



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国冰激淋行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国冰激淋行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292487.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年全球冰激淋产业运行状况分析

第一节 2017年国际冰激淋行业发展概况

一、全球冰激淋市场现状

二、全球新奇冰激淋

三、全球冰激淋产品特点

四、冰激淋巨头连锁在中国发展情况

第二节 2017年全球冰激淋产业主要国家运营情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、泰国

第三节 2018-2024年全球冰激淋产品开发趋势分析

第二章 2017年中国冰激淋产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、2014-2017年中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、人民币升值分析

第二节 2017年中国冰激淋产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、冰激淋行业QS认证强制标准

三、进出口政策分析

第三节 2017年中国冰激淋产业发展社会环境分析

第三章 2017年中国冰激淋产业运行形势分析

第一节 2017年中国冰激淋产业运行综述

一、冰激淋行业特点

二、软冰激淋行业高性能国产成型设备需求分析

三、冬季冰激淋行业发展分析

第二节 2017年中国冰激淋质量影响因素分析

- 一、冰激淋混合料组成的影响
- 二、冰激淋生产工艺条件的影响
- 三、冰激淋生产设备的影响

第三节 2017年中国冰激淋产业发展存在的问题分析

第四章 2017年中国冰激淋产业市场运行动态分析

第一节 2017年中国冰激淋产业市场概述

- 一、冰激淋市场主要特点
- 二、高端冰激淋市场状况
- 三、2017年冰激淋市场价格状况

第二节 2017年中国冰激淋产业市场消费分析

- 一、冰激淋市场独特消费分析
- 二、冰激淋市场消费状况
- 三、冰激淋产品消费特征

第三节 2014-2017年中国冰激淋产业市场进出口数据分析

- 一、进口数据分析
- 二、出口数据分析
- 三、进出口单价分析

第五章 2017年中国冰激淋行业市场营销策略分析

第一节 2017年中国冰激淋行业发展策略分析

- 一、冰激淋行业营销分析
- 二、快速消费品简单营销
- 三、冰激淋品牌竞争与对策
- 四、冰激淋市场营销策划方案
- 五、开冰激淋店市场定位策略
- 六、冰激淋价格策略
- 七、冰激淋行业创新策略
- 八、功能性甜味剂用于冰激淋行业优势分析

第二节 2017年中国冰激淋行业营销策略探讨

- 一、中国冰激淋发展阶段及营销变革

- 二、中国冰激淋行业目前营销现状
- 三、中国冰激淋行业未来发展方向
- 四、中国冰激淋业营销模式探索

第六章 2017年中国冰激淋产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国冰激淋市场竞争格局分析

- 一、我国冰激淋市场竞争侧重点分析
- 二、冰激淋市场洗牌分析
- 三、2017年中国冰激淋市场洗牌情况

第二节 2017年中国冰激淋市场竞争状况分析

- 一、冰激淋低端市场竞争状况
- 二、冰激淋中高端市场竞争状况
- 三、冰激淋高端市场竞争状况
- 四、土洋巨头备战冰激淋高端市场

第三节 2017年国内外冰激淋企业发展动态分析

- 一、凯菲冰激淋蛋糕市场攻略
- 二、赫里特斯冰激淋
- 三、2017年欢乐雪公司发展动向
- 四、美国开心哈利
- 五、意大利JLD冰激淋
- 六、怡特浓公司
- 七、黑冰客冰激淋
- 八、新城市冰激淋
- 九、萨伦冰激淋

第七章 2017年中国冰激淋行业重点企业关键性数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 光明乳业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 北京三元食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 和路雪（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 成都绿好食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 新疆天雪食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八章 2017年中国冰淇淋行业相关产业运行态势分析

第一节 2017年中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业概况

二、2014-2017年中国糖产量统计分析

三、2017年白糖产业市场价格分析

第二节 2017年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳品市场剖析

二、奶价对行业发展影响分析

三、2014-2017年乳制品行业产量情况

第三节 2018-2024年中国乳制品行业发展趋势分析

第九章 2017年中国冰淇淋包装行业发展走势分析

第一节 2017年中国冰淇淋包装行业发展概况

一、冰淇淋包装种类及用材

二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势

三、冰淇淋包装行业问题分析

第二节 2017年中国冰淇淋包装行业发展分析

一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况

二、冰淇淋大战带来包装发展机遇

三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

第三节 2018-2024年中国冰淇淋外形及包装趋势分析

第十章 2018-2024年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国冰淇淋行业发展前景分析

一、冰淇淋未来发展新趋势

二、冰淇淋行业创新趋势分析

三、功能性冰淇淋市场发展趋势

第二节 2018-2024年中国冰淇淋行业市场发展趋势分析

一、市场需求预测分析

二、市场供给预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国冰激淋行业市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国冰激淋行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国冰激淋行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国冰激淋行业投资机会分析

一、未来冰激淋新挑战新机遇

二、冰激淋区域投资机会分析

第三节 2018-2024年中国冰激淋行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP分析

图表：2014-2017年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2014-2017年人民币升值分析

图表：2014-2017年中国冰激淋进口数据分析

图表：2014-2017年中国冰激淋出口数据分析

图表：2014-2017年中国冰激淋进出口单价分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标情况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力情况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售收入情况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：光明乳业股份有限公司盈利指标情况

图表：光明乳业股份有限公司资产运行指标状况

图表：光明乳业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：光明乳业股份有限公司盈利能力情况

图表：光明乳业股份有限公司销售收入情况

图表：光明乳业股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标情况

图表：北京三元食品股份有限公司资产运行指标状况

图表：北京三元食品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京三元食品股份有限公司盈利能力情况

图表：北京三元食品股份有限公司销售收入情况

图表：北京三元食品股份有限公司成本费用构成情况

图表：和路雪（中国）有限公司盈利指标情况

图表：和路雪（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：和路雪（中国）有限公司资产负债能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。