



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国楼宇工程行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国楼宇工程行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292633.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业概述及发展现状

第一章 楼宇工程行业概述

第一节 房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节 楼宇工程行业的定义及分类

一、楼宇工程行业的定义

二、楼宇工程行业分类

第三节 商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章 全球房地产市场发展分析

第一节 2015-2017年世界房地产市场分析

一、2017年全球房地产市场分析

二、2017年全球房地产市场分析

三、2017年全球房地产市场交易情况

四、2018-2024年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、2017年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2018-2024年美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

第二节 2017年全国房地产市场运行情况

一、2017年房地产开发完成情况

二、2017年商品房销售情况

三、2017年房地产开发投资资金来源情况分析

四、2017年全国房地产开发景气指数

第三节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

第四节 2017年中国房地产市场发展分析

一、2017年中国房地产行业发展概述

二、2017年中国房地产全行业发展形势

三、2017年我国房地产调整空间情况

四、2017年中国房地产市场调控分析

五、2017年中国房地产市场发展的关键

第四章 全球楼宇工程行业发展分析

第一节 全球楼宇工程行业发展环境PEST分析

一、2017年楼宇工程的宏观调控政策分析

二、2017年经济环境与楼宇工程前景分析

三、2017年楼宇工程社会环境的区域差异分析

四、2017年楼宇工程的开发技术分析

第二节 全球楼宇工程行业总体概述

一、2017年全球楼宇工程行业发展现状分析

二、2017年全球楼宇工程行业供需格局分析

三、2017年全球楼宇工程行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区楼宇工程行业发展分析

一、2015-2017年美国楼宇工程行业发展分析

二、2015-2017年日本楼宇工程行业发展分析

三、2015-2017年韩国楼宇工程行业发展分析

四、2015-2017年香港楼宇工程行业发展分析

第五章 中国楼宇工程行业发展分析

第一节 中国楼宇工程行业市场特征分析

一、房地产开发资金来源分析

二、土地市场分析

三、楼宇工程开发投资状况分析

四、楼宇工程需求分析

五、楼宇工程投融资及并购趋势分析

六、楼宇工程价格分析

第二节 中国楼宇工程行业结构分析

一、2015-2017年开发投资完成额结构分析

二、2015-2017年投资资金来源结构分析

三、2015-2017年投资完成额市场结构分析

四、2015-2017年销售额市场结构分析

第三节 我国楼宇工程行业发展状况

一、2017年楼宇工程行业发展情况分析

二、2017年楼宇工程市场特点分析

三、2017年楼宇工程市场发展分析

第四节 中国楼宇工程行业供需分析

一、2017年中国楼宇工程市场供给总量分析

二、2017年中国楼宇工程市场供给结构分析

三、2017年中国楼宇工程市场需求总量分析

四、2017年中国楼宇工程市场需求结构分析

五、2017年中国楼宇工程市场供需平衡分析

第二部分 市场竞争格局与发展前景分析

第六章 楼宇工程行业竞争格局分析

第一节 楼宇工程行业集中度分析

一、楼宇工程市场集中度分析

二、楼宇工程企业集中度分析

三、楼宇工程区域集中度分析

第二节 楼宇工程行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 楼宇工程行业竞争格局分析

一、2017年楼宇工程行业竞争分析

二、2017年中外楼宇工程产品竞争分析

三、2015-2017年中外楼宇工程竞争分析

四、2015-2017年我国楼宇工程市场竞争分析

五、2015-2017年我国楼宇工程市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要楼宇工程企业动向

第七章 2015-2017年中国楼宇工程行业发展形势分析

第一节 楼宇工程行业发展概况

一、楼宇工程行业发展特点分析

二、楼宇工程行业投资现状分析

三、楼宇工程行业总产值分析

第二节 2015-2017年楼宇工程行业市场情况分析

一、楼宇工程行业市场发展分析

二、楼宇工程市场存在的问题

三、楼宇工程市场规模分析

第三节 2015-2017年楼宇工程产销状况分析

一、楼宇工程产量分析

二、楼宇工程产能分析

三、楼宇工程市场需求状况分析

第八章 中国楼宇工程行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区楼宇工程行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区楼宇工程行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区楼宇工程行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2017年华南地区楼宇工程行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区楼宇工程行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2017年西南地区楼宇工程行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2017年西北地区楼宇工程行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第九章 楼宇工程行业投资与发展前景分析

第一节 2017年楼宇工程行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

第二节 楼宇工程行业投资机会分析

一、楼宇工程投资项目分析

二、可以投资的楼宇工程模式

三、2018-2024年楼宇工程投资机会

四、2018-2024年楼宇工程细分行业投资机会

五、2018-2024年楼宇工程投资新方向

第三节 楼宇工程行业发展前景分析

一、楼宇工程市场发展前景分析

二、我国楼宇工程市场蕴藏的商机

三、2017年楼宇工程市场面临的发展商机

四、2018-2024年楼宇工程市场面临的发展商机

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国楼宇工程所属行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国楼宇工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国楼宇工程所属行业产销分析

一、中国楼宇工程所属行业产成品情况总体分析

二、中国楼宇工程所属行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国楼宇工程所属行业财务指标总体分析

一、中国楼宇工程所属行业盈利能力分析

二、中国楼宇工程所属行业偿债能力分析

三、中国楼宇工程所属行业营运能力分析

四、中国楼宇工程所属行业发展能力分析

第十一章 楼宇工程行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2017年楼宇工程原材料价格走势

二、2015-2017年楼宇工程行业人工成本分析

第二节 产销存分析

一、2015-2017年楼宇工程行业产销情况

二、2015-2017年楼宇工程行业库存情况

三、2015-2017年楼宇工程行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2017年楼宇工程行业价格走势

二、2015-2017年楼宇工程行业营业收入情况

三、2015-2017年楼宇工程行业毛利率情况

四、2015-2017年楼宇工程行业赢利能力

五、2015-2017年楼宇工程行业赢利水平

六、2018-2024年楼宇工程行业赢利预测

第十二章 楼宇工程行业盈利能力分析

第一节 2017年中国楼宇工程行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国楼宇工程行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017年中国楼宇工程行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国楼宇工程行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 楼宇工程重点企业发展分析

第一节 大连万达集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 宝龙地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 世茂房地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华润置地有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 楼宇工程宏观环境分析

第一节 经济环境分析

一、行业与经济发展相关性

二、国家宏观经济发展状况

三、房地产行业发展状况

四、国家宏观经济发展前景

第二节 融资环境分析

一、金融机构贷款投向分析

二、中央银行货币政策解读

第三节 城镇化进程分析

一、行业与城镇化相关性

二、国家城镇化进程分析

三、国家城镇化进程规划

第四节 消费环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

第十五章 楼宇工程开发及运营模式分析

第一节 行业地产开发模式分析

一、按投资回收划分的模式

二、按运营主体划分的模式分析

三、开发运营模式选择分析

第二节 楼宇工程运营模式分析

第三节 楼宇工程运营模式个案分析

第十六章 楼宇工程行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 楼宇工程行业投资效益分析

一、2017年楼宇工程行业投资状况分析

二、2017年楼宇工程行业投资效益分析

三、2018-2024年楼宇工程行业投资方向

四、2018-2024年楼宇工程行业投资建议

第四节 楼宇工程行业投资策略研究

一、2016年楼宇工程行业投资策略

二、2017年楼宇工程行业投资策略

三、2018-2024年楼宇工程行业投资策略

四、2018-2024年楼宇工程细分行业投资策略

第十七章 楼宇工程行业投资风险预警

第一节 影响楼宇工程行业发展的主要因素

一、2017年影响楼宇工程行业运行的有利因素

二、2017年影响楼宇工程行业运行的稳定因素

三、2017年影响楼宇工程行业运行的不利因素

四、2017年我国楼宇工程行业发展面临的挑战

五、2017年我国楼宇工程行业发展面临的机遇

第二节 楼宇工程行业投资风险预警

一、2018-2024年楼宇工程行业市场风险预测

二、2018-2024年楼宇工程行业政策风险预测

三、2018-2024年楼宇工程行业经营风险预测

四、2018-2024年楼宇工程行业技术风险预测

五、2018-2024年楼宇工程行业竞争风险预测

六、2018-2024年楼宇工程行业其他风险预测

第五部分 专家对楼宇工程发展趋势与规划建议

第十八章 楼宇工程行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国楼宇工程市场趋势分析

一、2015-2017年我国楼宇工程市场趋势总结

二、2018-2024年我国楼宇工程发展趋势分析

第二节 2018-2024年楼宇工程产品发展趋势分析

一、2018-2024年楼宇工程产品技术趋势分析

二、2018-2024年楼宇工程产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国楼宇工程行业供需预测

一、2018-2024年中国楼宇工程供给预测

二、2018-2024年中国楼宇工程需求预测

三、2018-2024年中国楼宇工程价格预测

第四节 2018-2024年楼宇工程行业规划建议

一、楼宇工程行业"十三五"整体规划

二、楼宇工程行业"十三五"发展预测

三、2018-2024年楼宇工程行业规划建议

第十九章 专家对楼宇工程企业管理策略建议 (AKLT)

第一节 市场策略分析

一、楼宇工程价格策略分析

二、楼宇工程渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高楼宇工程企业竞争力的策略

一、提高中国楼宇工程企业核心竞争力的对策

二、楼宇工程企业提升竞争力的主要方向

三、影响楼宇工程企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高楼宇工程企业竞争力的策略

第四节 专家对我国楼宇工程品牌的战略思考

一、楼宇工程实施品牌战略的意义

二、楼宇工程企业品牌的现状分析

三、我国楼宇工程企业的品牌战略

四、楼宇工程品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：楼宇工程产业链分析

图表：楼宇工程行业生命周期

图表：2015-2017年中国楼宇工程行业市场规模

图表：2015-2017年全球楼宇工程产业市场规模

图表：2015-2017年楼宇工程重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国楼宇工程行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国楼宇工程行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国楼宇工程行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国楼宇工程竞争力分析

图表：2018-2024年中国楼宇工程市场前景预测

图表：2018-2024年中国楼宇工程市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国楼宇工程发展前景预测

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292633.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。