



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国铁氧体行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国铁氧体行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292663.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国磁性材料行业的发展形势分析

第一节 中国磁体行业发展历程及特点分析

一、第一阶段——1987-1996年中国磁体行业开始发展

二、第二阶段——1997-2002年

三、第三阶段——2003年后

第二节 2015-2017年中国磁性材料行业发展现状分析

一、产品产量和产值不匹配

二、磁性产品性能偏低

三、生产工艺和设备相对落后

第三节 2015-2017年中国磁性材料行业存在问题分析

一、资本和知本脱节

二、科技投入力度不够

三、缺少与下游产品共同开发

四、中国磁性材料企业过多

第四节 2015-2017年中国四大市场对磁性材料发展的影响分析

一、移动通讯市场

二、计算机市场

三、汽车及电动自行车市场

四、消费类电子产品市场

第五节 2015-2017年中国磁性材料行业发展的机遇与挑战

一、磁性材料行业发展的两大机遇

二、中国磁性材料行业发展的制约因素

三、国内磁性材料工业的四大困境

四、国内磁性材料企业面临的挑战

第六节 2015-2017年中国磁性材料行业的发展对策分析

一、中国磁性材料行业发展的两大战略

二、中国磁性材料行业的发展策略

三、中国磁性材料的发展建议

第二章 世界铁氧体产业运行状况分析

## 第一节 2015-2017年世界铁氧体产业发展分析

- 一、世界铁氧体产业发展近况
- 二、全球软磁铁氧体市场年均增长分析
- 三、世界软磁铁氧体生产重心向亚洲转移

## 第二节 2015-2017年世界主要国家铁氧体产业分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、印度

## 第三节 世界铁氧体产业发展趋势分析

## 第三章 中国铁氧体产业运行环境分析

### 第一节 国内铁氧体经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国铁氧体经济发展预测分析

### 第二节 中国铁氧体行业政策环境分析

## 第四章 中国铁氧体产业运行形势分析

### 第一节 2015-2017年中国铁氧体产业发展综述

- 一、中国铁氧体产业历程
- 二、锰锌铁氧体与三氧化二铁市场形势分析
- 三、国内需优化产品结构培育规模企业

### 第二节 2015-2017年中国软磁铁氧体产业分析

- 一、中国软磁铁氧体磁体发展现状
- 二、中国软磁铁氧体材料产业发展与未来
- 三、软磁材料高端产品规模化发展

### 第三节 2015-2017年中国铁氧体产业发展存在的问题分析

## 第五章 中国永磁铁氧体产业市场分析

### 第一节 2015-2017年中国永磁铁氧体产业分析

- 一、中国永磁铁氧体占世界总产量分析
- 二、永磁铁氧体行业发展影响因素分析
- 三、永磁铁氧体发展战略分析

### 第二节 2015-2017年中国永磁铁氧体工艺技术的进展分析

- 一、La-Co、La-Zn添加技术

二、磁粉粒度分布控制技术

三、取向度提高技术

四、特殊工艺技术

第三节 四路突击成就永磁铁氧体制造项目重大突破&mdash;横店集团

第六章 2015-2017年中国铁氧体行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2017年中国铁氧体行业总体数据分析

一、2015年中国铁氧体行业全部企业数据分析

二、2016年中国铁氧体行业全部企业数据分析

三、2017年中国铁氧体行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国铁氧体行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国铁氧体行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国铁氧体行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国铁氧体行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国铁氧体行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国铁氧体行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国铁氧体行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国铁氧体行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国铁氧体产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国铁氧体产业竞争现状分析

一、铁氧体应用市场竞争分析

二、铁氧体产业竞争力分析

三、铁氧体成本竞争分析

第二节 2015-2017年中国铁氧体产业集中度分析

一、铁氧体市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2015-2017年中国铁氧体产业提升竞争力策略分析

第八章 中国铁氧体产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 NEC东金电子(厦门)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 天通控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中山市高雅线圈制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 TDK大连电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 南京金宁电子集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 威海碧陆斯电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第七节 江门市粉末冶金厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第八节 南京金康达磁性材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第九节 成都恒力磁性材料有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第十节 枣庄金泰电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2015-2017年中国铁氧体产量统计数据分析

第一节 2015年中国铁氧体产量数据分析

一、2015年全国铁氧体产量数据分析

二、2015年铁氧体重点省市数据分析

第二节 2016年中国铁氧体产量数据分析

一、2016年全国铁氧体产量数据分析

二、2016年铁氧体重点省市数据分析

第三节 2017年中国铁氧体产量数据分析

一、2017年全国铁氧体产量数据分析

二、2017年铁氧体重点省市数据分析

第十章 2018-2024年中国铁氧体产业发展趋势预测分析

第一节 中国铁氧体产业运行前景分析

一、铁氧体综合发展前景展望

二、铁氧体细分产品趋势分析

三、铁氧体技术发展方向分析

第二节 中国铁氧体产业市场预测分析

一、铁氧体供给预测分析

二、铁氧体需求预测分析

三、铁氧体市场竞争格局预测分析

第三节 中国铁氧体产业市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国铁氧体产业投资机会与风险分析 (AKLT)

第一节 中国铁氧体产业投资环境预测分析

第二节 中国铁氧体产业投资机会分析

一、铁氧体产业投资吸引力分析

二、铁氧体产业区域投资优势分析

第三节 中国铁氧体产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

部分图表目录：

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：NEC东金电子（厦门）有限公司销售收入情况

图表：NEC东金电子（厦门）有限公司盈利指标情况

图表：NEC东金电子（厦门）有限公司盈利能力情况

图表：NEC东金电子（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表：NEC东金电子（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表：NEC东金电子（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表：天通控股股份有限公司销售收入情况

图表：天通控股股份有限公司盈利指标情况

图表：天通控股股份有限公司盈利能力情况

图表：天通控股股份有限公司资产运行指标状况

图表：天通控股股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：天通控股股份有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292663.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。