



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国宽钢带行业市场深度评估及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国宽钢带行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2015-2017年中国钢材市场运行形势分析

#### 第一节 2015-2017年中国钢材市场发展概述

- 一、钢材市场发展情况
- 二、中国钢材消费量分析
- 三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

#### 第二节 2015-2017年中国钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货交易市场开启在即

#### 第三节 2015-2017年中国钢材市场影响因素分析

- 一、钢企减产对钢材市场的影响探讨
- 二、国家宏观调控对钢材市场的影响

### 第二章 2015-2017年世界宽钢带行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2017年世界宽钢带发展概况

- 一、全球宽钢带市场供需分析
- 二、世界宽钢带主要产品价格走势分析
- 三、国外宽钢带技术研究水平分析

#### 第二节 2015-2017年世界主要国家宽钢带行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第三节 2015-2017年世界宽钢带行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2017年中国宽钢带行业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2017年中国宽钢带行业发展政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015-2017年中国宽钢带行业发展社会环境分析

第四章 2015-2017年中国宽钢带行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国宽钢带行业概况

一、宽钢带发展现状

二、中国宽钢带生产技术分析

第二节 2015-2017年中国宽钢带存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第三节 2015-2017年中国宽钢带企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2015-2017年中国宽钢带行业市场动态分析

第一节 2015-2017年中国宽钢带生产分析

一、中国宽钢带产能统计分析

二、中国宽钢带生产影响因素分析

第二节 2015-2017年中国市场规模分析

一、我国宽钢带行业产销存分析

二、我国宽钢带行业市场消费需求分析

三、中国宽钢带区域市场规模分析

第三节 2015-2017年中国宽钢带行业进出口情况分析

第六章 2015-2017年中国宽钢带需求与客户偏好调查分析

第一节 2015-2017年中国宽钢带产量统计分析

第二节 2015-2017年中国宽钢带消费量统计分析

第三节 宽钢带产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 宽钢带产品的品牌市场调查

- 一、客户对宽钢带品牌认知度宏观调查
- 二、客户对宽钢带产品的品牌偏好调查
- 三、客户对宽钢带品牌的首要认知渠道
- 四、宽钢带品牌忠诚度调查
- 五、宽钢带品牌市场占有率调查

#### 六、客户的消费理念调研

### 第七章 2015-2017年中国宽钢带行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015-2017年中国宽钢带市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

#### 第二节 2018-2024年中国宽钢带市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

### 第八章 2015-2017年中国钢压延加工所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2017年中国钢压延加工行业总体数据分析

- 一、2015年中国钢压延加工行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国钢压延加工行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

#### 第二节 2015-2017年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2015-2017年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

### 第九章 2015-2017年中国宽钢带优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 唐山松汀钢铁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 江苏其元集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 天津市通钢立业

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 佛山市利盛达钢铁加工有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 天津市亿博制钢有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 太原赛林不锈钢有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 焦作市拓普精密冷轧带钢有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 2018-2024年中国宽钢带行业发展前景预测分析

#### 第一节 2018-2024年中国宽钢带行业发展预测分析

##### 一、未来宽钢带发展分析

##### 二、未来宽钢带行业技术开发方向

##### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

#### 第二节 2018-2024年中国宽钢带行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

## 二、渠道重心下沉

### 第三节 2018-2024年中国宽钢带市场盈利预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国宽钢带行业投资机会与风险分析（AKLT）

### 第一节 2018-2024年中国宽钢带行业投资环境分析

#### 第二节 2018-2024年宽钢带行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2018-2024年中国宽钢带行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、政策和体制风险

##### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 五、其他风险

### 第四节 专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：唐山松汀钢铁有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山松汀钢铁有限公司经营收入走势图

图表：唐山松汀钢铁有限公司盈利指标走势图

图表：唐山松汀钢铁有限公司负债情况图

图表：唐山松汀钢铁有限公司负债指标走势图

图表：唐山松汀钢铁有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山松汀钢铁有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292660.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。