



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国消防泵行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国消防泵行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292442.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 消防泵行业概述 9

第一节 消防泵简述 9

一、定义及分类 9

二、产品特性 9

三、主要应用领域 10

第二节 消防泵行业发展现状 10

第三节 产业链结构分析 10

第四节 消防泵行业的地位分析 10

一、行业在第二产业中的地位 10

二、行业在GDP中的作用 11

第五节 2018-2024年消防泵行业相关政策发展的影响展望 11

一、国家"十三五"产业政策发展的影响展望 11

二、相关行业政策的影响展望 12

第二章 中国消防泵行业政策技术环境分析 12

第一节 消防泵行业政策法规环境分析 12

一、国家"十三五"规划解读 12

二、行业"十三五"规划解读 13

三、行业税收政策分析 14

四、行业标准概述 14

五、行业环保政策分析 15

六、行业政策走势及其影响 16

第二节 政策法规对消防泵产品的影响 16

一、2014-2017年中国消防泵环保政策执行影响分析 16

二、节能环保新政策对消防泵市场的影响 17

第三节 消防泵行业技术环境分析 17

一、国内技术水平现状 17

二、国际技术发展趋势 19

三、科技创新主攻方向 19

### 第三章 消防泵生产技术分析 21

#### 第一节 消防泵主要生产工艺技术 21

##### 一、消防泵生产工艺原理 21

##### 二、消防泵生产工艺流程 21

#### 第二节 消防泵其他生产方法 21

#### 第三节 消防泵生产工艺优劣势比较 22

#### 第四节 消防泵工艺技术的改进与发展趋势 23

#### 第五节 消防泵工艺技术路线的选择 23

#### 第六节 消防泵质量指标 23

#### 第七节 中国消防泵行业提升技术水平拓展应用途径分析 24

### 第四章 世界消防泵行业运行概况分析 27

#### 第一节 2014-2017年世界消防泵行业发展现状分析 27

##### 一、全球消防泵市场分析 27

##### 二、世界消防泵应用情况分析 27

##### 三、国外消防泵产品结构分析 27

##### 四、国际消防泵行业发展面临的问题 28

##### 五、国际消防泵行业技术发展现状 28

#### 第二节 2014-2017年世界消防泵行业发展分析 28

##### 一、美国 28

##### 二、印度 28

##### 三、欧洲 29

##### 四、日本 29

#### 第三节 2018-2024年世界消防泵市场趋势分析 30

### 第五章 2014-2017年中国消防泵行业运行分析 31

#### 第一节 2014-2017年中国消防泵行业发展基本情况 31

##### 一、中国消防泵行业发展现状分析 31

##### 二、中国消防泵行业市场特点分析 31

#### 第二节 中国消防泵行业存在问题及发展限制 31

##### 一、主要问题与发展受限 31

## 二、基本应对的策略 32

### 第三节 2014-2017年消防泵产量分析 33

#### 一、2016年消防泵产量分析 33

#### 二、2017年消防泵产量分析 33

### 第四节 2014-2017年消防泵行业主要经济指标分析 33

#### 一、销售收入前四家企业分析 33

#### 二、2016年消防泵行业主要经济指标分析 34

#### 三、2017年消防泵行业主要经济指标分析 34

### 第五节 2014-2017年中国消防泵行业绩效分析 34

#### 一、2014-2017年行业产销能力 34

#### 二、2014-2017年行业情况 35

#### 三、2014-2017年行业盈利能力 35

#### 四、2014-2017年行业经营发展能力 36

#### 五、2014-2017年行业偿债能力分析 36

### 第六节 2014-2017年中国消防泵行业动态分析 37

## 第六章 2014-2017年中国消防泵产业竞争格局分析 38

### 第一节 2014-2017年中国消防泵产业竞争现状分析 38

#### 一、技术竞争分析 38

#### 二、成本竞争分析 38

#### 三、价格竞争分析 38

### 第二节 2014-2017年中国消防泵产业集中度分析 39

#### 一、消防泵生产企业分布分析 39

#### 二、消防泵市场集中度分析 39

### 第三节 2014-2017年中国消防泵产业竞争策略分析 40

## 第七章 2014-2017年中国消防泵市场发展研究 41

### 第一节 2017年中国消防泵市场发展研究 41

### 第二节 2014-2017年中国消防泵市场情况 42

#### 一、2014-2017年中国消防泵产销情况 42

#### 二、2014-2017年中国消防泵市场价格情况 42

#### 三、2014-2017年中国消防泵市场发展情况 42

#### 四、2014-2017年中国消防泵市场新品趋势 43

### 第三节 2014-2017年中国消防泵市场结构和价格走势分析 43

#### 一、2014-2017年中国消防泵市场结构和价格走势概述 43

#### 二、2014-2017年中国消防泵市场结构分析 43

#### 三、2014-2017年中国消防泵市场价格走势分析 44

## 第八章 2014-2017年中国消防泵行业进出口分析 45

### 第一节 中国消防泵行业进出口分析 45

#### 一、2014-2017年进出口总量分析 45

#### 二、2014-2017年进出口结构分析 45

#### 三、2014-2017年进出口区域分析 46

### 第二节 中国消防泵进出口预测 47

#### 一、2017年进口分析 47

#### 二、2017年出口分析 47

#### 三、2018-2024年消防泵进口预测 47

#### 四、2018-2024年消防泵出口预测 48

## 第九章 2017国内消防泵行业在建拟建项目分析 49

### 第一节 国内在建项目分析 49

### 第二节 国内拟建项目分析 49

## 第十章 2014-2017年中国消防泵产业优势企业竞争力分析 49

### 第一节 南方泵业股份有限公司 49

#### 一、企业概况 49

#### 二、2014-2017年经营状况 51

#### 三、企业竞争优势分析 57

#### 四、企业发展战略分析 57

### 第二节 上海东方泵业(集团)有限公司 59

### 第三节 成都明峰实业有限公司 60

### 第四节 凯泉集团 60

### 第五节 上海瑞邦泵业制造有限公司 62

### 第六节 中国奥利机械(集团)有限公司 62

## 第七节 上海奥一泵业制造有限公司 64

## 第八节 广州泊星泵业 65

## 第九节 上海连成(集团)有限公司 65

## 第十节 上海朝隆泵业有限公司 67

# 第十一章 2018-2024年上下游行业发展的影响展望 68

## 第一节 中国上下游行业发展状况 68

### 一、上下游行业历史相关指标汇总 68

### 二、上下游相关指标汇总 69

### 三、上下游行业中消防泵的替代情况 70

## 第二节 影响上下游行业发展的主要因素 71

## 第三节 2018-2024年上下游市场发展现状展望 71

### 一、2018-2024年上下游市场发展现状展望 71

### 二、2018-2024年上下游价格走势预测 72

## 第四节 2018-2024年上下游行业发展的影响展望 72

# 第十二章 2018-2024年中国消防泵行业趋势预测分析 75

## 第一节 2018-2024年中国消防泵产品发展趋势预测分析 75

### 一、消防泵技术走势分析 75

### 二、消防泵行业发展方向分析 77

## 第二节 2018-2024年中国消防泵行业市场趋势预测分析 77

### 一、消防泵供给预测分析 77

### 二、消防泵需求预测分析 78

### 三、消防泵竞争格局预测分析 78

## 第三节 2018-2024年中国消防泵行业市场盈利能力预测分析 79

# 第十三章 2018-2024年中国消防泵行业发展趋势分析 80

## 第一节 中国消防泵行业前景与机遇分析 80

### 一、中国消防泵行业趋势预测 80

### 二、中国消防泵行业发展机遇分析 80

### 三、2014-2017年消防泵行业的发展机遇分析 80

### 四、金融危机对消防泵行业的影响分析 81

## 第二节 2018-2024年中国消防泵市场趋势分析 81

- 一、2018-2024年消防泵市场趋势总结 81
- 二、2018-2024年消防泵发展趋势分析 81
- 三、2018-2024年消防泵市场发展空间 81
- 四、2018-2024年消防泵产业政策趋向 82
- 五、2018-2024年消防泵技术革新趋势 82
- 六、2018-2024年消防泵价格走势分析 82
- 七、2018-2024年国际环境对消防泵行业的影响 82

## 第十四章 2018-2024年中国消防泵行业投资机会风险展望 84

### 第一节 2018-2024年消防泵行业投资机会 84

- 一、2018-2024年消防泵行业主要领域投资机会 84
- 二、2018-2024年消防泵行业出口市场投资机会 84
- 三、2018-2024年消防泵行业企业的多元化投资机会 84

### 第二节 2018-2024年消防泵行业投资前景展望 90

- 一、宏观调控风险 90
- 二、行业竞争风险 92
- 三、供需波动风险 93
- 四、技术创新风险 93
- 五、经营管理风险 93

## 第十五章 2018-2024年中国消防泵行业企业经营战略建议 95

### 第一节 2018-2024年消防泵行业企业的标杆管理 95

- 一、国内企业的经验借鉴 95
- 二、国外企业的经验借鉴 95

### 第二节 2018-2024年消防泵行业企业的资本运作模式 96

- 一、消防泵行业企业国内资本市场的运作建议 96
- 二、消防泵行业企业海外资本市场的运作建议 100

### 第三节 2018-2024年消防泵行业企业营销模式建议 100

- 一、消防泵行业企业的国内营销模式建议 100
- 二、消防泵行业企业海外营销模式建议 101



## 第十六章 2018-2024年中国消防泵行业发展预测 103

### 第一节 2018-2024年消防泵需求与消费预测 103

- 一、2018-2024年消防泵产品消费预测 103
- 二、2018-2024年消防泵市场规模预测 103
- 三、2018-2024年消防泵行业总产值预测 104
- 四、2018-2024年消防泵行业销售收入预测 104
- 五、2018-2024年消防泵行业总资产预测 104

### 第二节 2018-2024年中国消防泵行业供需预测 105

- 一、2018-2024年中国消防泵供给预测 105
- 二、2018-2024年中国消防泵产量预测 105
- 三、2018-2024年中国消防泵需求预测 106
- 四、2018-2024年中国消防泵供需平衡预测 106
- 五、2018-2024年中国消防泵产品价格预测 107
- 六、2018-2024年主要消防泵产品进出口预测 107

### 第三节 影响消防泵行业发展的主要因素 108

- 一、2018-2024年影响消防泵行业运行的有利因素分析 108
- 二、2018-2024年影响消防泵行业运行的稳定因素分析 108
- 三、2018-2024年影响消防泵行业运行的不利因素分析 109
- 四、2018-2024年中国消防泵行业发展面临的挑战分析 109
- 五、2018-2024年中国消防泵行业发展面临的机遇分析 110

### 第四节 消防泵行业投资前景及控制策略分析 111

- 一、2018-2024年消防泵行业市场风险及控制策略 111
- 二、2018-2024年消防泵行业政策风险及控制策略 111
- 三、2018-2024年消防泵行业经营风险及控制策略 112
- 四、2018-2024年消防泵行业技术风险及控制策略 112
- 五、2018-2024年消防泵行业同业竞争风险及控制策略 112
- 六、2018-2024年消防泵行业其他风险及控制策略 113

## 第十七章 项目投资建议 114

### 第一节 投资额度建议 114

### 第二节 技术性风险建议 114

### 第三节 项目可行性分析 114

## 部分图表目录：

图表 1 消防泵的产业链结构图 10

图表 2 中国消防泵行业在第二产业中的地位 10

图表 3 消防泵行业标准 14

图表 4 国家节能环保政策一览 15

图表 5 泵生产工艺流程 21

图表 6 消防泵质量指标 23

图表 7 2014-2017年全球消防泵市场规模分析 27

图表 8 2014-2017年美国消防泵市场规模分析 28

图表 9 2014-2017年印度消防泵市场规模分析 28

图表 10 2014-2017年欧洲消防泵市场规模分析 29

图表 11 2014-2017年日本消防泵市场规模分析 29

图表 12 2018-2024年全球消防泵行业市场规模预测分析 30

图表 13 2014-2017年中国消防泵行业供需分析 31

图表 14 2014-2017年中国消防泵行业产量分析 33

图表 15 2017年中国消防泵行业产量分析 33

图表 16 2017年中国消防泵行业销售收入前四家企业分析 33

图表 17 2014-2017年中国消防泵行业主要经济指标分析 34

图表 18 2017年中国消防泵行业主要经济指标分析 34

图表 19 2014-2017年中国消防泵产销率分析 34

图表 20 2014-2017年中国消防泵行业规模情况分析 35

图表 21 2014-2017年中国消防泵行业盈利能力预测 35

图表 22 2014-2017年中国消防泵行业营运能力预测 36

图表 23 2014-2017年中国消防泵行业偿债能力预测 36

图表 24 2017年中国消防泵行业生产企业集中度分析 39

图表 25 2017年中国消防泵行业市场集中度分析 39

图表 26 2014-2017年中国消防泵行业产销情况 42

图表 27 2014-2017年中国消防泵行业均价情况 42

图表 28 进口和国产产品结构 43

图表 29 2017年中国消防泵行业市场结构情况 43

图表 30 2011-2017年中国消防泵市场价格 44

图表 31 2014-2017年中国消防泵行业进口总量分析 45  
图表 32 2014-2017年中国消防泵行业出口总量分析 45  
图表 33 2014-2017年中国消防泵行业进口结构分析 45  
图表 34 2014-2017年中国消防泵行业出口结构分析 46  
图表 35 2017年中国消防泵行业进口区域分析 46  
图表 36 2017年中国消防泵行业出口区域分析 46  
图表 37 2014-2017年中国消防泵进口分析 47  
图表 38 2014-2017年中国消防泵出口分析 47  
图表 39 2018-2024年中国消防泵进口预测分析 47  
图表 40 2018-2024年中国消防泵出口预测分析 48  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292442.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。