



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国健康服务行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国健康服务行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292504.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：健康服务行业发展综述

1.1 健康服务行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 健康服务行业分类

1.1.3 健康服务行业特点分析

1.2 健康服务行业发展环境

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 中国CPI波动情况分析

(3) 居民人均收入增长分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口老龄化进程

(4) 中国人口健康状况

第2章：国际健康服务行业发展分析

2.1 国际健康服务行业发展环境

2.1.1 国际人口健康状况

2.1.2 国际宏观经济环境

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际宏观经济发展对行业的影响

2.2 国际健康服务行业发展分析

2.2.1 国际健康服务行业发展概况

2.2.2 国际健康管理模式分析

(1) 三级健康管理体系

(2) 专项健康管理

(3) 健康管理目标人群

2.2.3 国际健康服务行业发展趋势

2.3 主要国家健康服务行业发展分析

2.3.1 美国健康服务行业发展分析

2.3.2 日本健康服务行业发展分析

2.3.3 英国健康服务行业发展分析

2.3.4 澳大利亚健康服务行业发展分析

第3章：中国健康服务行业发展分析

3.1 中国健康服务行业发展状况

3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况

3.1.2 中国健康服务行业市场规模

3.1.3 国内健康服务机构经营模式

3.1.4 国内健康服务行业区域分布

3.2 中西方健康服务行业差异比较

3.2.1 健康服务内容的差异

3.2.2 健康服务机构数量的差异

3.2.3 健康服务机构服务层次的差异

3.3 中国健康服务行业供需分析

3.3.1 中国健康服务行业需求分析

(1) 全国卫生费用支出分析

(2) 城乡居民医疗保健支出

3.3.2 中国健康服务行业供给分析

(1) 健康服务机构

(2) 健康服务专用设备

(3) 健康服务管理软件

(4) 健康管理经营人才

3.4 中国健康服务行业竞争分析

3.4.1 行业上游议价能力分析

3.4.2 行业下游议价能力分析

3.4.3 行业替代品威胁分析

3.4.4 行业潜在进入者威胁分析

3.4.5 现有企业的竞争

第4章：中国健康服务行业细分市场分析

4.1 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

4.1.1 老年市场分析

4.1.2 儿童市场分析

4.1.3 女性市场分析

4.1.4 职业白领健康服务市场分析

4.2 中国健康服务行业消费细分市场分析

4.2.1 生殖健康服务市场分析

4.2.2 亚健康服务市场分析

第5章：中国健康服务业细分业务分析

5.1 中国健康体检市场分析

5.1.1 健康体检市场消费需求分析

5.1.2 健康体检的消费形式

5.1.3 健康体检市场规模

（1）健康体检机构

（2）健康体检人群

5.1.4 健康体检的经济效益与社会效益

5.1.5 健康体检市场发展趋势

（1）健康体检市场模式发展趋势

（2）健康体检机构发展趋势

（3）健康体检行业需求趋势

5.2 中国休闲保健服务市场分析

5.2.1 休闲保健服务消费群体

5.2.2 休闲保健服务市场规模

5.2.3 休闲保健服务消费需求分析

5.2.4 休闲保健服务细分市场分析

（1）足疗保健服务市场

（2）桑拿洗浴市场

5.2.5 休闲保健市场发展前景

5.3 中国妇幼保健服务市场分析

5.3.1 中国妇幼保健市场规模

(1) 妇幼保健院数量统计

(2) 妇幼保健院床位统计

(3) 妇幼保健院人员统计

5.3.2 中国妇幼保健服务需求分析

(1) 儿童与孕产妇死亡率

(2) 儿童保健现状

(3) 孕产妇保健现状

(4) 妇女疾病查治情况

(5) 计划生育手术状况

(6) 婚前检查保健情况

5.3.3 中国妇幼保健服务供给分析

(1) 门诊治疗人次

(2) 实际开放总床日数

(3) 病床使用率

(4) 医师日均负担门诊人次

(5) 医师负担住院床日

5.3.4 中国妇幼保健服务市场发展前景

第6章：中国健康服务行业营销分析

6.1 消费者健康服务消费行为分析

6.1.1 健康服务消费心理分析

6.1.2 健康服务消费决策分析

6.1.3 健康服务消费趋势分析

6.2 中国健康服务行业营销模式

6.2.1 会员制营销模式

6.2.2 数据库营销模式

6.2.3 知识营销模式

6.3 中国健康服务行业产品策略

6.3.1 服务实体设计

6.3.2 衍生服务设计

6.3.3 品牌定位设计

6.3.4 服务特点营造

6.3.5 个性服务设计

6.4 中国健康服务行业价格策略

6.4.1 健康服务产品基本价格

6.4.2 健康服务产品促销价格

6.4.3 健康服务产品付款方式

6.4.4 健康服务条件

6.5 中国健康服务行业渠道策略

6.5.1 服务网点设计

6.5.2 服务时间设计

6.5.3 服务配套设备

6.6 中国健康服务行业促销策略

6.6.1 广告宣传

6.6.2 人员推销

6.6.3 营业推广

6.6.4 公共关系

6.6.5 客户挖掘

第7章：中国健康服务行业重点企业分析

7.1 中国健康服务行业企业总体状况分析

7.2 中国健康服务行业重点企业经营分析

7.2.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.2 爱康国宾健康管理集团经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.3 39健康网经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.4 美兆集团国际健康管理机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 国康健康管理服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景（AKLT）

8.1 中国健康服务行业发展前景

8.1.1 健康产业发展空间巨大

8.1.2 健康管理消费理念形成

8.1.3 健康服务行业发展前景

8.1.4 健康服务行业发展趋势

8.2 中国健康服务行业投资特性分析

8.2.1 行业发展生命周期

8.2.2 行业进入壁垒

8.2.3 行业盈利模式

8.2.4 行业盈利因素

8.3 中国健康服务行业投资机会分析

8.3.1 健康服务行业投资现状

8.3.2 健康服务行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 人力资源风险
- (4) 供求风险
- (5) 竞争风险
- (6) 其他风险

8.3.3 健康服务行业投资机会分析

图表目录:

图表1：健康服务行业类型

图表2：健康服务行业特点

图表3：健康服务行业地域性特征

图表4：我国健康服务行业发展相关政策分析

图表5：2010年政府鼓励民营资本进入医疗服务领域政策密集出台

图表6：健康服务行业发展规划

图表7：2011-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2012-2017年中国国内生产总值与医药行业市场规模增长速度比较（单位：%）

图表9：2012-2017年中国医疗保健服务CPI变化（当月同比）（单位：%）

图表10：2011-2017年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）

图表11：2011-2017年中国城镇居民人均可支配收入与医疗保健消费支出变化比较（单位：元）

图表12：2011-2017年中国农村居民人均收入与医疗保健消费支出变化比较（单位：元）

图表13：2011-2017年中国人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表14：2011-2017年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表15：2011-2017年中国人口抚养结构比例（单位：%）

图表16：中国老龄人口数量及所占比重（单位：万人，%）

图表17：常见疾病发生状况（单位：%）

图表18：主要城市疾病状况（单位：%）

图表19：2011-2017年城乡居民人均医疗保健消费支出（单位：元/人，%）

图表20：全球人类健康状况（单位：%）

图表21：2010-2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表22：2011-2017年全球经济信心指数变化情况

图表23：2011-2017年美国经济信心指数变化情况

图表24：2011-2017年欧洲经济信心指数变化情况

图表25：2011-2017年金砖国家商业信心指数变化情况

图表26：国际健康服务行业发展历程

图表27：2012-2017年全球健康服务产业市场规模（单位：亿美元）

图表28：国际三级健康管理体系

图表29：中国健康服务业发展历程

图表30：健康服务机构经营模式

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292504.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。