



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国杀菌灯行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国杀菌灯行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292473.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2014-2017年世界杀菌灯行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014-2017年世界灯具产业环境浅析

- 一、欧盟发布三项电气照明最新标准
- 二、美国提高荧光灯、白炽灯能效标准

#### 第二节 2014-2017年世界杀菌灯行业市场运行格局

- 一、世界杀菌灯市场特征分析
- 二、全球冷阴极荧光灯需求量猛增
- 三、日本研制出世界最大功率深紫外线发光二极管

#### 第三节 2014-2017年世界主要国家运行透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第四节 2018-2024年世界杀菌灯行业发展趋势分析

### 第二章 2014-2017年中国杀菌灯行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014-2017年中国杀菌灯市场政策环境分析

- 一、《消毒产品卫生安全评价规定》
- 二、《紫外线杀菌灯国家标准》
- 三、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

#### 第三节 2014-2017年中国杀菌灯行业社会环境分析

### 第三章 2014-2017年中国电光源制造行业运行态势分析

#### 第一节 2014-2017年中国电光源制造业现状综述

- 一、中国电光源产业取得的进展
- 二、中国电光源产业集群分布

### 三、中国电光源产业基地发展目标

#### 第二节 2017年中国杀菌灯技术研究新进展

##### 一、中国制灯业的尖端技术分析

##### 二、中国荧光灯技术的发展分析

##### 三、阴极灯灯丝特性及选配特性技术探讨

#### 第三节 2018-2024年中国电光源产业面临的挑战分析

### 第四章 2014-2017年中国杀菌灯制造行业数据监测分析

#### 第一节 2014-2017年中国杀菌灯制造行业总体数据分析

##### 一、2015年中国杀菌灯制造行业全部企业数据分析

##### 二、2016年中国杀菌灯制造行业全部企业数据分析

##### 三、2017年中国杀菌灯制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2014-2017年中国杀菌灯制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2015年中国杀菌灯制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2016年中国杀菌灯制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2017年中国杀菌灯制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2014-2017年中国杀菌灯制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2015年中国杀菌灯制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2016年中国杀菌灯制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2017年中国杀菌灯制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2014-2017年中国荧光灯（低压汞灯）产量统计分析

#### 第一节 2014-2017年全国荧光灯产量分析

#### 第二节 2014-2017年主要省份荧光灯产量分析

#### 第三节 2014-2017年荧光灯产量集中度分析

### 第六章 2014-2017年中国杀菌灯市场运行走势分析

#### 第一节 2014-2017年中国杀菌灯市场运行特点分析

#### 第二节 2014-2017年中国杀菌灯市场运行动态分析

##### 一、紫外线杀菌灯管 灭蚊正流行

##### 二、雪莱特研发污水处理用杀菌灯

##### 三、“豪迈”冷阴极节能灯出口美国

### 第三节 2014-2017年中国杀菌灯市场运行状况分析

- 一、杀菌灯整体需求消费情况
- 二、杀菌灯重点需求应用领域透析
- 三、紫外线杀菌灯的功能与应用

### 第四节 2014-2017年中国杀菌灯灯管材质市场运行分析

- 一、石英玻璃管类材质
- 二、高硼砂玻璃管类材质
- 三、普通玻璃类材质

## 第七章 2014-2017年中国杀菌灯市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2017年中国灯具行业竞争现状

- 一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌
- 二、台资企业参与国内灯具市场竞争

### 第二节 2014-2017年中国杀菌灯市场竞争格局

- 一、杀菌灯品牌竞争力分析
- 二、雪莱特紫外线杀菌灯的技术竞争优势

### 第三节 2014-2017年中国杀菌灯行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2018-2024年中国杀菌灯行业竞争趋势分析

## 第八章 2014-2017年世界杀菌灯巨头企业营运状况分析

### 第一节 GE通用光源&mdash;杀菌灯

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 飞利浦紫外线杀菌灯

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 欧司朗OSRAM

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 东芝照明TOSHIBA

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第九章 2014-2017年中国杀菌灯优势企业竞争力分析

### 第一节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 东阿阿胶阿华医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江阴市光电仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 启东市海联有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 涿州市蓝天特灯发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 海宁市亚光照明电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2018-2024年中国杀菌灯行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2018-2024年中国杀菌灯行业发展前景分析

#### 一、中国电光源制造业前景展望

#### 二、中国杀菌消毒产业前透析

#### 三、杀菌灯市场应前前景分析

#### 四、中国荧光灯国际市场潜力大

### 第二节 2018-2024年中国杀菌灯行业发展趋势分析

#### 一、家居电光源消费需求的九大趋势

#### 二、中国杀菌消毒产业新趋势探析

### 三、杀菌灯技术发展趋势

#### 第三节 2018-2024年中国杀菌灯行业市场预测分析

##### 一、中国荧光灯（低压汞灯）产量预测分析

##### 二、杀菌灯市场需求消费情况预测分析

##### 三、未来中国杀菌灯进出口贸易预测分析

#### 第四节 2018-2024年中国杀菌灯市场盈利预测分析

### 第十一章 2018-2024年中国杀菌灯行业投资预测分析

#### 第一节 2014-2017年中国杀菌灯投资概况

##### 一、杀菌灯投资特性

##### 二、杀菌灯投资环境

##### 三、杀菌灯投资周期

#### 第二节 2018-2024年中国杀菌灯行业投资机会分析

##### 一、中国灯具制造业投资潜力分析

##### 二、杀菌灯市场投资吸引力分析

#### 第三节 2018-2024年中国杀菌灯行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图



图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司负债情况图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292473.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。