



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国生化试剂行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国生化试剂行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年世界生化试剂行业发展状况分析

第一节 2015-2017年世界生化试剂行业发展概况

一、世界生化试剂行业市场分析

二、世界生化试剂行业运行特点分析

三、国外体外诊断试剂管理办法

第二节 2015-2017年世界主要国家生化试剂行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2018-2024年世界生化试剂行业发展趋势分析

第二章 2015-2017年世界主要生化试剂企业运营情况分析

第一节 法国梅里埃

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第二节 美国德灵

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第三节 美国NOVA公司

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第四节 罗氏诊断

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第五节 雅培诊断

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第六节 美国BD公司

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第七节 英国朗道公司

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第八节 德国艾普力（APPLICHEM）公司

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第九节 美国SIGMA公司

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第三章 2015-2017年中国生化试剂行业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国生化试剂经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国生化试剂行业发展政策环境分析

一、关于体外诊断试剂实施分类管理的公告

二、医疗器械体外诊断试剂注册管理办法

三、关于两种试剂的分类界定

第三节 2015-2017年中国生化试剂行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2015-2017年中国生化试剂行业发展形势分析

第一节 2015-2017年中国生化试剂行业运行形势分析

一、中国生化试剂发展走势分析

二、生化试剂技术分析

三、生化试剂行业项目分析

第二节 2015-2017年中国生化试剂市场运营态势分析

一、生化试剂生产情况分析

二、生化试剂市场需求形势分析

三、生化试剂销售现状分析

第三节 2015-2017年中国生化试剂行业发展面临的问题分析

第五章 2015-2017年中国生化试剂主要产品市场运行动态分析

第一节 生物碱

一、概述

二、生物碱的分类和命名

三、生物碱的一般性质

四、重要的生物碱

## 五、生物碱的分布规律

### 第二节 氨基酸

- 一、世界氨基酸市场概况
- 二、世界氨基酸工业发展历程
- 三、世界氨基酸消费领域
- 四、国内氨基酸市场与生产分析
- 五、主要氨基酸种类的生产状况及差距
- 六、国内外氨基酸技术发展趋势

### 第三节 核酸测试剂

- 一、全球核酸测试剂市场规模
- 二、国内核酸检测试剂市场
- 三、核酸扩增检测技术的研究进展
- 四、艾滋病毒核酸检测方法研究进展

## 第六章 2015-2017年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物（2939）进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2017年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口平均单价分析

### 第四节 2017年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口国家及地区分析

- 一、数量统计
- 二、金额统计

## 第七章 2017年中国氨基酸相关产品进出口贸易数据分析

### 第一节 2017年中国氨基酸衍生物进出口数据监测分析

- 一、氨基酸衍生物进出口数量分析（29374000）
- 二、氨基酸衍生物进出口金额分析
- 三、氨基酸衍生物出口价格分析

### 第二节 2017年中国其他氨基酸进出口数据监测分析

一、其他氨基酸进出口数量分析（29224910）

二、其他氨基酸进出口金额分析

三、其他氨基酸进出口国家及地区分析

第三节 2017年中国氨基醇酚、氨基酸酚进出口数据监测分析

一、氨基醇酚、氨基酸酚进出口数量分析（29225000）

二、氨基醇酚、氨基酸酚进出口金额分析

三、氨基醇酚、氨基酸酚进出口价格分析

第四节 2017年中国甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口数据监测分析

一、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口数量分析（29304000）

二、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口金额分析

三、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口价格分析

第五节 2017年中国赖氨酸进出口数据监测分析

一、赖氨酸进出口数量分析（29224110）

二、赖氨酸进出口金额分析

三、赖氨酸进出口价格区分析

第八章 2015-2017年中国主要生化试剂的市场分析及各主要产品需求分析

第一节 缺血性冠状动脉疾病

第二节 肝、胆系统疾病

第三节 肾脏疾患

第四节 呼吸系统疾病

第五节 脂代谢疾病

第六节 神经、精神疾病

第七节 糖尿病及其他内分泌疾病

第八节 骨代谢标志物

第九节 电解质与酸碱平衡

第十节 治疗药物检测

第十一节 自由基与NO测定

第九章 2015-2017年中国化学试剂与助剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国化学试剂与助剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2017年中国化学试剂与助剂制造行业结构分析

第三节 2015-2017年中国化学试剂与助剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2015-2017年中国化学试剂与助剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国化学试剂与助剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2015-2017年中国生化试剂行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年生化试剂行业市场竞争态势分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2015-2017年中国生化试剂行业区域竞争分析

一、重点区域集中度分析

二、产品集中度分析

三、市场消费集中度分析

第三节 2015-2017年中国生化试剂行业竞争存在的问题分析

第十一章 2015-2017年中国生化试剂重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 长春大成实业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析



## 六、企业成本费用构成分析

### 第二节 宝鸡阜丰生物科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第三节 无锡瑞年实业有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第四节 山东振兴化工有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第五节 三菱制药（广州）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第六节 南通大伦化工有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第七节 枣庄联丰福园生物开发有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第八节 青岛金益生化制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第九节 武汉武大弘元股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十节 宁波市镇海海德氨基酸有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

## 第十二章 2018-2024年中国生化试剂行业发展趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国生化试剂的发展展望

#### 一、临床化学学科发展方面

#### 二、临床化学检验方面

### 第二节 2018-2024年中国生化试剂行业市场预测分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2018-2024年中国生化试剂行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家建议

#### 部分图表目录：

图表 1：世界主要诊断试剂生产厂家

图表 2：未来五年全球体外诊断试剂预测复合增长率

图表 3 2000-2017年中国GDP及其增长率统计表

图表 4 2017年中国不同产业增加值对比情况

图表 5 2017年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 6 2015-2017年中国居民消费价格跌涨幅度

图表 7 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 8 2017年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅

图表 9 2015-2017年农村居民人均收入及其增长速度

图表 10 2015-2017年城镇居民人均收入及其增长速度

图表 11 2003-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 12 2017年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表 13 2017年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）

图表 14 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 15 2017年固定资产投资新增主要生产能力  
图表 16 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况  
图表 17 2017年货物进出口总额及其增长速度  
图表 18 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
图表 19 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
图表 20 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
图表 21 2000-2017年中国人口构成统计表  
图表 22 1990-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率  
图表 23 1985-2017年我国教育规模统计表  
图表 24 2017年全国各级各类学历教育学生情况  
图表 25 临床生化诊断试剂检测物  
图表 26 2017年氨基酸行业产值在第二产业中所占的地位  
图表 27 2017年氨基酸行业在GDP中所占的地位  
图表 28 2005-2017年我国氨基酸行业市场规模及增长对比  
图表 29 2005-2017年我国氨基酸行业工业总产值及增长对比  
图表 30 氨基酸细分品种市场需求预测  
图表 31 不同核酸扩增技术的特性  
图表 32 2015-2017年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进口数量  
图表 33 2015-2017年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进口金额  
图表 34 2015-2017年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物出口数量  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。