



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国PPG行业市场运营状况分析及投资规划建议 咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国PPG行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 PPG简述

第一节 性能用途

一、性能用途

二、PPG工艺及技术发展情况

1、PPG合成方法

2、国内新产品开发

第二节 聚氨酯硬泡的基本生产方法

一、手工发泡与机械发泡

二、一步法与预聚法

第三节 聚氨酯硬泡的技术进展

一、氟里昂替代技术

二、泡沫阻燃技术

第二章 PPG原料市场分析

第一节 原油

一、2017年国际原油走势简析

二、2017年中国石油产量与消费量分析

三、影响未来原油价格的基本因素

第二节 丙烯

一、产品概述

1、理化性质

2、安全性能

二、丙烯生产工艺

三、近几年丙烯市场简述

1、生产统计

2、需求统计

四、2017年丙烯市场分析

1、2017年丙烯进出口分析

2、2017年丙烯市场价格分析

第三节 PO

一、PO简述

1、性能用途

2、工艺技术

3、分类、标准、安全

二、PO全球产能统计

1、全球PO产能简述

2、中国PO产能简述

三、2017年PO全球产量统计

四、PO海关数据分析

1、2002-2017年PO进出口总量统计

2、2017年PO海关数据分析

五、环氧丙烷国内市场厂商供应量

六、2017年PO市场价格走势分析

七、上游产业影响总结

第三章 全球PPG行业发展分析

第一节 2017年世界PPG产业发展综述

一、世界PPG产业特点分析

二、世界PPG主要厂家分析

三、世界PPG产业市场分析

第二节 2017年世界PPG行业发展分析

第三节 全球PPG市场分析

一、2017年全球PPG需求分析

二、2017年中外PPG市场对比

第四节 2017年主要国家或地区PPG行业发展分析

一、2017年美国PPG行业分析

二、2017年欧洲PPG行业分析

三、2017年日本PPG行业分析

第四章 PPG进出口情况

第一节 2014-2017年PPG进出口统计

一、2014-2017年PPG进出口总量统计

二、2014-2017年PPG进出口国家统计

第二节 2017年PPG海关数据分析

一、2017年度PPG月度进出口统计

二、2017年进出口国家统计分析

三、2017年进出口到货地

四、2017年进口海关关口统计

五、2017年进出口贸易方式分析

第五章 国内市场厂商供应量分析

第一节 主要供应商分析

一、高桥石化

二、中海壳牌

三、江苏钟山

四、湄洲湾氯碱

五、天津大沽

六、锦化氯碱

七、山东东大

八、沈阳金碧兰

七、江阴友邦

第二节 国内软泡聚醚市场供应格局

一、供应厂商

二、供应地区

三、进出口方面

四、下游应用

第三节 国内市场厂商供应量

第四节 国内消费地区分布分析

第六章 下游消费领域分析

第一节 软泡行业需求分析

一、全球软泡行业现状

二、我国聚氨酯软泡行业现状

三、软泡聚醚在聚氨酯软泡行业应用情况

1、软泡领域应用分类

2、汽车工业

3、家具行业

第二节 硬泡行业需求分析

一、国内冰箱行业

二、国内冰柜行业（含冷藏箱和展示柜）

三、冷藏集装箱行业

四、冷藏车行业

五、电热水器行业

六、太阳能热水器行业

七、汽车行业

八、保温管道行业

九、建材行业（板材、密封胶、喷涂等）

十、仿木家具行业

第七章 PPG价格分析

第一节 软泡PPG价格走势

一、近几年软泡PPG市场价格走势

二、2014-2017年软泡PPG价格走势分析

三、价格影响因素分析

1、原料方面影响

2、下游方面影响

3、竞争的影响

第二节 硬泡PPG价格走势

第三节 2014-2017年人民币汇率走势

第八章 相关原料的市场分析

第一节 TDI

一、TDI的产能分布

二、年国内TDI供应情况分析

三、2018-2024年TDI价格走势分析

第二节 聚合MDI

- 一、聚合MDI产能统计
- 二、2017年国内聚合MDI供应情况分析
- 三、2018-2024年聚合MDI价格走势分析

第九章 PPG行业的发展趋势分析

第一节 应用领域的发展情况

第二节 主要产品的发展趋势

- 一、聚氧化丙烯二醇
- 二、聚四氢呋喃二醇
- 三、四氢呋喃-氧化丙烯共聚二醇
- 四、活性聚醚多元醇
- 五、阻燃型聚醚多元醇
- 六、接枝型聚醚多元醇
- 七、聚四氢呋喃多元醇
- 八、杂环改性聚醚多元醇

第十章 PPG行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国 PPG行业竞争格局综述

- 一、国外生产商竞争格局
- 二、国内生产商竞争格局
- 三、国内代理商竞争格局

四、未来三年 PPG行业竞争格局分析

第四节 "十三五" PPG行业竞争格局预测

一、国内外 PPG行业竞争预测

二、我国 PPG市场竞争变化趋势

第十一章 PPG企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、PPG价格策略分析

二、PPG渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高 PPG企业竞争力的策略

一、提高中国 PPG企业核心竞争力的对策

二、PPG企业提升竞争力的主要方向

三、影响 PPG企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高 PPG企业竞争力的策略

第十二章 PPG行业发展趋势分析

第一节 我国 PPG行业前景与机遇分析

一、我国 PPG行业发展前景

二、PPG市场增长潜力分析

三、PPG主要潜力品种分析

四、PPG的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国 PPG市场趋势分析

一、PPG市场趋势总结

二、2018-2024年 PPG行业发展趋势分析

三、2018-2024年 PPG市场发展空间

四、2018-2024年 PPG产业政策趋向

五、2018-2024年 PPG行业技术革新趋势

六、2018-2024年 PPG价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对 PPG行业的影响

第十三章 PPG行业发展趋势与投资战略研究

第一节 PPG市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 PPG行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 PPG行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国 PPG品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、PPG实施品牌战略的意义
- 三、PPG企业品牌的现状分析
- 四、我国 PPG企业的品牌战略
- 五、PPG品牌战略管理的策略

第十四章 2018-2024年PPG行业发展预测

第一节 未来 PPG需求与消费预测

- 一、2018-2024年 PPG产品消费预测
- 二、2018-2024年 PPG市场规模预测
- 三、2018-2024年 PPG行业总产值预测
- 四、2018-2024年 PPG行业销售收入预测

五、2018-2024年 PPG行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国 PPG行业供需预测

一、2018-2024年中国 PPG供给预测

二、2018-2024年中国 PPG产量预测

三、2018-2024年中国 PPG需求预测

四、2018-2024年中国 PPG供需平衡预测

五、2018-2024年中国 PPG产品价格预测

六、2018-2024年主要 PPG产品进出口预测

第三节 影响 PPG行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响 PPG行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响 PPG行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响 PPG行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国 PPG行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国 PPG行业发展面临的机遇分析

第四节 PPG行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年 PPG行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年 PPG行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年 PPG行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年 PPG行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年 PPG行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年 PPG行业其它风险及控制策略

部分图表目录：

图表 1 2017年国际市场原油走势

图表 2 欧佩克主要国家原油产量

图表 3 欧佩克原油剩余产能

图表 4 非欧佩克原油产量同比增长量

图表 5 美国原油产量和进口量

图表 6 世界原油需求

图表 7 美国商业原油库存与 WTI 原油价格

图表 8 2017年国内石油及主要石油产品表观消费量

图表 9 2017年国内主要油品产量

图表 10 2017年我国石油、原油和主要石油产品进出口量

图表 11 2014-2017年中国原油进口来源比例变化

图表 12 2017年国家汽柴油价格调整情况 单位：元/吨

图表 13 2017年国内石油和各油品需求预测 单位：万吨、 $\pm\%$

图表 14 2017年国内丙烯市场产量及增速分析

图表 15 2017年丙烯进出口数据统计

图表 16 2013年-2017年中国丙烯市场价格情况

图表 17 环氧丙烷氯醇法生产工艺流程

图表 18 环氧丙烷共氧化法生产工艺流程

图表 19 过氧化氢直接氧化法工艺流程

图表 20 环氧丙烷主要生产工艺特点比较

图表 21 工业用环氧丙烷技术要求

图表 22 国内主要厂商生产的环氧丙烷品质达标

图表 23 2017年全球主要环氧丙烷生产企业及产能

图表 24 2017年我国环氧丙烷主要生产企业（万吨/年）

图表 25 主要厂商检修、扩产对环丙价格影响很大

图表 26 2014-2016我国环氧丙烷供需状况

图表 27 2016年我国环氧丙烷进口来源

图表 28 2017年我国环氧丙烷进口来源

图表 29 环氧丙烷进口总量不断上升

图表 30 2013年以来环氧丙烷月均进口量情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。