



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国辣椒色素行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国辣椒色素行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292490.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 辣椒色素概述1

第一节 辣椒色素定义1

第二节 辣椒色素主要生产工艺2

一、碱水溶液处理--溶剂提取--水蒸汽蒸馏法2

二、co<sub>2</sub>超临界萃取法5

三、辣椒色素的分离7

第三节 辣椒色素理化性质9

第四节 辣椒色素产业链分析10

一、产业链模型介绍10

二、辣椒色素产业链模型分析13

第二章 辣椒色素发展环境及政策分析17

第一节 中国宏观经济环境分析17

一、中国宏观经济发展现状17

二、中国宏观经济走势分析19

三、中国宏观经济趋势预测20

第二节 行业相关政策、法规、标准23

一、国内相关产业政策23

二、国外相关产业政策24

三、国内相关环保规定26

四、国外相关环保规定29

第三章 辣椒色素产品生产工艺及技术趋势研究33

第一节 质量指标情况33

第二节 国外主要生产工艺34

第三节 国内主要生产方法35

第四节 最新技术进展及趋势研究36

第四章 中国辣椒色素生产现状分析38

## 第一节 辣椒色素行业总体规模38

### 第二节 辣椒色素产能概况39

#### 一、历年产能分析39

#### 二、2018-2024年产能预测40

### 第三节 辣椒色素产量概况43

#### 一、历年产量分析43

#### 二、产能利用率调查44

#### 三、2018-2024年产量预测46

### 第四节 辣椒色素产业的生命周期分析50

## 第五章 辣椒色素国内产品价格走势及影响因素分析52

### 第一节 中国辣椒色素2014-2017年价格回顾52

### 第二节 中国辣椒色素价格影响因素分析53

### 第三节 2018-2024年中国辣椒色素价格走势预测54

## 第六章 辣椒色素进出口市场分析56

### 第一节 辣椒色素进出口市场分析56

### 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究57

### 第三节 辣椒色素行业进出口数据统计58

#### 一、2014-2017年辣椒色素进口量统计58

#### 二、2014-2017年辣椒色素出口量统计61

### 第四节 2018-2024年辣椒色素进出口预测64

#### 一、2018-2024年辣椒色素进口预测64

#### 二、2018-2024年辣椒色素出口预测66

## 第七章 辣椒色素行业市场竞争策略分析71

### 第一节 行业竞争结构分析71

#### 一、现有企业间竞争71

#### 二、潜在进入者分析72

#### 三、替代品威胁分析74

#### 四、供应商议价能力77

#### 五、客户议价能力79

## 第二节 辣椒色素市场竞争策略分析81

### 一、辣椒色素市场增长潜力分析81

### 二、辣椒色素产品竞争策略分析83

### 三、典型企业产品竞争策略分析84

## 第三节 辣椒色素行业发展趋势分析87

### 一、2018-2024年我国辣椒色素市场发展趋势87

### 二、2018-2024年辣椒色素行业销售额变化预测88

## 第八章 辣椒色素上游原材料供应状况分析92

### 第一节 主要原材料92

### 第二节 主要原材料2014-2017年价格及生产情况93

### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及生产情况预测94

## 第九章 辣椒色素产业用户认知度分析96

### 第一节 产品目标客户群体调查96

### 第二节 不同客户产品消费特点97

### 第三节 分产品客户满意度调查98

### 第四节 客户对产品指标的偏好调查99

### 第五节 客户对产品发展的建议100

## 第十章 2018-2024年辣椒色素行业发展趋势及投资风险分析102

### 第一节 当前辣椒色素存在的问题102

### 第二节 辣椒色素未来发展预测分析103

#### 一、中国辣椒色素发展方向分析103

#### 二、2018-2024年辣椒色素行业产值变化预测104

### 第三节 2018-2024年中国辣椒色素行业投资风险分析107

#### 一、市场竞争风险107

#### 二、原材料压力风险分析108

#### 三、技术风险分析110

#### 四、政策和体制风险113

#### 五、进入退出风险115

## 第十一章 辣椒色素国内重点生产厂家分析118

### 第一节 青岛同鑫天然产物有限公司118

一、企业简介118

二、产品介绍121

三、经营情况123

四、企业未来发展趋势预测124

### 第二节 河北天旭天然色素有限公司127

一、企业简介127

二、产品介绍128

三、经营情况130

四、企业未来发展趋势预测133

### 第三节 青岛华云天然色素有限公司136

一、企业简介136

二、产品介绍138

三、经营情况141

四、企业未来发展趋势预测143

### 第四节 山西丰谷农业科技有限公司145

一、企业简介145

二、产品介绍147

三、经营情况148

四、企业未来发展趋势预测150

### 第五节 云南津渝天然辣素有限公司154

一、企业简介154

二、产品介绍157

三、经营情况159

四、企业未来发展趋势预测160

### 第六节 青岛红星化工集团天然色素有限公司163

一、企业简介163

二、产品介绍164

三、企业未来发展趋势预测166

### 第七节 邯郸市进天然色素有限公司170

一、企业简介170

二、产品介绍173

三、企业未来发展趋势预测175

第十二章 辣椒色素产品竞争力优势分析216

第一节 整体产品竞争力评价215

第二节 产品竞争力评价结果分析216

第三节 竞争优势评价及构建建议218

第十三章 业内专家观点与建议223

第一节 产品技术应用注意事项222

第二节 项目投资注意事项225

第三节 产品生产开发注意事项227

第四节 产品销售注意事项228

部分图表目录：

图表：辣椒色素的产业链结构图

图表：2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2017年我国贸易顺差

图表：2003-2017年我国固定资产投资及增速

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年居民消费价格分类指数分析

图表：2004-2017年人均可支配收入及名义增长速度统计

图表：2004-2017年人均可支配收入及名义增长速度走势图

图表：2018-2024年我国国内生产总值预测

图表：2018-2024年我国固定资产投资预测

图表：2018-2024年我国国际贸易总额预测

图表：辣椒红色素质量指标

图表：2014-2017年中国辣椒色素行业产值规模变化

图表：2014-2017年中国辣椒色素产能变化

图表：2018-2024年中国辣椒色素产能预测

图表：2014-2017年中国辣椒色素产量变化

图表：2014-2017年中国辣椒色素产能利用率变化

图表：2018-2024年中国辣椒色素产量预测

图表：我国辣椒色素行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2014-2017年中国辣椒色素平均价格走势

图表：2017年中国辣椒色素市场不同因素的价格影响力对比

图表：2018-2024年中国辣椒色素平均价格走势预测

图表：2014-2017年中国辣椒色素出口量占产量的份额

图表：2014-2017年中国辣椒色素进口量占需求量的份额

图表：2014-2017年中国辣椒色素产品进口量统计

图表：2014-2017年中国辣椒色素产品出口量统计

图表：2018-2024年中国辣椒色素产品进口量预测

图表：2008-2017年中国辣椒色素产品出口量预测

图表：2018-2024年中国辣椒色素潜在需求量增速变化预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292490.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。