



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国食用色素行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国食用色素行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292619.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 食用色素相关概述

#### 第一节 食用色素基础阐述

一、食用色素在饮食方面作用

二、食用色素使用注意事项

三、适宜人群

#### 第二节 食用色素两大分支

一、合成食用色素

二、天然食用色素

#### 第三节 部分食用色素阐述

一、胭脂红

二、叶绿素铜钠盐

三、日落黄

### 第二章 2017年世界食用色素行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界食用色素发展历程

#### 第二节 2017年国际食品添加剂的概况

一、国际食品添加剂新品种简介

二、国际食品添加剂市场特点

#### 第三节 2017年世界食用色素行业市场发展格局

一、世界各国在食用色素的管理透析

二、世界天然合生色素的生产及消费分析

三、欧盟多家公司自愿禁用与多动症有关的色素

四、世界天然食用色素研究进展

#### 第四节 2017年世界部分国家食用色素市场运行分析

一、欧美天然色素市场以超高速迅猛发展

二、日本天然色素市场新动向

#### 第五节 2018-2024年世界食用色素发展方向

### 第三章 2017年中国食用色素行业市场运行环境解析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、存款准备金率调整情况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

## 第二节 2017年中国食用色素市场政策环境分析

一、<食品添加剂使用卫生标准>

二、<绿色食品添加剂使用准则>

三、欧盟食品安全局修订六种食用色素的安全使用建议

## 第三节 2017年中国食用色素的技术现状

一、色素的提取工艺

二、天然食用色素的开发

## 第四节 2017年中国食用色素市场社会环境分析

一、人们对健康饮食关注

二、居民的各种消费观念和习惯

三、人口环境分析

## 第四章 2017年中国食品添加剂产业运行新形势透析

### 第一节 2017年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

### 第二节 2017年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

### 第三节 2017年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2017年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第五章 2017年中国食品安全现状及策略分析

第一节 2017年中国食品安全的综述

一、世界食品安全风险制度特点

二、食品安全问题备受国际关注

三、确保食品安全是世界各国共同责任

四、食品安全问题国内外研究综述

五、加强中国食品安全的重要性

第二节 2017年中国食品安全现状分析

一、食品安全管理升级

二、政府管制食品质量安全的缺陷

三、食品安全法出台背景

四、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

第三节 2017年中国解决食品安全问题的对策

一、从食品源头解决安全问题

二、从创新入手加强食品安全

三、筑造食品安全防线

四、解决食品安全问题的策略

第四节 2017年中国食品安全体系的构建

一、<食品安全法>的出台

二、我国食品安全管制体系现状分析

三、建立完善的食品安全风险分析制度

四、建立健全食品安全监管要严把"六关"

## 五、构建"六自"体系确保食品安全

## 第六章 2017年中国食用色素行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国食用色素行业发展动态分析

- 一、晨光集团高色价天然色素项目列入国家火炬计划
- 二、古浪昊蓄天然色素加工生产线建成投产

### 第二节 2017年中国食用色素市场发展现状分析

- 一、我国食用色素所处发展阶段
- 二、目前食品色素的种类

### 第三节 2017年中国食用色素研究新进展

- 一、新疆天然食用植物色素资源开发与利用
- 二、姜黄色素的稳定化研究及应用前景
- 三、女贞果提取物天然红色素稳定性的研究

### 第四节 2017年中国食用色素产业面临的三大问题

- 一、行业发展的计划性有待加强
- 二、行业技术水平有待提高
- 三、应用技术与服务尚需完备

## 第七章 2014-2017年中国食用色素加工相关行业数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2014-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2014-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第八章 2017年中国食用色素市场运行走势剖析

##### 第一节 2017年中国食用色素市场运行特点分析

##### 第二节 2017年中国食用色素市场运行动态分析

###### 一、天然色素龙头晨光集团创汇大增

###### 二、曲周大力建设天然色素出口基地

##### 第三节 2017年中国食用色素市场运行状况分析

###### 一、食用色素市场供给情况分析

###### 二、部分食用色素市场需求情况分析

###### 三、食用色素重点需求应用领域

#### 第九章 2017年中国食用色素细分市场运行分析

##### 第一节 合成色素

###### 一、合成色素的界定

###### 二、目前我国允许使用的合居色素综述

###### 三、食用合成色素研究动态

###### 四、影响食用合成色素的三大阻碍

###### 五、食用合成色素的测定

##### 第二节 天然色素

###### 一、天然色素的相关介绍

###### 1、天然色素界定

###### 2、天然色素的来源

###### 3、植物色素的特性

###### 二、天然色素的应用

###### 三、天然色素的保健功能

###### 四、高新技术在天然食用色素生产中的应用

###### 1、超临界流体萃取技术

###### 2、超生波强化提取技术

3、微波强化萃取技术

4、大孔吸附树脂精制分离技术

5、酶工程技术

五、天然色素的提取及应用

1、姜黄色素

2、红花黄色素

第十章 2014-2017年中国食用色素进出口贸易数据监测

第一节 2014-2017年中国植物着色料及制品进出口数据统计情况（32030019）

一、植物着色料及制品进出口数量分析

二、植物着色料及制品进出口金额分析

三、植物着色料及制品进出口国家及地区分析

第二节 2014-2017年中国动物着色料及制品进出口数据统计情况（32030020）

一、动物着色料及制品进出口数量分析

二、动物着色料及制品进出口金额分析

三、动物着色料及制品进出口国家及地区分析

第三节 2014-2017年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口数据统计情况

一、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口数量分析

二、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口金额分析

三、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口国家及地区分析

第四节 2014-2017年中国合成靛蓝(还原靛蓝)进出口数据统计情况（32041510）

一、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口数量分析

二、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口金额分析

三、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口国家及地区分析

第十一章 2017年中国食用色素市场竞争格局透析

第一节 2017年中国食用色素行业竞争现状

一、过低的门槛导致了恶性竞争

二、天然色素与合成色素竞争加剧

第二节 2017年中国食用色素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2018-2024年中国食用色素行业竞争趋势分析

第十二章 2017年中国食用色素典型企业竞争力及关键性数据分析



## 第一节 河北晨光天然色素有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 上海爱普食品工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 青岛东禄食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 吉林市新星天然植物开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 鲁道夫威尔德（北京）食品添加剂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 森馨香精色素科技（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 青岛赛特香料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 沈阳市力业农产品收购有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 亳州市亚强天然产物制品厂

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 青岛鹏远天然色素研究所

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 2017年中国食用色素下游产业运行分析

### 第一节 2017年中国天然食用色素的上游产业发展分析

#### 一、主要原料介绍

#### 二、主要原料的分布及产量

### 第二节 2017年中国天然食用色素的下游产业发展分析

#### 一、食品饮料业

#### 二、药品

#### 三、饲料加工业

#### 四、化妆品

### 第三节 2018-2024年中国天然食用色素上下游产业链趋势预测分析

## 第十四章 2018-2024年中国食用色素行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2018-2024年中国食用色素行业发展前景分析

#### 一、天然食用色素的前景展望

#### 二、颗粒状食用色素市场前景分析

#### 三、微生物色在食用色素开发中的前景

### 第二节 2018-2024年中国食用色素行业发展趋势分析

#### 一、中国食用色素提取工艺趋势

#### 二、天然色素是未来发展的趋势

### 第三节 2018-2024年中国食用色素行业市场预测分析

#### 一、食用色素市场供给情况预测分析

#### 二、食用色素市场需求情况预测分析

### 第四节 2018-2024年中国食用色素市场盈利预测分析

### 第五节 2018-2024年中国食用色素企业发展战略分析

#### 一、开拓国际市场、扩大国内需求

二、开发具有多种功能的新产品

三、在原料上应走综合利用，变废为宝的道路

四、提高科学管理水平

第十五章 2018-2024年中国食用色素行业投资前景预测（AKLT）

第一节 2017年中国食用色素投资环境分析

第二节 2017年中国食用色素行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2018-2024年中国食用色素行业投资机会分析

一、中国天然色素市场投资潜力分析

二、天然食用色素迎来发展机遇

第四节 2018-2024年中国食用色素行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

五、食品安全风险

第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业企业数量增长趋势图  
图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图  
图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业从业人数增长趋势图  
图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业资产规模增长趋势图  
图表：2017年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量分布图  
图表：2017年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图  
图表：2017年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图  
图表：2017年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业产成品增长趋势图  
图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业工业销售产值增长趋势图  
图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业出口交货值增长趋势图  
图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业销售成本增长趋势图  
图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业费用使用统计图  
图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标统计图  
图表：2014-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标增长趋势图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292619.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。