



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国雾霾治理行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国雾霾治理行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292536.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 中国雾霾治理经济发展综述

第一节 大气环境质量情况分析

一、大气污染物排放情况分析

1、大气二氧化硫排放情况

2、大气氮氧化物排放情况

二、空气环境质量标准分析

三、空气环境质量指数分析

四、城市空气质量情况分析

第二节 雾霾经济相关发展概述

一、雾霾经济的界定

二、大气雾霾污染来源

三、大气雾霾指数分析

四、雾霾经济相关利益主体

五、雾霾天气的经济危机影响

第三节 大气污染治理市场发展分析

一、大气污染治理的产业链分析

二、大气污染治理行业发展概况

三、大气污染治理投资情况分析

四、大气污染治理市场运营分析

1、大气污染治理市场规模

2、大气污染治理区域分布

五、大气污染联防联控市场分析

1、大气污染联防联控成功模式

2、大气污染联防联控市场现状

3、大气污染联防联控发展建议

六、大气污染治理市场前景分析

第四节 雾霾污染治理市场发展分析

一、雾霾天气预警情况分析

二、雾霾污染治理投入情况分析

三、雾霾污染治理市场现状分析

四、雾霾污染治理控制措施分析

五、国外雾霾污染治理经验借鉴

第二章 中国雾霾经济商机把握的政策导向

第一节 雾霾经济的环保政策导向

一、环保行业管理体制分析

二、环保行业相关政策分析

三、环境保护绿色税收政策

四、环保行业发展规划分析

1、《国家环境保护"十三五"规划》

2、《"十三五"节能环保产业发展规划》

3、《国家环境监测"十三五"规划》

4、《国家环境监管能力建设"十三五"规划》

第二节 雾霾经济的大气污染治理政策导向

一、大气污染治理行业政策分析

二、大气污染物的排放控制标准

三、大气污染治理发展规划分析

1、《大气污染防治行动计划》

2、《重点区域大气污染防治"十三五"规划》

四、大气污染治理政策布局重心

第三节 雾霾治理市场的政策导向

一、雾霾治理行业发展政策分析

二、pm2.5治理技术指导性政策

三、雾霾治理的绿色金融支持

四、节能减排发展规划分析

五、雾霾治理政策发展预期

第三章 国外典型雾霾治理经验借鉴

第一节 英国伦敦雾霾治理经验借鉴

一、伦敦雾霾监测情况分析

二、伦敦雾霾治理政策分析

三、伦敦雾霾治理现状分析

四、伦敦雾霾治理措施分析

五、伦敦雾霾治理借鉴分析

第二节 美国雾霾治理经验借鉴

一、美国雾霾监测情况分析

二、美国雾霾治理政策分析

三、美国雾霾治理现状分析

四、美国雾霾治理措施分析

五、美国雾霾治理借鉴分析

第三节 芬兰雾霾治理经验借鉴

一、芬兰雾霾监测情况分析

二、芬兰雾霾治理政策分析

三、芬兰雾霾治理现状分析

四、芬兰雾霾治理措施分析

五、芬兰雾霾治理借鉴分析

第四节 日本雾霾治理经验借鉴

一、日本雾霾监测情况分析

二、日本雾霾治理政策分析

三、日本雾霾治理现状分析

四、日本雾霾治理措施分析

五、日本雾霾治理借鉴分析

第五节 巴西雾霾治理经验借鉴

一、巴西雾霾监测情况分析

二、巴西雾霾治理政策分析

三、巴西雾霾治理现状分析

四、巴西雾霾治理措施分析

五、巴西雾霾治理借鉴分析

第六节 德国雾霾治理经验借鉴

一、德国雾霾监测情况分析

二、德国雾霾治理政策分析

三、德国雾霾治理现状分析

四、德国雾霾治理措施分析

五、德国雾霾治理借鉴分析

第七节 法国巴黎雾霾治理经验借鉴

一、法国巴黎雾霾监测情况分析

二、法国巴黎雾霾治理政策分析

三、法国巴黎雾霾治理现状分析

四、法国巴黎雾霾治理措施分析

五、法国巴黎雾霾治理借鉴分析

第四章 中国雾霾环境下环境监测市场调研及发展商机分析

第一节 环境监测行业发展状况分析

一、环境监测投入建设情况分析

1、环境污染监测站建设情况

2、环境污染监测网络建设情况

二、环境监测市场发展状况分析

1、环境监测技术发展分析

2、环境监测市场发展现状

三、环境监测设备市场发展分析

1、环境监测设备市场发展概况

2、环境监测仪器生产情况分析

3、环境监测设备市场规模分析

4、环境监测设备市场需求现状

四、雾霾环境下环境监测市场商机

第二节 大气污染监测市场发展商机分析

一、大气监测市场发展状况分析

1、大气污染监测投入情况

2、大气污染监测站建设情况

3、大气污染监测市场现状分析

二、大气污染监测设备市场发展分析

三、烟尘自动监测系统市场发展分析

1、烟尘自动监测系统市场现状

2、烟尘自动监测系统认证企业

3、烟尘自动监测系统销售分析

4、烟尘自动监测系统市场前景

四、空气质量自动监测系统市场发展分析

1、空气质量自动监测系统市场现状

- 2、空气质量自动监测系统认证企业
- 3、空气质量自动监测系统销售情况
- 4、空气质量自动监测系统市场前景
- 五、大气污染监测市场发展前景分析

第三节 pm2.5监测市场发展商机分析

- 一、pm2.5污染监测投入情况
- 二、pm2.5污染监测标准分析
- 三、pm2.5污染监测市场现状
- 四、pm2.5监测设备市场发展分析
 - 1、pm2.5监测设备市场现状
 - 2、pm2.5监测设备市场规模
 - 3、pm2.5监测设备市场价格
 - 4、pm2.5监测设备竞争现状
 - 5、pm2.5监测设备需求情况
 - 6、pm2.5监测设备市场发展商机
- 五、pm2.5监测发展战略部署分析
- 六、pm2.5污染监测市场前景分析

第五章 我国雾霾治理行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国雾霾治理行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国雾霾治理行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国雾霾治理行业销售利润率
 - 2、我国雾霾治理行业成本费用利润率
 - 3、我国雾霾治理行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国雾霾治理行业资产负债比率
 - 2、我国雾霾治理行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析

- 1、我国雾霾治理行业应收帐款周转率
- 2、我国雾霾治理行业总资产周转率
- 3、我国雾霾治理行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国雾霾治理行业总资产增长率
- 2、我国雾霾治理行业利润总额增长率
- 3、我国雾霾治理行业主营业务收入增长率
- 4、我国雾霾治理行业资本保值增值率

第六章 中国雾霾治理环境下空气净化设备市场商机分析

第一节 空气净化器市场商机分析

- 一、空气净化器市场发展现状
- 二、空气净化器生产情况分析
- 三、空气净化器市场价格分析
- 四、空气净化器销售规模分析
 - 1、空气净化器销售数量
 - 2、空气净化器市场规模
- 五、空气净化器市场品牌竞争
 - 1、空气净化器主要品牌
 - 2、空气净化器品牌竞争
- 六、空气净化器市场需求前景

第二节 空气净化空调市场商机分析

- 一、空气净化空调市场发展现状
- 二、空气净化空调品牌情况分析
- 三、空气净化空调评测效果分析
- 四、空气净化空调生产情况分析
- 五、空气净化空调市场规模分析
- 六、空气净化空调市场需求前景

第三节 空气除尘器市场商机分析

- 一、空气除尘市场发展商机分析
 - 1、烟粉尘的排放情况分析
 - 2、烟气除尘治理市场现状
 - 3、烟气除尘治理市场前景

二、袋式除尘器市场发展分析

- 1、袋式除尘器机理性能分析
- 2、袋式除尘器行业产值规模
- 3、袋式除尘器成本效益分析
- 4、袋式除尘器市场经济效益
- 5、袋式除尘器市场前景分析

三、电除尘器市场发展分析

- 1、电除尘器市场发展概况
- 2、电除尘器市场需求分析
- 3、电除尘器市场竞争分析
- 4、电除尘器市场前景分析

四、静电除尘器市场发展分析

- 1、静电除尘器改造路径探析
- 2、静电除尘器成本效益分析
- 3、静电除尘器市场经济效益
- 4、静电除尘器市场需求分析
- 5、静电除尘器市场前景分析

五、电袋复合除尘器市场发展分析

- 1、电袋复合除尘器性能特征
- 2、电袋复合除尘器成本效益
- 3、电袋复合除尘器经济效益
- 4、电袋复合除尘器市场需求
- 5、电袋复合除尘器市场前景

第四节 空气加湿器市场商机分析

- 一、空气加湿器市场发展现状
- 二、空气加湿器主要品牌分析
- 三、空气加湿器生产情况分析
- 四、空气加湿器销售情况分析
- 五、空气加湿器市场需求前景

第五节 汽车尾气净化器市场商机分析

- 一、汽车尾气污染排放情况分析
- 1、汽车颗粒物排放排放情况

- 2、汽车氮氧化物排放排放情况
- 3、汽车一氧化碳排放排放情况
- 4、汽车碳氢化合物排放排放情况

二、汽车尾气污染排放标准分析

1、汽车尾气排放国 标准

1、汽车尾气排放国 标准

三、汽车尾气净化器市场发展分析

1、汽车尾气净化器市场现状

2、汽车尾气净化器研发情况

3、汽车尾气净化器主要品牌

四、汽车尾气净化器生产企业分析

五、汽车尾气净化器市场需求情况

六、汽车尾气净化器市场需求前景

第七章 中国雾霾环境下能源净化市场商机分析

第一节 能源净化市场发展商机分析

一、能源净化市场发展状况分析

1、能源净化市场发展现状

2、能源净化市场进入壁垒

3、能源净化市场发展因素

二、能源净化市场竞争情况分析

三、能源净化市场供给情况分析

四、能源净化市场需求情况分析

五、能源净化市场发展前景分析

六、雾霾环境下能源净化市场商机

第二节 脱硫净化市场发展商机分析

一、电力脱硫市场发展商机分析

1、火电厂二氧化硫排放情况

2、火电烟气脱硫技术分析

3、电力烟气脱硫装机容量

4、脱硫特许经营机组容量

5、电力脱硫企业机组容量

6、电力脱硫市场发展商机

二、钢铁行业脱硫市场商机分析

- 1、钢铁行业烟气污染排放情况
- 2、钢铁行业烧结烟气脱硫技术
- 3、钢铁行业烧结脱硫市场现状
- 4、钢铁行业烧结脱硫市场前景

三、石油行业脱硫市场商机分析

- 1、石油行业脱硫市场现状
- 2、石油行业脱硫技术应用
- 3、石油行业脱硫市场前景

第三节 脱硝净化市场发展商机分析

一、电力脱硝市场发展商机分析

- 1、电厂氮氧化物排放情况
- 2、电力脱硝技术应用情况
- 3、电力脱硝项目建设成本
- 4、电力烟气脱硝装机容量
- 5、脱硝特许经营机组容量
- 6、电力脱硝企业机组容量
- 7、电力脱硝市场发展商机

二、水泥行业脱硝市场商机分析

- 1、水泥行业氮氧化物排放情况
- 2、水泥行业脱硝技术应用情况
- 3、水泥行业脱硝市场现状分析
- 4、水泥行业脱硝市场前景分析

三、化工行业脱硝市场商机分析

- 1、化工行业脱硝市场现状
- 2、化工行业脱硝技术应用
- 3、化工行业脱硝市场前景

第四节 能源净化药剂市场发展商机分析

一、脱硝催化剂市场发展商机分析

- 1、脱硝催化剂产品分类情况
- 2、脱硝催化剂市场供给情况
- 3、脱硝催化剂企业竞争情况

4、脱硝催化剂市场价格情况

5、脱硝催化剂市场需求情况

6、脱硝催化剂市场前景分析

二、脱硫催化剂市场发展商机分析

1、脱硫催化剂应用现状分析

2、脱硫催化剂市场需求情况

3、脱硫催化剂市场容量分析

4、脱硫催化剂市场前景分析

三、脱硫净化剂市场发展商机分析

1、脱硫净化剂应用领域分析

2、脱硫净化剂市场供给情况

3、脱硫净化剂市场需求情况

4、脱硫净化剂企业竞争情况

5、脱硫净化剂市场前景分析

第八章 中国雾霾环境下清洁能源市场商机分析

第一节 清洁能源行业发展商机分析

一、清洁能源行业发展现状分析

二、清洁能源发电装机容量分析

三、清洁能源改造市场现状分析

四、清洁能源发展存在的问题分析

五、清洁能源发展的金融支持策略

六、雾霾环境下清洁能源市场发展商机

第二节 洁净煤炭市场发展商机分析

一、洁净煤技术发展分析

二、煤炭洗选加工市场现状

三、煤炭洁净转化市场现状

四、绿色煤电发展现状分析

五、煤炭燃烧污染治理现状

六、洁净煤市场发展商机分析

第三节 天然气市场发展商机分析

一、天然气市场发展商机分析

1、天然气储量探明情况

- 2、天然气市场供给情况
- 3、天然气管道建设情况
- 4、天然气市场消费情况
- 5、雾霾环境下天然气发展商机

二、天然气发电市场商机分析

- 1、天然气发电站建设情况
- 2、天然气发电装机容量分析
- 3、天然气发电总量情况分析
- 4、发电用天然气量情况分析
- 5、天然气发电发展优势分析
- 6、雾霾环境下天然气发电发展商机

三、城市燃气市场发展商机分析

- 1、城市燃气管道建设分析
- 2、城市燃气供应情况分析
- 3、城市燃气消费结构分析
- 4、城市燃气需求总量分析
- 5、雾霾环境下城市燃气发展商机

第四节 新能源发电市场发展商机分析

一、新能源发电市场发展状况分析

- 1、新能源发电市场发展现状
- 2、新能源发电装机容量情况
- 3、新能源发电发展优势分析
- 4、雾霾环境下新能源发电发展商机

二、核能发电市场发展商机分析

- 1、核能发电建设投资规模
- 2、核能发电装机容量情况
- 3、核电的自主化发展情况
- 4、核能发电发展优势分析
- 5、雾霾环境下核电发展商机

三、光伏发电市场发展商机分析

- 1、光伏发电行业发展概况
- 2、光伏发电投资成本分析

- 3、光伏发电装机容量情况
- 4、光伏发电发展优势分析
- 5、光伏发电并网情况分析
- 6、雾霾环境下光伏发电发展商机

四、风力发电市场发展商机分析

- 1、风力发电市场发展现状
- 2、风力发电装机容量情况
- 3、风力发电发展优势分析
- 4、雾霾环境下风电发展商机

五、生物质能发电市场发展商机分析

- 1、生物质能发电市场发展现状
- 2、生物质能发电主要方式分析
- 3、生物质能发电装机容量情况
- 4、生物质能发电发展优势分析
- 5、生物质能发电的环保效益分析
- 6、雾霾环境下生物质能发电发展商机

六、地热能发电市场发展商机分析

- 1、地热能发电市场发展现状
- 2、地热能发电投资成本分析
- 3、地热能发电装机容量情况
- 4、地热能发电发展优势分析
- 5、雾霾环境下地热能发电发展商机

七、海洋能发电市场发展商机分析

- 1、海洋能发电主要方式分析
- 2、海洋能发电市场现状分析
- 3、海洋能发电发展优势分析
- 4、雾霾环境下海洋能发电发展商机

第九章 中国雾霾环境下新能源汽车市场商机分析

第一节 新能源汽车行业发展商机分析

- 一、新能源汽车行业发展现状
- 二、新能源汽车补助政策分析
- 三、新能源汽车市场推广分析

四、新能源汽车生产情况分析

五、新能源汽车销售情况分析

1、新能源汽车销售规模

2、新能源客车销售规模

六、新能源汽车市场发展商机

第二节 混合动力车市场发展商机分析

一、混合动力车市场发展现状

二、混合动力车生产情况分析

三、混合动力车销售情况分析

四、混合动力车市场前景分析

第三节 纯电动车市场发展商机分析

一、纯电动车市场发展现状

二、纯电动车生产情况分析

三、纯电动车销售情况分析

四、纯电动车市场前景分析

第四节 天然气汽车市场发展商机分析

一、天然气汽车市场发展现状

二、天然气汽车生产情况分析

三、天然气汽车销售情况分析

四、天然气汽车市场前景分析

第十章 中国雾霾环境下生态工业园市场商机分析

第一节 生态工业园投资运营状况分析

一、生态工业园建设规划分析

1、生态工业园选址规划

2、生态工业园规划设计

3、生态工业园空间布局

二、生态工业园投资因素分析

1、生态工业园区位因素

2、生态工业园与客户距离

3、生态工业园区客户服务

4、生态工业园区基础设施

5、生态工业园与供应商距离

6、生态工业园价格与优惠政策

7、生态工业园人力资源因素

三、生态工业园投资运营分析

1、生态工业园建设数量

2、生态工业示范园区项目

3、生态工业园运营现状

四、生态工业园发展效益分析

1、经济效益

2、社会效益

3、环境效益

五、雾霾环境下生态工业园投资商机

第二节 生态工业园投资运营模式分析

一、生态工业园规划模式分析

1、资源利用模式

2、区内建设模式

3、园区企业地位模式

二、生态工业园开发模式分析

1、工业地产商开发模式

2、政府独立开发模式

3、综合开发模式

三、生态工业园发展模式分析

1、主导产业链工业园模式

2、多产业关联共生型模式

3、全新混合型工业园模式

四、生态工业园典型示范类型

1、自主共生型生态工业园

2、产业共生型生态工业园

3、改造型生态工业园

4、现代虚拟型生态工业园

5、现代虚拟型生态工业园

五、生态工业园运作模式分析

1、政府运作模式分析

- 2、投资运作模式分析
- 3、服务运作模式分析
- 4、土地盈利模式分析
- 5、产业运作模式分析

第三节 典型生态工业园运营情况分析

一、苏州工业园区国家生态工业示范园区

- 1、工业园发展简介
- 2、工业园产业定位
- 3、工业园运营情况
- 4、工业园竞争优势

二、苏州高新技术产业开发区国家生态工业示范园区

- 1、工业园发展简介
- 2、工业园产业定位
- 3、工业园运营情况
- 4、工业园竞争优势

三、天津经济技术开发区国家生态工业示范园区

- 1、工业园发展简介
- 2、工业园产业定位
- 3、工业园运营情况
- 4、工业园竞争优势

四、无锡新区国家生态工业示范园区

- 1、工业园发展简介
- 2、工业园产业定位
- 3、工业园运营情况
- 4、工业园竞争优势

五、烟台经济技术开发区国家生态工业示范园区

- 1、工业园发展简介
- 2、工业园产业定位
- 3、工业园运营情况
- 4、工业园竞争优势

六、山东潍坊滨海经济开发区国家生态工业示范园区

- 1、工业园发展简介

2、工业园产业定位

3、工业园运营情况

4、工业园竞争优势

七、北京经济技术开发区国家生态工业示范园区

1、工业园发展简介

2、工业园产业定位

3、工业园运营情况

4、工业园竞争优势

第十一章 中国雾霾环境下其他行业市场商机分析

第一节 防霾型口罩行业发展商机分析

一、防霾口罩生产情况分析

二、防霾口罩主要品牌分析

三、防霾口罩市场运营分析

1、防霾口罩销售现状

2、防霾口罩网销现状

3、防霾口罩市场规模

四、防霾口罩市场存在的问题分析

五、雾霾环境下防霾口罩市场发展商机

第二节 绿色休闲旅游行业发展商机分析

一、休闲旅游地产投资运营分析

1、休闲旅游地产投资情况

2、休闲旅游地产开发模式

3、休闲旅游地产运营现状

二、休闲旅游行业发展状况分析

1、休闲旅游行业发展现状

2、休闲旅游发展模式分析

三、休闲旅游市场运营收入分析

四、休闲旅游发展存在的问题分析

五、雾霾环境下"空气旅游"发展商机

第三节 雾霾保险行业发展商机分析

一、雾霾保险发展现状分析

二、雾霾保险投保情况分析

三、雾霾保险发展存在的问题

四、雾霾保险市场发展前景分析

第四节 农作物种植创新市场发展商机分析

一、雾霾对农作物的影响分析

二、农作物种植技术创新分析

三、农作物温室种植创新研究

四、农作物种植防霾管理措施

五、农作物种植创新发展商机

第十二章 2015-2017年雾霾行业领先企业经营形势分析

第一节 昆明奥图环保设备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业雾霾相关设备及业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展规模及动态分析

第二节 广东风华环保设备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业雾霾相关设备及业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展规模及动态分析

第三节 中节能太阳能科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业雾霾相关设备及业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展规模及动态分析

第四节 天津友邦集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业雾霾相关设备及业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展规模及动态分析

第五节 四川世纪中兴环境技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业雾霾相关设备及业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展规模及动态分析

第六节 先河环保科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业雾霾相关设备及业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展规模及动态分析

第七节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业雾霾相关设备及业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展规模及动态分析

第十三章 2018-2024年雾霾治理行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年雾霾治理市场发展前景

一、2018-2024年雾霾治理市场发展潜力

二、2018-2024年雾霾治理市场发展前景展望

三、2018-2024年雾霾治理细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年雾霾治理市场发展趋势预测

一、2018-2024年雾霾治理行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年雾霾治理市场规模预测

1、雾霾治理行业市场容量预测

2、雾霾治理行业销售收入预测

三、2018-2024年雾霾治理行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国雾霾治理行业供需预测

一、2018-2024年中国雾霾治理行业供给预测

二、2018-2024年中国雾霾治理行业产量预测

三、2018-2024年中国雾霾治理市场销量预测

四、2018-2024年中国雾霾治理行业需求预测

五、2018-2024年中国雾霾治理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 雾霾治理行业发展战略研究（AKLT）

第一节 雾霾治理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国雾霾治理品牌的战略思考

- 一、雾霾治理品牌的重要性
- 二、雾霾治理实施品牌战略的意义
- 三、雾霾治理企业品牌的现状分析
- 四、我国雾霾治理企业的品牌战略
- 五、雾霾治理品牌战略管理的策略

第三节 雾霾治理经营策略分析

- 一、雾霾治理市场细分策略
- 二、雾霾治理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、雾霾治理新产品差异化战略

第四节 雾霾治理行业投资战略研究

- 一、2017年雾霾治理行业投资战略
- 二、2018-2024年雾霾治理行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录:

图表：2015-2017年中国二氧化硫排放量情况统计

图表：2015-2017年中国氮氧化物排放量情况统计

图表：2015-2017年中国空气环境质量指数统计情况

图表：大气污染治理产业链示意图

图表：2015-2017年中国大气污染治理行业市场规模情况

图表：2013年以来中国节能环保相关政策发布情况

图表：中国雾霾治理行业政策发展预期

图表：2015-2017年中国环境监测专用仪器仪表产量统计

图表：2015-2017年中国环境监测设备市场规模统计情况

图表：中国烟尘烟气监测仪器销售量情况统计

图表：中国环境空气监测仪器销售量情况统计

图表：世界卫生组织和一些国家的pm2.5标准（单位：微克/立方米）

图表：中国pm2.5监测"四步走"实施战略

图表：2015-2017年中国空气净化器市场销售数量统计情况

图表：2015-2017年中国空气净化器市场规模统计情况

图表：2015-2017年中国烟（粉）尘排放总量情况统计

图表：2015-2017年中国工业烟（粉）尘排放量情况统计

图表：2015-2017年中国火电厂烟气脱硝机组容量统计情况

图表：2017年中国已签订火电厂烟气脱硫特许经营合同的机组容量情况

图表：2017年中国主要脱硝公司投运的火电厂烟气脱硝机组容量情况

图表：2017年中国主要脱硝公司签订合同的火电厂烟气脱硝机组容量情况

图表：2017年中国主要脱硝公司已投运的火电厂烟气脱硝机组容量情况

图表：2015-2017年中国天然气消费量变化趋势图

图表：2015-2017年中国天然气发电装机容量变化趋势图

图表：2015-2017年中国天然气发电总量变化趋势图

图表：2015-2017年中国城市天然气供气量统计

图表：2015-2017年中国城市液化石油气供气量统计

图表：2015-2017年中国城市燃气普及率情况

图表：2015-2017年中国城市燃气家庭用量统计

图表：2015-2017年中国核电工程投资规模统计情况

图表：2015-2017年中国核电发电装机容量统计

图表：2015-2017年中国风电装机容量变化趋势图

图表：2015-2017年中国生物质能发电装机容量变化趋势图

图表：2015-2017年中国新能源汽车市场销售规模及增长统计

图表：2015-2017年中国国家生态工业示范园区建设数量统计情况

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292536.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。