



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国药品冷链物流 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国药品冷链物流行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292395.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 药品冷链物流行业相关概述

#### 1.1 物流的定义与分类

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的划分

##### 1.1.3 物流成本的核算

#### 1.2 现代物流简介

##### 1.2.1 现代物流的定义

##### 1.2.2 现代物流的特点

#### 1.3 药品冷链物流基本概念

##### 1.3.1 药品冷链物流的定义

##### 1.3.2 药品冷链物流的功能介绍

##### 1.3.3 药品冷链物流的增值作用

### 第二章 药品冷链物流行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2014-2017年中国药品冷链物流行业发展环境分析

#### 3.1 药品冷链物流行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《关于深化医药卫生体制改革的意见》
- 2、《关于药品流通行业改革发展的意见》
- 3、《关于促进药品现代物流发展的通知》
- 4、《关于进一步推广深化医药卫生体制改革经验的若干意见》

##### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.2 药品冷链物流行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 3.3 药品冷链物流行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 人口增长及老龄化

##### 3.3.2 城镇化进程不断加快

##### 3.3.3 交通路网不断完善

#### 3.4 药品冷链物流行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 药品冷链物流技术分析

- 1、药品仓储冷链监管系统（RMS系统）
- 2、药品车载冷链监管系统（VMS系统）
- 3、药品小批零冷链监管系统（PMS系统）

##### 3.4.2 药品冷链物流技术发展水平

##### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第四章 全球药品冷链物流行业发展概述

#### 4.1 2014-2017年全球药品冷链物流行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球药品冷链物流行业发展现状

##### 4.1.2 全球药品冷链物流行业发展特征

##### 4.1.3 全球药品冷链物流行业市场规模

#### 4.2 2014-2017年全球主要地区药品冷链物流行业发展状况

- 4.2.1 欧洲药品冷链物流行业发展情况概述
- 4.2.2 美国药品冷链物流行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩药品冷链物流行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球药品冷链物流行业发展前景预测
- 4.3.1 全球药品冷链物流行业市场规模预测
- 4.3.2 全球药品冷链物流行业发展前景分析
- 4.3.3 全球药品冷链物流行业发展趋势分析
- 4.4 全球药品冷链物流行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国药品冷链物流行业发展概述

- 5.1 中国药品冷链物流行业发展状况分析
- 5.1.1 中国药品冷链物流行业发展阶段
- 5.1.2 中国药品冷链物流行业发展总体概况
- 5.1.3 中国药品冷链物流行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年药品冷链物流行业发展现状
- 5.2.1 2014-2017年中国药品冷链物流行业市场规模
- 5.2.2 2014-2017年中国药品冷链物流行业发展分析
- 5.2.3 2014-2017年中国药品冷链物流企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国药品冷链物流行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国药品冷链物流行业面临的困境及对策
- 1、中国药品冷链物流行业面临困境
- (1) 冷链物流监管体系不完善
- (2) 医药冷链物流体系不健全
- 2、中国药品冷链物流行业对策探讨
- 5.3.2 中国药品冷链物流企业发展困境及策略分析
- 1、中国药品冷链物流企业面临的困境
- (1) 信息化程度滞后
- (2) 专业人才匮乏
- 2、中国药品冷链物流企业的对策探讨
- 5.3.3 国内药品冷链物流企业的出路分析

## 第六章 中国药品冷链物流行业市场运行分析

## 6.1 2014-2017年中国药品冷链物流行业总体规模分析

### 6.1.1 企业数量结构分析

### 6.1.2 人员规模状况分析

### 6.1.3 行业资产规模分析

### 6.1.4 行业市场规模分析

## 6.2 2014-2017年中国药品冷链物流行业市场供需分析

### 6.2.1 中国药品冷链物流行业供给分析

### 6.2.2 中国药品冷链物流行业需求分析

### 6.2.3 中国药品冷链物流行业供需平衡

## 6.3 2014-2017年中国药品冷链物流行业财务指标总体分析

### 6.3.1 行业盈利能力分析

### 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国药品冷链物流行业细分市场分析

### 7.1 药品冷链物流行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 疫苗市场冷链市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 血液制品冷链市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 诊断试剂冷链市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国药品冷链物流行业上、下游产业链分析

- 8.1 药品冷链物流行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 药品冷链物流行业产业链
- 8.2 药品冷链物流行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 药品冷链物流行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章 中国药品冷链物流行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国药品冷链物流行业竞争格局分析
  - 9.1.1 药品冷链物流行业区域分布格局
  - 9.1.2 药品冷链物流行业企业规模格局
  - 9.1.3 药品冷链物流行业企业性质格局
- 9.2 中国药品冷链物流行业竞争五力分析
  - 9.2.1 药品冷链物流行业上游议价能力
  - 9.2.2 药品冷链物流行业下游议价能力
  - 9.2.3 药品冷链物流行业新进入者威胁
  - 9.2.4 药品冷链物流行业替代产品威胁
  - 9.2.5 药品冷链物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国药品冷链物流行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 药品冷链物流行业优势分析（S）

- 9.3.2 药品冷链物流行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 药品冷链物流行业机会分析 (O)
- 9.3.4 药品冷链物流行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国药品冷链物流行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国药品冷链物流行业竞争策略建议

## 第十章 中国药品冷链物流行业领先企业竞争力分析

### 10.1 上海医药(集团)有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 中国医药集团总公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 广州医药集团有限公司竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 天津市医药集团有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况



- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 山东东阿阿胶集团有限责任公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 哈药集团有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 南京医药产业（集团）有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 华北制药集团有限责任公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态

- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 江苏扬子江药业集团公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 太极集团有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国药品冷链物流行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国药品冷链物流市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年药品冷链物流市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年药品冷链物流市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年药品冷链物流细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国药品冷链物流市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年药品冷链物流行业发展趋势
    - 1、依托专业第三方冷链监管公司实现冷链管理合作发展
    - 2、进一步完善冷链设备的基础建设
  - 11.2.2 2018-2024年药品冷链物流市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年药品冷链物流行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国药品冷链物流行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国药品冷链物流行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国药品冷链物流行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国药品冷链物流供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2018-2024年中国药品冷链物流行业投资前景

- 12.1 药品冷链物流行业投资现状分析
  - 12.1.1 药品冷链物流行业投资规模分析
  - 12.1.2 药品冷链物流行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 药品冷链物流行业投资资金用途分析
- 12.2 药品冷链物流行业投资特性分析
  - 12.2.1 药品冷链物流行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 药品冷链物流行业盈利模式分析
  - 12.2.3 药品冷链物流行业盈利因素分析
- 12.3 药品冷链物流行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 药品冷链物流行业投资风险分析
  - 12.4.1 药品冷链物流行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 药品冷链物流行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 药品冷链物流行业投资潜力分析
  - 12.5.2 药品冷链物流行业最新投资动态
  - 12.5.3 药品冷链物流行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国药品冷链物流企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 药品冷链物流企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 药品冷链物流企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 药品冷链物流企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 药品冷链物流中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：药品冷链物流行业特点

图表：药品冷链物流行业生命周期

图表：药品冷链物流行业产业链分析

图表：2014-2017年药品冷链物流行业市场规模分析

图表：2018-2024年药品冷链物流行业市场规模预测

图表：中国药品冷链物流行业盈利能力分析

图表：中国药品冷链物流行业运营能力分析

图表：中国药品冷链物流行业偿债能力分析

图表：中国药品冷链物流行业发展能力分析

图表：中国药品冷链物流行业经营效益分析

图表：2014-2017年药品冷链物流重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国药品冷链物流行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国药品冷链物流行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国药品冷链物流行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国药品冷链物流竞争力分析

图表：2018-2024年中国药品冷链物流市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国药品冷链物流发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292395.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。