



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国城市燃气行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国城市燃气行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292542.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 城市燃气行业相关概述

#### 第一节 城市燃气概述

- 一、城市燃气的特性
- 二、发展城市燃气的意义
- 三、城市燃气气源的选择

#### 第二节 城市燃气产业链分析

- 一、城市燃气门站
- 二、城市燃气输配
- 三、城市燃气调度

#### 第三节 燃气收费方式发展分析

- 一、管道燃气政府定价依据
- 二、管道燃气定价政策
- 三、燃气公司收费方式

### 第二章 中国城市燃气产业运行环境解析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国城市燃气政策法规环境分析

- 一、产业调控政策
- 二、相关产业政策

#### 第三节 中国城市燃气业管理体制分析

- 一、行业监管体系
- 二、进入管制政策
- 三、价格管制政策

#### 四、网络接入管制政策

#### 五、燃气项目及产品资质

##### （一）城市燃气工程施工资质管理

##### （二）城市燃气设计施工资质管理

##### （三）城市燃气行业产品资质认证

#### 六、现行监管体制的不足

#### 七、国外监管体制的启示

##### （一）欧盟天然气监管体制启示

##### （二）北美监管体制启示

#### 八、城市燃气业政策建议

### 第四节 中国能源供需环境分析

#### 一、中国能源生产情况

#### 二、中国能源消费情况

#### 三、燃气对外依存度分析

## 第三章 2013-2017年中国城市燃气行业经济运行状况

### 第一节 2013-2017年中国城市燃气行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第二节 2013-2017年中国城市燃气行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、主要费用统计

### 第三节 2013-2017年中国城市燃气行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

### 第四节 2013-2017年中国城市燃气行业区域结构分析

#### 一、东北地区城市燃气行业分析

#### 二、华北地区城市燃气行业分析

#### 三、华东地区城市燃气行业分析

#### 四、华中地区城市燃气行业分析

五、华南地区城市燃气行业分析

六、西南地区城市燃气行业分析

七、西北地区城市燃气行业分析

第四章 中国城市燃气市场供需分析

第一节 中国城市燃气供需总体形势

一、中国城市燃气供给总量分析

二、中国城市燃气需求总量分析

三、中国城市燃气用气人口规模

四、中国城市燃气供求平衡情况

第二节 中国城市燃气市场供应分析

一、中国城市燃气固定资产投资规模

二、中国城市燃气供气管道长度

三、中国城市燃气拟建在建项目

第三节 中国城市燃气市场需求分析

一、中国城市燃气消费结构

（一）居民用气市场

（二）工商业用气市场

（三）汽车用气市场

二、中国城市燃气普及率变化

三、中国城市燃气区域需求分析

第五章 2013-2017年中国城市燃气进出口数据监测分析

第一节 2013-2017年天然气进出口分析

一、天然气进口分析

（一）天然气进口数量分析

（二）天然气进口金额分析

（三）天然气进口来源分析

（四）天然气进口均价分析

二、天然气出口分析

（一）天然气出口数量分析

（二）天然气出口金额分析

（三）天然气出口流向分析

（四）天然气出口均价分析

## 第二节 2013-2017年液化天然气进口分析

### 一、液化天然气进口数量分析

### 二、液化天然气进口金额分析

### 三、液化天然气进口来源分析

### 四、液化天然气进口均价分析

## 第三节 2013-2017年石油气及其他烃类气进出口分析

### 一、石油气及其他烃类气进口分析

#### （一）石油气及其他烃类气进口数量分析

#### （二）石油气及其他烃类气进口金额分析

#### （三）石油气及其他烃类气进口来源分析

#### （四）石油气及其他烃类气进口均价分析

### 二、石油气及其他烃类气出口分析

#### （一）石油气及其他烃类气出口数量分析

#### （二）石油气及其他烃类气出口金额分析

#### （三）石油气及其他烃类气出口流向分析

#### （四）石油气及其他烃类气出口均价分析

## 第六章 中国城市燃气细分产业分析--液化石油气

### 第一节 中国液化石油气市场分析

#### 一、全球液化石油气市场发展概述

#### 二、中国液化石油气行业发展概述

#### 三、中国液化石油气的经营模式

#### 四、中国液化石油气产业结构特点

#### 五、中国液化石油气行业亟待整合

### 第二节 中国液化石油气供需情况

#### 一、中国液化石油气生产能力

#### 二、中国液化石油气管道长度

#### 三、中国液化石油气产量规模

#### 四、中国液化石油气消费规模

#### 五、液化石油气民用供需规模

### 第三节 中国液化石油气生存与发展探析

#### 一、国内LPG产业的市场特征

##### （一）资源特点

(二) 市场特点

(三) 企业特点

二、LPG市场价格情况

三、LPG价格变动影响因素

四、LPG产业未来的发展之路

第四节 液化石油气定价的影响因素

一、供求关系

二、价格弹性

三、国家政策

四、竞争者价格

五、区域和季节因素

六、消费心理

第七章 中国城市燃气细分产业分析--天然气

第一节 中国天然气行业发展现状

一、天然气资源及分布特点

二、我国天然气勘探开发分析

三、我国天然气产业相关政策

四、煤改气促进天然气的需求

第二节 中国天然气市场供需形势分析

一、全球天然气供应规模情况

二、全球天然气消费规模情况

三、中国天然气生产规模分析

四、中国天然气消费规模分析

五、中国天然气消费结构分析

第三节 中国天然气成本与定价分析

一、我国天然气成本构成分析

二、我国天然气价格影响因素

三、我国天然气井口价市场分析

四、我国天然气管运费市场分析

五、我国天然气配气费市场分析

六、中国天然气终端销售价格情况

第四节 城市天然气供需情况

- 一、中国城市天然气供应规模
- 二、中国城市天然气用气人口
- 三、中国城市燃气LPG替代潜力

#### 第五节 影响中国天然气产业发展的因素

- 一、天然气基础设施发展因素
- 二、天然气市场体制发展因素
- 三、天然气供需市场分布因素
- 四、天然气管理体系和法规因素

### 第八章 中国城市燃气细分产业分析-煤气

#### 第一节 中国煤气市场分析

- 一、煤气产品概述
- 二、煤气化概述
- 三、中国煤气化技术企业采用统计

- (一) 固定床气化技术
- (二) 流化床气化技术
- (三) 气流床气化技术

#### 四、选择煤气化技术考虑因素

- (一) 对原料煤的要求
- (二) 目标产品
- (三) 后续流程

#### 第二节 中国煤气市场供需分析

- 一、全国煤气生产能力
- 二、全国煤气管道长度
- 三、全国煤气供应情况
- 四、全国煤气消费规模

### 第九章 中国城市燃气细分产业分析--煤层气

#### 第一节 中国煤层气开发利用现状

- 一、资源状况
  - (一) 资源分布
  - (二) 开采方式
- 二、煤层气抽采量及利用量
- 三、煤层气开发利用的成就



#### 四、煤层气输送管道建设情况

#### 五、煤层气开发阻碍因素分析

#### 第二节 中国煤层气主要开发企业

#### 第三节 中国煤层气开发利用面临的形势

##### 一、供给侧改革不断深化

##### 二、安全生产标准越来越高

##### 三、生态环境约束趋紧

##### 四、创新驱动能力增强

##### 五、市场竞争进一步加剧

#### 第四节 中国煤层气产业化研究

##### 一、中国煤层气产业化现状

##### 二、煤层气产业化有待提速

##### 三、产业发展保障措施分析

##### 四、中国煤层气产业化建议

#### 第十章 中国天然气管道建设情况

#### 第一节 中国天然气管道运输市场分析

##### 一、天然气管道运输产业链分析

###### （一）天然气管道运输产业链简介

###### （二）上游行业对天然气管道运输影响

###### （三）下游行业对天然气管道运输影响

##### 二、天然气运输管道建设情况分析

###### （一）城市天然气管道长度

###### （二）进口天然气管道情况

##### 三、天然气管网建设规划情况

##### 四、天然气管网建设投资费用

#### 第二节 天然气长输管道调度管理分析

##### 一、天然气长输管道的特点分析

##### 二、天然气长输管道企业运营模式

##### 三、天然气调度管理的作用及要求

##### 四、天然气生产调度运行管理分析

#### 第三节 西气东输工程建设情况

##### 一、西气东输工程发展状况分析

(一) 西气东输工程情况介绍

(二) 西气东输年管输量情况

二、西气东输三线工程建设情况

(一) 西气东输三线工程建设规划

(二) 西气东输三线工程进程情况

(三) 西气东输三线的主供气源

三、西气东输四线工程建设预期

第四节 中国天然气管道工程状况分析

一、川气东输天然气管道

二、永唐秦天然气管道

三、横琴岛-澳门天然气管道

四、福建LNG外输管道

五、南堡-唐山天然气管道

六、大庆-齐齐哈尔天然气管道

七、采育-通州天然气管道

八、应县-张家口天然气管道

九、长岭-长春-吉化天然气管道

十、榆林-济南天然气管道

十一、大沈天然气管道干线

第五节 中国LNG战略通道建设情况

一、大连LNG项目

二、江苏LNG项目

三、深圳大鹏LNG项目

四、上海LNG项目

五、福建LNG项目

六、广西LNG项目

七、海南LNG项目

八、天津LNG项目

第六节 中国跨国天然气管道工程分析

一、中俄天然气管道工程状况分析

二、中亚天然气管道工程状况分析

三、中缅天然气管道工程状况分析

(一) 中缅天然气管道工程简况

(二) 中缅天然气管道建设进程

## 第十一章 中国城市燃气行业竞争格局分析

### 第一节 中国城市燃气气源格局分析

一、多气源互补格局分析

二、LPG与LNG竞争分析

三、LNG取代人工煤气分析

四、长三角城镇燃气气源结构

五、燃气供应市场集中度将提高

### 第二节 中国城市燃气行业竞争分析

一、城市燃气市场化程度及竞争特点

二、中国城市燃气行业所处竞争阶段

三、城市燃气行业竞争格局及走向

### 第三节 中国天然气产业链及竞争分析

一、天然气产业链分析

二、中国天然气上中游竞争分析

三、中国天然气下游市场竞争分析

## 第十二章 中国燃气重点企业运营及竞争力分析

### 第一节 长春燃气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 安徽省天然气开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 四川大通燃气开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 东华能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 重庆燃气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 新疆浩源天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 新疆鑫泰天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 佛山市燃气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 国内气源投资建设发展分析

第一节 2017年中石油城市燃气气源开发形势分析

一、中石油天然气管道建设输送情况

二、中石油LNG项目建设形势分析

三、中石油城市燃气业务发展形势

第二节 2017年中石化城市燃气气源开发形势分析

一、中石化天然气管道建设输送情况

二、中石化气田天然气生产情况

三、中石化天然气与城市燃气发展态势

### 第三节 2017年中海油城市燃气气源开发形势分析

一、中海油天然气管道建设输送情况

二、中海油天然气业务发展情况

三、中海油城市燃气项目发展分析

## 第十四章 华北地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

### 第一节 北京市

一、北京市城市燃气管道长度

二、北京市城市燃气消费规模

三、北京市城市燃气用气人口

四、北京市城市燃气行业经营效益

### 第二节 天津市

一、天津市城市燃气管道长度

二、天津市城市燃气消费规模

三、天津市城市燃气用气人口

四、天津市城市燃气行业经营效益

### 第三节 河北省

一、河北省城市燃气管道长度

二、河北省城市燃气消费规模

三、河北省城市燃气用气人口

四、河北省城市燃气行业经营效益

### 第四节 山西省

一、山西省城市燃气管道长度

二、山西省城市燃气消费规模

三、山西省城市燃气用气人口

四、山西省城市燃气行业经营效益

## 第十五章 华东地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

### 第一节 浙江省

一、浙江省城市燃气管道长度

二、浙江省城市燃气消费规模

三、浙江省城市燃气用气人口

四、浙江省城市燃气行业经营效益

## 第二节 江苏省

一、江苏省城市燃气管道长度

二、江苏省城市燃气消费规模

三、江苏省城市燃气用气人口

四、江苏省城市燃气行业经营效益

## 第三节 上海市

一、上海市城市燃气管道长度

二、上海市城市燃气消费规模

三、上海市城市燃气用气人口

四、上海市城市燃气行业经营效益

## 第四节 安徽省

一、安徽省城市燃气管道长度

二、安徽省城市燃气消费规模

三、安徽省城市燃气用气人口

四、安徽省城市燃气行业经营效益

## 第五节 江西省

一、江西省城市燃气管道长度

二、江西省城市燃气消费规模

三、江西省城市燃气用气人口

四、江西省城市燃气行业经营效益

## 第六节 山东省

一、山东省城市燃气管道长度

二、山东省城市燃气消费规模

三、山东省城市燃气用气人口

四、山东省城市燃气行业经营效益

# 第十六章 中南地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

## 第一节 河南省

一、河南省城市燃气管道长度

二、河南省城市燃气消费规模

三、河南省城市燃气用气人口

#### 四、河南省城市燃气行业经营效益

##### 第二节 湖北省

###### 一、湖北省城市燃气管道长度

###### 二、湖北省城市燃气消费规模

###### 三、湖北省城市燃气用气人口

###### 四、湖北省城市燃气行业经营效益

##### 第三节 湖南省

###### 一、湖南省城市燃气管道长度

###### 二、湖南省城市燃气消费规模

###### 三、湖南省城市燃气用气人口

###### 四、湖南省城市燃气行业经营效益

##### 第四节 广东省

###### 一、广东省城市燃气管道长度

###### 二、广东省城市燃气消费规模

###### 三、广东省城市燃气用气人口

###### 四、广东省城市燃气行业经营效益

#### 第十七章 西部地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

##### 第一节 四川省

###### 一、四川省城市燃气管道长度

###### 二、四川省城市燃气消费规模

###### 三、四川省城市燃气用气人口

###### 四、四川省城市燃气行业经营效益

##### 第二节 重庆市

###### 一、重庆市城市燃气管道长度

###### 二、重庆市城市燃气消费规模

###### 三、重庆市城市燃气用气人口

###### 四、重庆市城市燃气行业经营效益

##### 第三节 陕西省

###### 一、陕西省城市燃气管道长度

###### 二、陕西省城市燃气消费规模

###### 三、陕西省城市燃气用气人口

###### 四、陕西省城市燃气行业经营效益

## 第四节 新疆区

一、新疆城市燃气管道长度

二、新疆城市燃气消费规模

三、新疆城市燃气用气人口

四、新疆城市燃气行业经营效益

## 第十八章"十三五"中国城市燃气行业发展态势分析

### 第一节 《煤层气勘探开发行动计划》

一、计划目标

二、煤层气（煤矿瓦斯）开发利用的重点任务

三、保障措施

### 第二节 《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》

一、战略方针与目标

二、天然气发展主要任务

三、保障措施

### 第三节 《天然气发展"十三五"规划》

一、发展目标

二、重点任务

三、规划实施

### 第四节 《能源发展"十三五"规划》

一、主要目标

二、天然气主要任务

## 第五节 中国城市燃气的发展前景

## 第六节 管道天然气发展潜力巨大

## 第十九章 2018-2024年中国城市燃气行业前景趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国天然气发展供需预测分析

一、中国天然气产量预测分析

二、中国天然气消费预测分析

三、未来天然气供应格局预测分析

四、未来天然气需求领域预测分析

### 第二节 2018-2024年中国液化石油气供需预测分析

一、中国液化石油气供需预测分析

二、中国液化石油气缺口预测分析



### 三、中国液化石油气需求潜力分析

#### 第三节 2018-2024年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

##### 一、中国煤层气资源潜力分析

##### 二、煤层气开发利用发展目标

##### 二、煤层气开发布局主要任务

#### 第四节 2018-2024年中国燃气产业整合趋势预测分析

##### 一、国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争

##### 二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

### 第二十章 2018-2024年中国城市燃气产业投资分析（AKLT）

#### 第一节 2018-2024年中国城市燃气行业投资概况

##### 一、城市燃气行业的投资特性

##### 二、城市燃气商业模式与盈利

##### 三、中国城市燃气投资环境利好

#### 第二节 2018-2024年中国城市燃气投资机会分析

##### 一、城市燃气投资潜力分析

##### 二、城市燃气区域投资吸引力

#### 第三节 2018-2024年中国城市燃气投资风险及防范

##### 一、宏观调控风险

##### 二、产业政策风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、市场价格风险

##### 五、燃气安全风险

##### 六、气源风险分析

#### 第四节 城市燃气企业发展策略分析

##### 一、城市燃气企业自主创新策略及建议

##### 二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

#### 图表目录：

图表：天然气的分类

图表：中国城市燃气管道分类

图表：2011-2017年中国国内生产总值及增长速度

图表：2014-2017年国内生产总值构成统计

图表：2011-2017年中国固定资产投资及增长速度

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2011-2017年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表：2011-2017年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：燃气行业相关政策列表

图表：中国现行能源管理和监管重点环节与权重

图表：2011-2017年中国能源生产总量统计

图表：2011-2017年中国能源消费总量统计

图表：2011-2017年中国天然气、液化石油气进口依存度情况

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应企业数量变化趋势图

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业资产变化趋势图

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业销售收入变化趋势图

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业利润变化趋势图

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业销售成本趋势图

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业费用统计

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业资产负债率情况

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业毛利率情况

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业成本费用利润率情况

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业销售利润率情况

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业资产利润率情况

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业应收账款周转率情况

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业流动资产周转率情况

图表：2013-2017年中国燃气生产与供应行业总资产周转率情况

图表：2013-2017年东北地区燃气生产和供应行业销售收入变化趋势图

图表：2013-2017年华北地区燃气生产和供应行业销售收入变化趋势图

图表：2013-2017年华东地区燃气生产和供应行业销售收入变化趋势图

图表：2013-2017年华中地区燃气生产和供应行业销售收入变化趋势图

图表：2013-2017年华南地区燃气生产和供应行业销售收入变化趋势图

图表：2013-2017年西南地区燃气生产和供应行业销售收入变化趋势图

图表：2013-2017年西北地区燃气生产和供应行业销售收入变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292542.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。