



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国民营医疗行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国民营医疗行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292503.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国民营医疗行业发展背景

1.1行业研究方法与数据来源

1.1.1行业研究方法

1.1.2行业数据来源

1.2民营医疗行业研究界定

1.2.1民营医疗机构定义

1.2.2民营医疗机构分类

1.2.3民营医疗行业地位

1.3民营医疗行业政策环

1.3.1民营医疗行业监管体制

1.3.2民营医疗行业现行政策体系

1.3.3民营医疗行业政策落实问题

1.3.4民营医疗行业最新政策解析

1.4医疗卫生费用支出分析

1.4.1卫生费用总体支出分析

1.4.2政府卫生费用支出分析

(1) 政府卫生支出增长分析

(2) 政府卫生支出结构分析

(3) 政府卫生支出占财政支出比重

1.4.3城乡居民医疗保健支出

(1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析

(2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构

1.4.4就医人均医药费用支出

1) 门诊病人人均医药费增长情况

2) 2012年门诊病人人均医药费及构成

1.4.5疾病平均住院医药费用支出

(1) 30种疾病平均住院医药费用

(2) 五级医院30种疾病平均住院医药费用

第2章：新医改与民营医疗行业的发展

- 2.1中国医疗体制现状
 - 2.1.1中国医院以非营利公立医院为主体
 - 2.1.2中国对营利性医院缺乏政策支持
 - 2.1.3中国目前公立医院体制缺乏效率
 - 2.1.4中国民营医院是公立医院的有效补充
- 2.2新医改方案解读
 - 2.2.1新医改方案主要内容
 - 2.2.2新医改方案主要看点
 - 2.2.3新医改方案主要亮点
 - 2.2.4新医改资金流向分析
- 2.3公立医院改革分析
 - 2.3.1公立医院改革主要方向
 - 2.3.2公立医院改革主导方针
 - 2.3.3公立医院改革基本措施
- 2.4新医改下民营医疗的发展
 - 2.4.1新医改下民营医疗的发展机遇
 - 2.4.2新医改下民营医疗面临的挑战
 - 2.4.3新医改下民营医疗的发展战略
- 第3章：中国民营医疗行业运营现状分析
 - 3.1民营医疗行业发展概况
 - 3.1.1在争论中发展阶段（1978-1992年）
 - 3.1.2在肯定中发展阶段（1993-2001年）
 - 3.1.3快速发展阶段（2002-2005年）
 - 3.1.4规范发展阶段（2006年至今）
 - 3.2民营医疗行业供给分析
 - 3.3民营医疗行业运行分析
 - 3.3.1民营医疗机构资产负债规模
 - 3.3.2民营医疗机构收入规模分析
 - 3.3.3民营医疗机构支出规模分析
 - 3.3.4民营医疗机构利润总额分析
 - 3.3.5民营医疗机构运行效率分析
 - 3.4民营医疗行业服务分析

3.4.1 民营医疗机构门诊服务分析

3.4.2 民营医疗机构住院服务分析

3.4.3 民营医疗机构床位利用分析

3.4.4 民营医疗机构服务质量与效率

第4章：中国公立医院行业运营现状分析

4.1 公立医院行业供给分析

4.1.1 公立医疗机构数量统计

4.1.2 公立医疗卫生人员统计

4.1.3 公立医疗机构床位数量统计

4.2 公立医院行业运行分析

4.3 公立医院行业服务分析

4.3.1 公立医疗机构门诊服务分析

4.3.2 公立医疗机构住院服务分析

4.3.3 公立医疗机构床位利用分析

4.3.4 公立医疗机构服务质量与效率

第5章：中国民营医疗行业竞争力分析

5.1 民营医院经营管理分析

5.1.1 现代医院经营管理模式

5.1.2 民营医院经营管理理念

5.1.3 民营医院经营管理模式

5.1.4 民营医院经营管理特点

5.1.5 民营医院战略管理策略

5.2 民营医疗行业竞争力分析

5.2.1 相关产业对民营医疗行业竞争力的影响

5.2.2 政府对民营医疗行业竞争力的影响

5.2.3 民营医疗行业企业竞争力分析

5.2.4 民营医疗行业竞争劣势分析

5.2.5 民营医疗行业竞争力提升建议

5.2.6 民营医院发展SWOT分析

5.2.7 公立医院发展SWOT分析

5.2.8 民营医院与公立医院竞争优劣势对比

5.2.9 民营医院与公立医院合作模式探讨

5.3 民营医疗行业盈利模式分析

5.3.1 民营医疗行业盈利模式概述

5.3.2 民营医疗行业盈利原理分析

5.3.3 民营医疗行业赢利研究

5.3.4 经营环境对行业盈利模式的影响

5.4 民营高端医疗市场发展分析

5.4.1 高端医疗服务市场消费群体

5.4.2 高端医疗服务市场进入障碍

5.4.3 高端医疗服务市场发展机遇

5.4.4 高端医疗器械租赁市场现状

5.4.5 民营医院国际医疗认证现状

5.4.6 民营高端医疗市场发展现状

5.4.7 民营高端医疗市场发展前景

第6章：中国民营医疗行业营销策略分析

6.1 民营医疗行业营销策略分析

6.1.1 医疗消费者行为特点分析

6.1.2 民营医疗行业主要营销方式

6.1.3 民营医疗行业营销策略组合

6.2 民营医院服务市场定位战略

6.2.1 民营医院医疗服务市场细分

6.2.2 民营医院目标市场策略

6.2.3 民营医院市场定位策略

6.3 民营医院医疗服务营销策略

6.3.1 民营医院服务营销内容

6.3.2 民营医院内部营销策略

6.3.3 民营医院就医顾客关系营销策略

6.3.4 民营医院服务促销策略

6.3.5 民营医院服务质量管理策略

6.4 民营医院十大品牌广告花费

6.4.1 2017年现代医院广告花费情况

6.5 北京市医疗广告现状调查分析

6.5.1 调查背景与研究内容

6.5.2资料收集与研究方法

6.5.3海淀区医疗广告调查结果分析

第7章：中国民营医疗子行业发展分析

7.1民营综合医院发展现状与前景

7.1.1民营综合医院数量统计

7.1.2民营综合医院床位数统计

7.1.3综合医院业务收入构成分析

7.1.4综合医院业务支出构成分析

7.1.5民营综合医院进入障碍分析

7.1.6综合医院民营化发展优劣势

7.1.7民营综合医院发展前景展望

7.2民营中医医院发展现状与前景

7.2.1民营中医医院数量统计

7.2.2民营中医医院床位数统计

7.2.3民营中医医院进入障碍分析

7.2.4中医医院民营化发展优劣势

7.2.5民营中医医院发展前景展望

7.3民营专科医院发展现状与前景

7.3.1民营专科医院总体发展现状

7.3.2民营美容医院发展现状与前景

7.3.3民营妇产科医院发展现状与前景

7.3.4民营儿童医院发展现状与前景

7.3.5民营口腔医院发展现状与前景

7.3.6民营眼科医院发展现状与前景

7.3.7民营皮肤病医院发展现状与前景

7.3.8民营体检机构发展现状与前景

7.4民营社区医疗发展现状与前景

7.5民营门诊部发展现状与前景

第8章：中国民营医疗行业重点区域分析

8.1民营医疗行业区域发展特征

8.1.1民营医疗机构数量区域分布特征

8.1.2民营医疗机构门诊服务区域特征

- 8.2福建省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.2.1福建省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.2.2福建省民营医疗行业发展现状分析
- 8.3安徽省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.3.1安徽省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.3.2安徽省民营医疗行业发展现状分析
- 8.4湖北省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.4.1湖北省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.4.2湖北省民营医疗行业发展现状分析
 - 8.4.3湖北省民营医疗行业竞争现状分析
 - 8.4.4湖北省民营医疗行业发展机遇分析
 - 8.4.5湖北省民营医疗行业发展前景展望
- 8.5江苏省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.5.1江苏省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.5.2江苏省民营医疗行业发展现状分析283
 - 8.5.3江苏省民营医疗行业发展前景展望
- 8.6山东省民营医疗行业发展现状与前景
- 8.7山西省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.7.1山西省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.7.2山西省民营医疗行业发展现状分析
- 8.8河北省民营医疗行业发展现状与前景
- 8.9广东省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.9.1广东省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.9.2广东省民营医疗行业发展现状分析
- 8.10陕西省民营医疗行业发展现状与前景
- 8.11湖南省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.11.1湖南省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.11.2湖南省民营医疗行业发展现状分析
- 8.12贵州省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.12.1贵州省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.12.2贵州省民营医疗行业发展现状分析
 - 8.12.3贵州省民营医疗行业发展前景展望

- 8.13新疆民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.13.1新疆民营医疗行业发展背景分析
 - 8.13.2新疆民营医疗行业发展现状分析
 - 8.14浙江省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.14.1浙江省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.14.2浙江省民营医疗行业发展现状分析
 - 8.15北京市民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.15.1北京市民营医疗机构的发展现状
 - 8.15.2北京市民营医疗机构的现存问题
 - 8.15.3鼓励社会力量举办民营医疗机构的若干建议
 - 8.16上海市民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.17四川省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.17.1四川省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.17.2四川省民营医疗行业发展现状分析
 - 8.18云南省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.18.1云南省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.18.2云南省民营医疗行业发展现状分析
 - 8.19河南省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.20辽宁省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.20.1辽宁省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.20.2辽宁省民营医疗行业发展现状分析
 - 8.20.3辽宁省民营医疗行业发展前景展望
 - 8.21吉林省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.21.1吉林省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.21.2吉林省民营医疗行业发展现状分析
- 第9章：中国民营医疗机构领先个案分析
- 9.1综合性民营医疗集团领先个案分析
 - 9.1.1华夏医疗集团有限公司经营分析
 - 9.1.2上海鑫玺源投资集团有限公司经营分析
 - 9.1.3凤凰医院集团经营分析
 - 9.1.4厦门长庚医院经营分析
 - 9.1.5和睦家医疗集团经营分析

- 9.1.6鼎立医院经营分析
- 9.1.7明德医院经营分析
- 9.1.8合肥丽人妇科医院经营分析
- 9.1.9瑞慈医院经营分析
- 9.2民营综合医院领先个案分析
 - 9.2.1东莞康华医院经营分析
 - 9.2.2浙江新安国际医院经营分析
 - 9.2.3复旦大学附属华山医院经营分析
 - 9.2.4东莞东华医院经营分析
 - 9.2.5苏州九龙医院经营分析
- 9.3民营中医医院领先个案分析
 - 9.3.1上海中医药大学附属曙光医院经营分析
 - 9.3.2北京京海中医医院经营分析
 - 9.3.3北京安定门中医医院经营分析
 - 9.3.4广东祈福医院经营分析
 - 9.3.5邯郸华丹中医骨科医院经营分析
- 9.4民营专科医院领先个案分析
 - 9.4.1深圳阳光医院集团经营分析
 - 9.4.2伊美尔整形美容医院经营分析
 - 9.4.3广州仁爱医院集团经营分析
 - 9.4.4广东博爱医疗投资管理有限公司经营分析
 - 9.4.5博生医疗投资股份有限公司经营分析
- 第10章：中国民营医疗行业投融资与发展建议（AKLT）
 - 10.1民营医疗机构投资分析
 - 10.1.1医疗机构建设规模分析
 - 10.1.2医疗机构投资规模分析
 - 10.1.3医疗机构投资主体构成
 - 10.1.4民营医疗机构主要投资方式
 - 10.1.5医疗产业基金的优势与投资特色
 - 10.1.6风投基金对医疗产业的投资策略
 - 10.1.7民营医疗行业最新投资动向
 - 10.2民营医疗机构融资分析

- 10.2.1 民营医疗机构融资机会
- 10.2.2 民营医疗机构融资模式
- 10.2.3 民营医疗机构融资障碍
- 10.2.4 民营医疗机构融资对策
- 10.2.5 民营医疗机构融资案例
- 10.3 民营医疗机构投资风险
 - 10.3.1 民营医疗行业政策风险
 - 10.3.2 民营医疗行业管理风险
 - 10.3.3 民营医疗行业设备租赁风险
 - 10.3.4 民营医疗行业技术和人才风险
 - 10.3.5 公立医院民营化改革的风险及控制
- 10.4 民营医疗机构发展建议
 - 10.4.1 民营医疗机构未来发展趋势
 - 10.4.2 民营医疗机构发展优势分析
 - 10.4.3 民营医疗机构发展存在问题
 - 10.4.4 民营医疗机构未来发展策略

图表目录：

图表 1 卫生费用结构（2002-2012）

图表 2 卫生支出结构百分比变动（2002-2010）

图表 3 医院门诊和住院病人人均医药费用

图表 4 医院病人门诊和住院费用

图表 5 基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表 6 2017年30种疾病平均住院医药费用

图表 7 2017年五级医院30种疾病平均住院医药费用

图表 8 我国各医疗领域营利性医院和非营利性医院所占比例

图表 9 国内营利性与非营利性医院税制

图表 10 国内营利性与非营利性医院业务比较

图表 11 2016年-2017年我国医院各项收入比例

图表 12 各国医务人员薪酬占医院总支出的比例

图表 13 我国民营医院发展情况（2005-2011）

图表 14 2018-2024年中国民营医疗机构行业偿债能力预测分析

图表 15 2018-2024年中国民营医疗机构行业盈利能力预测分析

图表 16 2018-2024年中国民营医疗机构行业营运能力预测分析

图表 17 2018-2024年中国民营医疗机构行业发展能力预测分析

图表 18 各地区医疗卫生机构数

图表 19 2017年各地区医院和乡镇卫生院数

图表 20 全国卫生技术人员数

图表 21 全国卫生人员数

图表 22 全国各类医疗卫生机构人员数（万人）

图表 23 全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 24 2016年各省市医疗机构总资产

图表 25 2017年各省市医疗机构总收入

图表 26 全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数

图表 27 病床使用情况

图表 28 公立医疗机构服务质量与效率

图表 29 2018-2024年民营医疗机构行业投资收益率预测

图表 30 2017年医院品牌网络广告预估费用排行

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292503.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。