



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国白酒流通行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国白酒流通行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292603.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 白酒流通概述

第一节 白酒流通定义

第二节 白酒流通行业发展历程

第三节 白酒流通市场发展概况

第四节 白酒流通产业链分析

一、产业链模型介绍

二、白酒流通产业链模型分析

第二章 2015-2017年中国白酒流通行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 白酒流通行业相关政策

一、国家"十三五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2015-2017年中国白酒流通行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国白酒流通生产现状分析

第一节 白酒流通行业总体规模

第一节 白酒流通产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 白酒流通市场容量概况

一、2015-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节 白酒流通产业的生命周期分析

第五节 白酒流通产业供需情况

第四章 白酒流通国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015-2017年我国白酒流通行业发展现状分析

第一节 我国白酒流通行业发展现状

一、白酒流通行业品牌发展现状

二、白酒流通行业需求市场现状

三、白酒流通市场需求层次分析

四、我国白酒流通市场走向分析

第二节 中国白酒流通产品技术分析

一、2015-2017年白酒流通产品技术变化特点

二、2015-2017年白酒流通产品市场的新技术

三、2015-2017年白酒流通产品市场现状分析

第三节 中国白酒流通行业存在的问题

一、白酒流通产品市场存在的主要问题

二、国内白酒流通产品市场的三大瓶颈

三、白酒流通产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国白酒流通市场的分析及思考

一、白酒流通市场特点

二、白酒流通市场分析

三、白酒流通市场变化的方向

四、中国白酒流通行业发展的新思路

五、对中国白酒流通行业发展的思考

第六章 2015-2017年中国白酒流通行业发展概况

第一节 2015-2017年中国白酒流通行业发展态势分析

第二节 2015-2017年中国白酒流通行业发展特点分析

第三节 2015-2017年中国白酒流通行业市场供需分析

第七章 白酒流通行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对白酒流通行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对白酒流通行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对白酒流通行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对白酒流通行业的意义

第八章 白酒流通国内重点生产厂家分析

第一节 上海建发酒业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 安徽省百川商贸发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 江苏苏糖糖酒食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 北京市朝批商贸有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京市糖业烟酒公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 广东粤强酒业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 白酒流通地区销售分析

第一节 中国白酒流通区域销售市场结构变化

第二节 白酒流通"东北地区"销售分析

一、2015-2017年东北地区销售规模

二、东北地区"规格"销售分析

三、2015-2017年东北地区"规格"销售规模分析

第三节 白酒流通"华北地区"销售分析

一、2015-2017年华北地区销售规模

二、华北地区"规格"销售分析

三、2015-2017年华北地区"规格"销售规模分析

第四节 白酒流通"中南地区"销售分析

一、2015-2017年中南地区销售规模

二、中南地区"规格"销售分析

三、2015-2017年中南地区"规格"销售规模分析

第五节 白酒流通"华东地区"销售分析

一、2015-2017年华东地区销售规模

二、华东地区"规格"销售分析

三、2015-2017年华东地区"规格"销售规模分析

第六节 白酒流通"西北地区"销售分析

一、2015-2017年西北地区销售规模

二、西北地区"规格"销售分析

第十章 2018-2024年中国白酒流通行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国白酒流通行业投资策略分析

一、白酒流通投资策略

二、白酒流通投资筹划策略

三、白酒流通品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国白酒流通行业品牌建设策略

一、白酒流通的规划

二、白酒流通的建设

三、白酒流通业成功之道

第十一章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国白酒流通行业市场发展趋势预测

第二节 白酒流通产品投资机会

第三节 白酒流通产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十二章 2018-2024年中国白酒流通行业投资风险投资策略分析（AKLT）

第一节 投资环境与机会分析

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第一节 2018-2024年白酒流通市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2018-2024年白酒流通市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

五、经营管理风险

六、市场运营机制风险

八、技术风险

九、进退入壁垒风险

部分图表目录：

图表 白酒流通产业链分析

图表 白酒流通上游供应分布

图表 白酒流通下游需求领域

图表 白酒流通行业生命周期

图表 2015-2017年白酒流通行业市场规模分析

图表 2018-2024年白酒流通行业市场规模预测

图表 2015-2017年中国白酒流通行业供给规模分析

图表 2018-2024年中国白酒流通行业供给规模预测

图表 2015-2017年中国白酒流通行业需求规模分析

图表 2018-2024年中国白酒流通行业需求规模预测

图表 2015-2017年中国白酒流通行业企业数量情况

图表 2015-2017年中国白酒流通行业企业竞争结构

图表 2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表 2015-2017年固定资产投资及其增长速度

图表 2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2017年人口数及其构成

图表 2015-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表 2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 中国白酒流通行业投资风险分析

图表 中国白酒流通行业发展趋势预测

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292603.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。