



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国新型制剂行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国新型制剂行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 新型制剂行业发展综述

第一节 新型制剂行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 新型制剂行业发展背景

一、新型制剂行业将迎来爆发式发展

二、新型制剂行业发展优势

1、市场蓬勃发展

2、行政保护

3、自主定价

第三节 新型制剂价值分析

一、对于制药企业的商业价值

二、对于病人的药用价值

三、新型制剂新药的低成本价值

第四节 最近3-5年中国新型制剂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 新型制剂行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 新型制剂行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、新型制剂行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、新型制剂产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、新型制剂产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、新型制剂技术分析

二、新型制剂技术发展水平

三、2015-2017年新型制剂技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国新型制剂行业运行现状分析

第一节 我国新型制剂行业发展状况分析

一、我国新型制剂行业发展阶段

二、我国新型制剂行业发展总体概况

三、我国新型制剂行业发展特点分析

四、新型制剂行业经营模式分析

第二节 2015-2017年新型制剂行业发展现状

一、2015-2017年我国新型制剂行业市场规模

1、我国新型制剂营业规模分析

2、我国新型制剂投资规模分析

3、我国新型制剂产能规模分析

二、2015-2017年我国新型制剂行业发展分析

1、我国新型制剂行业发展情况分析

2、我国新型制剂行业研发情况分析

三、2015-2017年中国新型制剂企业发展分析

1、中外新型制剂企业对比分析

2、我国新型制剂主要企业动态分析

第三节 2015-2017年新型制剂市场情况分析

一、2015-2017年中国新型制剂市场总体概况

二、2015-2017年中国新型制剂产品市场发展分析

第四章 我国新型制剂所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国新型制剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国新型制剂所属行业财务指标总体分析

一、我国新型制剂所属行业盈利能力分析

二、我国新型制剂所属行业偿债能力分析

三、我国新型制剂所属行业营运能力分析

四、我国新型制剂所属行业发展能力分析

第三节 我国新型制剂市场供需分析

一、2015-2017年我国新型制剂所属行业供给情况

1、我国新型制剂所属行业供给分析

2、我国新型制剂所属行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2015-2017年我国新型制剂所属行业需求情况

1、新型制剂行业需求市场

2、新型制剂行业客户结构

3、新型制剂行业需求的地区差异

三、2015-2017年我国新型制剂所属行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国新型制剂行业产品市场分析

第一节 口服给药新型制剂市场分析

一、口服给药新型制剂分类及治疗优点

二、口服给药新型制剂应用领域

三、口服给药新型制剂代表药物

四、口服给药新型制剂主要生产企业

五、口服给药新型制剂市场需求分析

第二节 注射给药新型制剂市场分析

一、注射给药新型制剂分类及治疗优点

二、注射给药新型制剂应用领域

三、注射给药新型制剂代表药物

四、注射给药新型制剂主要生产企业

五、注射给药新型制剂市场需求分析

第三节 肺部给药新型制剂市场分析

一、肺部给药新型制剂分类及治疗优点

二、肺部给药新型制剂应用领域

三、肺部给药新型制剂代表药物

四、肺部给药新型制剂主要生产企业

五、肺部给药新型制剂市场需求分析

第四节 透皮给药新型制剂市场分析

一、透皮给药新型制剂分类及治疗有点

二、透皮给药新型制剂应用领域

三、透皮给药新型制剂代表药物

四、透皮给药新型制剂主要生产企业

五、透皮给药新型制剂市场需求分析

第六章 新型制剂行业技术水平分析

第一节 药物释放系统研究

一、药物释放系统概念

二、药物释放系统分类

三、国内外药物释放系统研究进展

四、我国药物释放系统研究与国外的差距

第二节 缓控释制剂技术发展分析

一、缓控释制剂技术概念

二、缓控释制剂技术分类

三、全球缓控释制剂技术发展状况

四、我国缓控释制剂技术发展状况

第三节 靶向制剂技术发展分析

一、靶向制剂技术概念

二、靶向制剂技术分类

三、国外靶向制剂技术发展状况

四、我国靶向制剂技术发展状况

1、我国靶向制剂研究历程

2、我国靶向制剂研究进展

第四节 透皮制剂技术发展分析

一、透皮制剂技术概念

二、透皮制剂技术分类

三、透皮吸收促进剂研究进展

四、国外透皮制剂技术发展状况

五、我国透皮制剂技术发展状况

1、我国透皮制剂技术研究进展

2、中药透皮制剂技术研究进展

第五节 粘膜给药系统发展分析

一、粘膜给药系统概念

二、粘膜给药系统分类

三、吸收促进剂研究进展

四、国外粘膜给药系统技术发展状况

五、我国粘膜给药系统技术发展状况

1、我国粘膜给药系统技术研究进展

2、中药粘膜给药系统研究进展

第六节 其他新型制剂技术发展分析

一、智能型给药系统

二、脑给药系统新方法

三、免疫隔离释药系统

四、应答式给药系统

五、多肽与蛋白质给药系统

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2017年新型制剂行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新型制剂行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、新型制剂行业企业间竞争格局分析

三、新型制剂行业集中度分析

四、新型制剂行业SWOT分析

第二节 中国新型制剂行业竞争格局综述

一、新型制剂行业竞争概况

二、中国新型制剂行业竞争力分析

三、中国新型制剂竞争力优势分析

四、新型制剂行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2017年新型制剂行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外新型制剂竞争分析

二、2015-2017年我国新型制剂市场竞争分析

三、2015-2017年我国新型制剂市场集中度分析

四、2017年国内主要新型制剂企业动向

第四节 新型制剂市场竞争策略分析

第八章 2015-2017年新型制剂行业领先企业经营形势分析

第一节 我国新型制剂行业科研机构经营分析

一、中国医学科学院药物研究所

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、中国医药研究开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、北京科信必成医药科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、上海医药工业研究院经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、北京正大绿洲医药科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第二节 我国新型制剂行业生产企业经营分析

一、上海现代制药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、山东绿叶制药有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、青岛黄海制药有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、西安德天药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年新型制剂行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年新型制剂市场发展前景

- 一、2018-2024年新型制剂市场发展潜力
- 二、2018-2024年新型制剂市场发展前景展望
- 三、2018-2024年新型制剂细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年新型制剂市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年新型制剂行业发展趋势
- 二、2018-2024年新型制剂市场规模预测
 - 1、新型制剂行业市场规模预测
 - 2、新型制剂行业营业收入预测
- 三、2018-2024年新型制剂行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国新型制剂行业供需预测

- 一、2018-2024年中国新型制剂行业供给预测
- 二、2018-2024年中国新型制剂行业产量预测
- 三、2018-2024年中国新型制剂行业销量预测
- 四、2018-2024年中国新型制剂行业需求预测
- 五、2018-2024年中国新型制剂行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2024年新型制剂行业投资机会与风险防范

第一节 新型制剂行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、新型制剂行业投资现状分析

第二节 2018-2024年新型制剂行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新型制剂行业投资机遇

第三节 2018-2024年新型制剂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国新型制剂行业投资建议

一、新型制剂行业未来发展方向

二、新型制剂行业主要投资建议

三、中国新型制剂企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2018-2024年新型制剂行业面临的困境及对策

第一节 2017年新型制剂行业面临的困境

第二节 新型制剂企业面临的困境及对策

一、重点新型制剂企业面临的困境及对策

二、中小新型制剂企业发展困境及策略分析

三、国内新型制剂企业的出路分析

第三节 中国新型制剂行业存在的问题及对策

一、中国新型制剂行业存在的问题

二、新型制剂行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国新型制剂市场发展面临的挑战与对策

一、中国新型制剂市场发展面临的挑战

二、中国新型制剂市场发展对策分析

第十二章 新型制剂行业发展战略研究

第一节 新型制剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新型制剂品牌的战略思考

一、新型制剂品牌的重要性

二、新型制剂实施品牌战略的意义

三、新型制剂企业品牌的现状分析

四、我国新型制剂企业的品牌战略

五、新型制剂品牌战略管理的策略

第三节 新型制剂经营策略分析

一、新型制剂市场细分策略

二、新型制剂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新型制剂新产品差异化战略

第四节 新型制剂行业投资战略研究

一、2017年新型制剂行业投资战略

二、2018-2024年新型制剂行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议 (AKLT)

第一节 新型制剂行业研究结论及建议

第二节 新型制剂子行业研究结论及建议

第三节 新型制剂行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录:

图表：2015-2017年新型制剂行业经营效益分析
图表：2015-2017年中国新型制剂行业盈利能力分析
图表：2015-2017年中国新型制剂行业运营能力分析
图表：2015-2017年中国新型制剂行业偿债能力分析
图表：2015-2017年中国新型制剂行业发展能力分析
图表：2015-2017年中国新型制剂行业进出口状况表
图表：2015-2017年中国新型制剂行业月度主要出口产品结构表
图表：2015-2017年中国新型制剂行业出口产品结构
图表：2015-2017年中国新型制剂行业月度主要进口产品结构表
图表：2015-2017年中国新型制剂行业进口产品结构
图表：2018-2024年新型制剂行业市场规模预测
图表：2018-2024年新型制剂行业营业收入预测
图表：2018-2024年中国新型制剂行业供给预测
图表：2018-2024年中国新型制剂行业产量预测
图表：2018-2024年中国新型制剂行业销量预测
图表：2018-2024年中国新型制剂行业需求预测
图表：2018-2024年中国新型制剂行业供需平衡预测
……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。