



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国炼焦煤行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国炼焦煤行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292544.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 行业发展概况

第一章 2015-2017年我国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节 2015-2017年我国经济环境分析

一、国民经济增长

二、我国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、我国房地产业情况

五、我国制造业采购经理指数

第二节 2015-2017年我国炼焦煤行业政策环境分析

一、炼焦煤资源整合和有偿使用

二、国务院关于促进炼焦煤工业健康发展的若干意见

三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知

四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知

五、山西炼焦煤工业可持续发展试点政策

六、炼焦煤资源税费政策

第三节 2015-2017年我国炼焦煤行业社会环境分析

第四节 2015-2017年我国炼焦煤行业技术环境分析

第二章 2015-2017年我国炼焦煤的资源现状分析

第一节 2015-2017年我国炼焦煤的资源状况分析

一、我国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首

二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源

三、我国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍

四、我国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多

五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节 2015-2017年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况

二、主要煤田炼焦煤资源概述

三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布

四、山西炼焦煤分煤种构成

## 五、山西炼焦煤的质量评价

### 第二部分 市场供需形势

#### 第三章 2015-2017年我国炼焦煤的供给现状分析

##### 第一节 2015-2017年我国炼焦煤供给概述

###### 一、我国炼焦煤生产能力分析

###### 二、产量影响因素分析

###### 三、我国炼焦煤大型企业供给情况

##### 第二节 2015-2017年我国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

###### 一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

###### 二、山西炼焦精煤供应情况

###### 三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

###### 四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

##### 第三节 2015-2017年我国炼焦煤市场价格分析

##### 第四节 "十三五"对优质炼焦煤实行保护性开发

#### 第四章 2015-2017年我国炼焦煤市场需求情况分析

##### 第一节 2015-2017年我国钢铁行业发展情况

###### 一、我国钢铁生产情况

###### 二、我国钢铁市场需求

###### 三、钢铁行业发展预测

##### 第二节 2015-2017年我国焦炭行业发展情况

###### 一、我国焦炭产量统计分析

###### 二、我国焦炭需求情况

###### 三、焦炭行业发展预测

##### 第三节 2015-2017年影响炼焦煤市场需求的因素分析

#### 第五章 2015-2017年我国炼焦煤产量数据统计分析

##### 第一节 2015-2016年我国炼焦煤产量数据分析

###### 一、2015-2016年炼焦煤产量数据分析

###### 二、2015-2016年炼焦煤重点省市数据分析

##### 第二节 2017年我国炼焦煤产量数据分析

##### 第三节 2017年我国炼焦煤产量增长性分析

###### 一、产量增长

###### 二、集中度变化

## 第六章 2015-2017年我国炼焦煤进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2017年我国炼焦煤进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2017年我国炼焦煤出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2017年我国炼焦煤进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2017年我国炼焦煤进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第三部分 市场竞争格局

## 第七章 2015-2017年我国炼焦煤行业市场竞争力分析

### 第一节 2015-2017年我国炼焦煤行业竞争优势分析

#### 一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势

#### 二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

### 第二节 2015-2017年我国炼焦煤行业竞争劣势分析

#### 一、焦煤和肥煤的比例不足

#### 二、炼焦煤资源开发力度较大

#### 三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重

#### 四、炼焦煤矿后劲不足

#### 五、炼焦煤产量增长区域不平衡

#### 六、炼焦煤安全生产形势依然很严峻

### 第三节 2015-2017年我国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

#### 一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展

#### 二、建设大型炼焦煤基地

#### 三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展

#### 四、山西中南部炼焦煤出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

### 第四节 2015-2017年我国炼焦煤行业面临的风险与威胁

#### 一、全球及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓

#### 二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

### 第五节 2015-2017年提升我国炼焦煤行业竞争力的策略分析

- 一、加强宏观调控
- 二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用
- 三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制
- 四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施
- 五、合理规划和调整焦煤产业布局
- 六、注重全球化资源配置

## 第八章 2015-2017年我国炼焦煤行业竞争对手分析

### 第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 兖矿集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 新汶矿业集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 必和必拓公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 四川圣达能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 行业发展趋势

#### 第九章 2018-2024年我国炼焦煤产业发展前景预测分析

##### 第一节 2018-2024年我国炼焦煤产业前景展望分析

- 一、炼焦煤技术发展方向分析
- 二、炼焦煤竞争格局预测分析
- 三、炼焦煤价格预测分析

##### 第二节 2018-2024年我国炼焦煤产业市场预测分析

- 一、炼焦煤供给预测分析
- 二、炼焦煤需求预测分析
- 三、炼焦煤进出口预测分析

##### 第三节 2018-2024年我国炼焦煤产业市场盈利预测分析

#### 第十章 2018-2024年我国炼焦煤产业投资机会与风险分析

##### 第一节 2018-2024年我国炼焦煤产业投资环境预测分析

##### 第二节 2018-2024年我国炼焦煤产业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

##### 第三节 2018-2024年我国炼焦煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第五部分 战略研究分析

第十一章 炼焦煤行业投资战略研究

第一节 炼焦煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国炼焦煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、炼焦煤实施品牌战略的意义

三、炼焦煤企业品牌的现状分析

四、我国炼焦煤企业的品牌战略

第三节 炼焦煤行业投资战略研究

一、2015-2017年炼焦煤行业投资战略

二、2018-2024年炼焦煤行业投资战略

第十二章 2018-2024年我国炼焦煤企业发展战略与规划分析

第一节 2018-2024年我国炼焦煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2018-2024年我国炼焦煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略



### 第三节 2018-2024年我国炼焦煤行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

### 第十三章 炼焦煤企业竞争策略分析（AKLT）

#### 第一节 炼焦煤市场竞争策略分析

一、2017年炼焦煤市场增长潜力分析

二、2017年炼焦煤主要潜力品种分析

三、现有炼焦煤竞争策略分析

四、炼焦煤潜力品种竞争策略选择

#### 第二节 炼焦煤企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国炼焦煤市场竞争趋势

二、2018-2024年炼焦煤行业竞争格局展望

三、2018-2024年炼焦煤行业竞争策略分析

四、2018-2024年炼焦煤企业竞争策略分析

图表目录：

图表：2015-2017年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年我国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国钢铁生产情况

图表：2015-2017年我国钢铁市场需求

图表：2015-2017年炼焦煤产量数据分析

图表：2015-2017年炼焦煤进口数量分析

图表：2015-2017年炼焦煤进口金额分析

图表：2015-2017年炼焦煤出口数量分析

图表：2015-2017年炼焦煤出口金额分析

图表：2017年平顶山天安煤业股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2017年平顶山天安煤业股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2017年平顶山天安煤业股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2015-2017年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析

图表：2015-2017年平顶山天安煤业股份有限公司资本结构分析

图表：2015-2017年平顶山天安煤业股份有限公司经营效率分析

图表：2015-2017年平顶山天安煤业股份有限公司获利能力分析

图表：2015-2017年平顶山天安煤业股份有限公司发展能力分析

图表：2015-2017年平顶山天安煤业股份有限公司现金流量分析

图表：2015-2017年平顶山天安煤业股份有限公司投资收益分析

图表：2018-2024年炼焦煤供给预测分析

图表：2018-2024年炼焦煤需求预测分析

图表：2018-2024年炼焦煤进出口预测分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292544.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。