



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国兽用药品行业 市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国兽用药品行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 研究概述 8

第一节 研究背景 9

一、产业背景 10

（一）产业定义 10

（二）产业发展历程 10

（三）产业价值链构成 11

二、市场背景 12

（一）市场特点 12

（二）市场竞争背景 12

三、地质战略背景 13

（一）地质条件 13

（二）地质战略 13

四、政策背景 14

（一）政策背景解读 14

（二）政策变化趋势分析 15

第二节 研究内容 16

一、分析内容 17

二、分析要点 17

三、数据来源 18

第三节 研究方法 19

一、方法特征 20

二、应用指标 20

三、应用原理 21

第四节 研究结论 22

一、DHD主要观点 23

二、DHD市场评估结论 24

第二章 全球兽用药品行业发展现状及趋势 25

第一节 全球兽用药品行业市场发展环境PEST分析 26

- 一、金融风暴席卷全球，将加大兽用药品行业成本压力 27
- 二、越来越多的国家立法禁用抗生素和激素 27
- 三、进入21世纪，全球范围内动物疫情的频繁发生 28
- 四、国内外对兽药使用的规定 28
- 第二节 全球兽用药品行业市场发展现状及趋势分析 29
 - 一、新兽药研发速度减慢 30
 - 二、宠物药销售额大幅上升，食品动物用药则有下降趋势 30
 - 三、重点开发抗寄生虫药 31
 - 四、大力开发非甾体抗炎药 31
 - 五、重视复方制剂和系列制剂开发 32
 - 六、欧洲批准新型禽流感疫苗上市 32
- 第三节 美国兽用药品行业市场发展现状及趋势分析 33
 - 一、美国兽药行业市场发展环境PEST分析 34
 - 二、美国的食品安全管理体系 35
 - 三、美国药品供应管理规范（GSP）实施状况 35
 - 四、美国研制出抗多种禽流感病毒万能疫苗 36
 - 五、美国有用药品行业发展趋势分析 36
- 第四节 英国 37
- 第五节 日本 38

第三章 中国兽用药品行业市场发展环境分析 39

第一节 中国兽用药品行业市场发展环境PEST分析 40

- 一、经济环境 41
 - （一）中国兽用药品市场开始对外资开放 42
 - （二）物价通胀，增加兽药企业成本压力 42
 - （三）畜牧业养殖总量未来保持稳定增长，促进兽药行业稳定发展 43
- 二、政治环境 44
 - （一）<兽药生物制品经营管理办法>实施，加强经营管理 45
 - （二）动物防疫法出台，动物疫情监管将更加严格 45
 - （三）兽药行业监管，坚决淘汰不达标企业和产品 46
 - （四）中国兽用药品地标升国标，将引发价格战升级 46
- 三、社会环境 47

(一) 养殖者需求多元化为企业提供更广阔的市场空间 48

(二) 禽流感等动物疫情出现,给行业发展带来阻碍 49

四、技术环境 50

(一) 宠物保健和奶牛疾病防控为兽药企业提供新的机会 51

(二) 中药提取物掀起兽药新的科技革命 51

(三) 新技术在兽药研发生产中的应用(提取技术、分离纯化技术等) 52

第二节 中国兽用医药行业GMP、GSP分析 53

一、兽药企业GMP的现状 54

(一) 兽药GMP的概念 55

(二) GMP的历史背景及其发展概况 55

(一) 我国兽药企业实施GMP的进展情况 56

(三) 兽药GMP面临的形势 56

(二) 影响GMP实施进度的主要因素 57

(四) 实施GMP后我国兽药产业的市场行为分析 57

二、GSP发展的基本情况 58

(一) GSP简介 59

(二) GSP在国外的发展分析 59

(三) 中国兽药GSP实施中存在问题 60

(四) 兽药GSP发展的前景 60

(五) GSP通过后的发展思路 61

第四章 中国兽用药品行业市场现状及趋势分析 62

第一节 中国兽用药品行业现状特点分析 63

一、中国兽用药品行业发展阶段 64

二、中国兽用药品行业竞争类型 64

三、中国兽用药品行业优劣势分析和风险分析 65

第二节 中国兽用药品行业市场发展现状分析 66

一、中国兽用药品行业市场发展现状分析 67

(一) 中国兽用药品市场规模分析与预测 68

(二) 兽药产业供大于求,市场竞争更残酷 68

(三) 兽药生产渐成规模,行业整体水平明显提高 69

(四) 中国已建成5片无规定动物疫病示范区 69

二、中国兽用药品行业市场发展竞争分析 70

（一）细分行业集中度分析 71

（二）品牌集中度分析 71

（三）区域集中度分析 72

（四）市场份额集中度分析 72

三、中国兽用药品行业市场营销分析 73

（一）中国兽用药品行业的主要营销模式 74

（二）兽药行业市场营销模式发生新的变化 74

（三）标准化养殖推动兽药营销革命 75

（四）兽药生产企业开始品牌运作 75

四、中国兽用药品行业市场发展问题分析 76

（一）兽药监督管理工作不到位 77

（二）兽药产品不规范竞争长期存在 77

（三）绝大部分企业缺乏新兽药自主研发能力或研发热情不高 78

（四）生产企业质量控制意识和质量控制水平较差 78

（五）从业人员整体素质偏低 78

第三节 中国兽用药品行业市场发展趋势分析 79

一、兽用药品生产企业发展趋势 80

二、兽用药品生产企业经营理念的发展趋势 80

三、多种因素促使兽药企业开始进入整合期 81

四、中兽药是今后动物疾病预防、治疗和保健首选药之一 81

五、兽药行业市场发展趋势分析 82

第五章 中国兽用药品区域市场现状及地质战略发展趋势分析 83

第一节 东北地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析 84

一、东北地区兽用药品市场规模及预测分析 85

二、东北地区兽用药品市场竞争格局分析 85

三、东北地区兽用药品市场发展趋势分析 86

四、东北地区兽用药品标杆企业 86

第二节 华北地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析 87

第三节 华东地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析 88

第四节 华中地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析 89

第五节 华南地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析	90
第六节 西部地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析	91
第七节 中国兽用药品行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比分析	92
一、市场规模对比分析	93
二、竞争格局对比分析	94
三、发展趋势对比分析	95
四、标杆企业对比分析	96

第六章 中国兽用药品行业国际主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法） 97

第一节 德国勃林格殷格翰动物保健公司 98

一、企业整体概况分析	99
二、公司营业规模分析	99
三、公司业务范围分析	100
四、市场竞争力SWOT分析	100
五、公司在华发展战略分析	101
第二节 拜耳	102
第三节 梅里亚(merial)集团	103
第四节 英特威(Intervet)国际有限公司	104

第七章 中国兽用药品行业国内主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法） 105

第一节 山东六和集团 106

一、企业整体概况分析	107
二、公司营业规模分析	107
三、公司业务范围分析	108
四、市场竞争力SWOT分析	108
五、公司发展战略分析	109
第二节 天津瑞普集团	110
第三节 四川维尔康集团	111
第四节 洛阳惠中兽药有限公司	112
第五节 深圳中宝天然生物科技发展有限公司	113
第六节 哈药集团生物疫苗有限公司	114

第八章 中国兽用药品行业市场投资机会与风险分析 115

第一节 政策风险 116

第二节 行业竞争风险 117

第三节 供需波动风险 118

第四节 技术创新风险 119

第九章 兽用药品行业DHD研究成果及建议 120

第一节 兽用药品行业DHD研究成果 121

第二节 兽用药品行业DHD战略建议 122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。