



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国胶原蛋白行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国胶原蛋白行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292384.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 胶原蛋白行业相关概述

#### 1.1 胶原蛋白行业定义及特点

##### 1.1.1 胶原蛋白行业的定义

##### 1.1.2 胶原蛋白行业产品/服务特点

#### 1.2 胶原蛋白行业统计标准

##### 1.2.1 胶原蛋白行业统计口径

##### 1.2.2 胶原蛋白行业统计方法

##### 1.2.3 胶原蛋白行业数据种类

##### 1.2.4 胶原蛋白行业研究范围

#### 1.3 胶原蛋白行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.1 采购模式

##### 1.3.1 销售模式

#### 1.4 胶原蛋白行业地位分析

##### 1.4.1 行业对经济增长的影响

##### 1.4.2 行业对人民生活的影响

#### 1、营养强化

#### 2、补钙

#### 3、清除体内的铝

#### 4、美容作用

#### 1.5 胶原蛋白对人体的重要性

##### 1.5.1 保护皮肤并使其具有弹性

##### 1.5.2 促使骨骼坚硬具弹性，不至疏松脆弱

##### 1.5.3 促使肌肉连接

##### 1.5.4 保护及强化内脏功能

#### 1.6 胶原蛋白的性能

#### 1.7 胶原蛋白的应用

##### 1.7.1 在化妆品中的应用

##### 1、保湿、舒缓皱纹、美白皮肤

## 2、修复、

### 1.7.2 在保健品中的应用

#### 1、深层保养肌肤

#### 2、防止皮肤皱纹

#### 3、保持骨骼健康

#### 4、保护及强化内脏功能

### 1.7.3 在医疗上的应用

### 1.7.4 在食品方面的应用

## 第二章 胶原蛋白行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

### 2.5 中国保健品消费市场分析

#### 2.5.1 保健品消费特点

#### 2.5.2 保健品消费者调查

#### 2.5.3 2017年保健品消费行为调查

#### 2.5.4 女性保健品消费市场分析

### 第三章 2014-2017年中国胶原蛋白行业发展环境分析

#### 3.1 胶原蛋白行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 3.1.5 行业相关发展规划

##### 3.1.6 政策环境对行业的影响

#### 3.2 胶原蛋白行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

###### 1、中国GDP分析

###### 2、全国物价指数分析

###### 3、城乡居民收入分析

###### 4、社会消费品零售总额

###### 5、全社会固定资产投资分析

###### 6、进出口总额及增长率分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 胶原蛋白行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 胶原蛋白产业社会环境

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 胶原蛋白行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 胶原蛋白技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、中国胶原蛋白行业新技术研究

##### 3.4.2 胶原蛋白技术发展水平

###### 1、中国胶原蛋白行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外胶原蛋白行业的技术差距

##### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球胶原蛋白行业发展概述

### 4.1 2014-2017年全球胶原蛋白行业发展情况概述

#### 4.1.1 行业高速发展，市场容量不断扩大

#### 4.1.2 西方发达国家市场成熟，消费量占比较大

#### 4.1.3 消费者认知度高，保健品、化妆品行业发达

#### 4.1.4 欧美国家技术先进，产品质量较高，大力开拓新兴市场

### 4.2 2014-2017年全球主要地区胶原蛋白行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲胶原蛋白行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国胶原蛋白行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩胶原蛋白行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球胶原蛋白行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球胶原蛋白行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球胶原蛋白行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球胶原蛋白行业发展趋势分析

### 4.4 全球胶原蛋白行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国胶原蛋白行业发展概述

### 5.1 中国胶原蛋白行业发展状况分析

#### 5.1.1 行业高速成长，市场容量急剧扩大

#### 5.1.2 消费者认知度提高，为行业高速发展提供坚实的基础

#### 5.1.3 国外企业占据较大市场份额，国内生产小分子量胶原蛋白的内资企业较少

#### 5.1.4 胶原蛋白工业发展初期，许多问题制约行业以更高速度发展

### 5.2 2014-2017年胶原蛋白行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国胶原蛋白行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2017年中国胶原蛋白行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2017年中国胶原蛋白企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国胶原蛋白行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国胶原蛋白行业面临的困境及对策

##### 1、中国胶原蛋白行业面临困境

##### 2、中国胶原蛋白行业对策探讨

#### 5.3.2 中国胶原蛋白企业发展困境及策略分析

##### 1、中国胶原蛋白企业面临的困境

## 2、中国胶原蛋白企业的对策探讨

### 5.3.3 国内胶原蛋白企业的出路分析

## 5.4 胶原蛋白行业前景可期

### 5.4.1 居民消费购买力不断升级

### 5.4.2 下游行业的快速发展直接扩大了胶原蛋白市场规模

### 5.4.3 人们对健康重视程度的日益加深，回归自然成为社会主流

### 5.4.4 国家产业政策的鼎力支持，为行业发展提供政策保证

## 5.5 行业发展趋势

### 5.5.1 国家对行业监管力度将会加大

### 5.5.2 掌握核心生产技术的企业将在竞争中脱颖而出

### 5.5.3 深加工产品多样化，应用领域不断扩大

## 第六章 中国胶原蛋白行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国胶原蛋白行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2017年中国胶原蛋白行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国胶原蛋白行业工业总产值

#### 6.2.2 中国胶原蛋白行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国胶原蛋白行业产销率

### 6.3 2014-2017年中国胶原蛋白行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国胶原蛋白行业供给分析

#### 6.3.2 中国胶原蛋白行业需求分析

#### 6.3.3 中国胶原蛋白行业供需平衡

### 6.4 2014-2017年中国胶原蛋白行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 6.5 影响行业发展的有利因素和不利因素分析

### 6.5.1 有利因素

- 1、国民经济高速发展、居民购买力不断升级
- 2、下游行业众多并且增长迅速带来的需求增长
- 3、绿色产品、健康生活概念所带来的增长
- 4、我国畜牧业、渔业发达，提供充足原材料供应
- 5、国家产业政策的支持，为行业发展提供政策保证

### 6.5.2 不利因素

- 1、混乱的行业现状不利于行业的健康发展
- 2、优质胶原蛋白产品的生产技术门槛高，国内技术水平亟待突破和升级

## 第七章 中国胶原蛋白行业细分市场分析

### 7.1 胶原蛋白行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 营养美容胶原蛋白市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 水产动物胶原蛋白市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 建议

#### 7.4.1 细分市场研究结论

#### 7.4.2 细分市场专家建议

## 第八章 中国胶原蛋白行业上、下游产业链分析

### 8.1 胶原蛋白行业产业链概述



- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 胶原蛋白行业产业链
- 8.2 胶原蛋白行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 胶原蛋白行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
    - 1、保健品行业发展现状、
    - 2、化妆品行业发展现状
    - 3、医药行业概况
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国胶原蛋白行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国胶原蛋白行业竞争格局分析
  - 9.1.1 胶原蛋白行业区域分布格局
  - 9.1.2 胶原蛋白行业企业规模格局
  - 9.1.3 胶原蛋白行业企业性质格局
- 9.2 中国胶原蛋白行业竞争五力分析
  - 9.2.1 胶原蛋白行业上游议价能力
  - 9.2.2 胶原蛋白行业下游议价能力
  - 9.2.3 胶原蛋白行业新进入者威胁
  - 9.2.4 胶原蛋白行业替代产品威胁
  - 9.2.5 胶原蛋白行业现有企业竞争
- 9.3 中国胶原蛋白行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 胶原蛋白行业优势分析（S）
  - 9.3.2 胶原蛋白行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 胶原蛋白行业机会分析（O）
  - 9.3.4 胶原蛋白行业威胁分析（T）

## 9.4 中国胶原蛋白行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国胶原蛋白行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 胶原蛋白行业领先企业竞争力分析

### 10.1 东宝生物技术股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 山东东方海洋科技股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 贵州百灵企业集团制药股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 东阿阿胶股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 汤臣倍健股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京同仁堂股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 海力生集团有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 四川铭让生物科技有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京华达杰瑞生物技术有限责任公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 海南华研生物科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国胶原蛋白行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国胶原蛋白市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年胶原蛋白市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年胶原蛋白市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年胶原蛋白细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国胶原蛋白市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年胶原蛋白行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年胶原蛋白市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年胶原蛋白行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国胶原蛋白行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国胶原蛋白行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国胶原蛋白行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国胶原蛋白供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国胶原蛋白行业投资前景

- 12.1 胶原蛋白行业投资现状分析
  - 12.1.1 胶原蛋白行业投资规模分析
  - 12.1.2 胶原蛋白行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 胶原蛋白行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 胶原蛋白行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 胶原蛋白行业投资主体构成分析
- 12.2 胶原蛋白行业投资特性分析
  - 12.2.1 胶原蛋白行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 胶原蛋白行业盈利模式分析
  - 12.2.3 胶原蛋白行业盈利因素分析
- 12.3 胶原蛋白行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 胶原蛋白行业投资风险分析
  - 12.4.1 胶原蛋白行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 胶原蛋白行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 胶原蛋白行业投资潜力分析
  - 12.5.2 胶原蛋白行业最新投资动态
  - 12.5.3 胶原蛋白行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国胶原蛋白企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 胶原蛋白企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 胶原蛋白企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 胶原蛋白企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 胶原蛋白中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

## 14.1 研究结论

## 14.2 专家建议

### 14.2.1 行业发展策略建议

- 1、对消费者进行科普，丰富其胶原蛋白知识
- 2、国家加强监管，制定相关法规及行业标准
- 3、胶原蛋白行业内的规范

### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：胶原蛋白行业特点

图表：胶原蛋白行业生命周期

图表：胶原蛋白行业产业链分析

图表：2014-2017年胶原蛋白行业市场规模分析

图表：2018-2024年胶原蛋白行业市场规模预测

图表：中国胶原蛋白行业盈利能力分析

图表：中国胶原蛋白行业运营能力分析

图表：中国胶原蛋白行业偿债能力分析

图表：中国胶原蛋白行业发展能力分析

图表：中国胶原蛋白行业经营效益分析

图表：2014-2017年胶原蛋白重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国胶原蛋白行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国胶原蛋白行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国胶原蛋白行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国胶原蛋白竞争力分析

图表：2018-2024年中国胶原蛋白产能预测

图表：2018-2024年中国胶原蛋白消费量预测

图表：2018-2024年中国胶原蛋白市场前景预测

图表：2018-2024年中国胶原蛋白市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国胶原蛋白发展前景预测

图表：胶原蛋白功能领域中的替代品威胁

图表：不同城市的保健品购买率

图表：部分国际日化巨头进入中国时间表

图表：国际日化巨头并购中国本土品牌

图表：2017年中国主要化妆品公司美容及个人护理品类市场份额

图表：2017年中国美容及个人护理品类行业集中度

图表：宝洁公司在美国、中国和新兴市场的不同品类市场份额

图表：2014-2017年中国抗衰老细分市场容量及增速

图表：抗衰老市场前十名品牌市场份额

图表：2017年中国抗衰老产品占面部护理产品比重

图表：2017年各品类美白产品占比

图表：2014-2020年中国美白产品占面部护理产品的比重

图表：2014-2017年中国面膜市场容量及增速

图表：面膜市场细分

图表：面膜市场按价格细分

图表：2014-2017年中国面膜市场领军品牌

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292384.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。