶原蛋白行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国胶原蛋白竞争力分析

图表：2018-2024年中国胶原蛋白产能预测

图表：2018-2024年中国胶原蛋白消费量预测

图表：2018-2024年中国胶原蛋白市场前景预测

图表：2018-2024年中国胶原蛋白市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国胶原蛋白发展前景预测

图表：胶原蛋白功能领域中的替代品威胁

图表：不同城市的保健品购买率

图表：部分国际日化巨头进入中国时间表
图表：国际日化巨头并购中国本土品牌
图表：2017年中国主要化妆品公司美容及个人护理品类市场份额
图表：2017年中国美容及个人护理品类行业集中度
图表：宝洁公司在美国、中国和新兴市场的不同品类市场份额
图表：2014-2017年中国抗衰老细分市场容量及增速
图表：抗衰老市场前十名品牌市场份额
图表：2017年中国抗衰老产品占面部护理产品比重
图表：2017年各品类美白产品占比
图表：2014-2020年中国美白产品占面部护理产品的比重
图表：2014-2017年中国面膜市场容量及增速
图表：面膜市场细分
图表：面膜市场按价格细分
图表：2014-2017年中国面膜市场领军品牌
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292384.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。