



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国健身房行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国健身房行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292684.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 产业环境透视

第一章 健身房行业发展综述

第一节 健身房的起源

第二节 健身房行业特征分析

一、产业链分析

二、健身房行业在国民经济中的地位

第三节 全球健身房总体运行概况

一、全球成功的健身房类型及亮点分析

1、全球健身房类型分析

2、领先健身房亮点分析

二、健身房再投资设计分析

三、健身房已进入竞争时代

四、全球健身房续会率分析

五、全球健身房市场动态分析

第四节 健身房行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2017年中国健身房行业运行环境分析

第一节 健身房行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国健身房政策环境分析

一、国家经济刺激政策对健身休闲产业的影响

二、健身教练持证上岗制

1、职业资格证书详解

2、健身教练持证上岗

3、国家职业资格认证与其他认证

三、报考健身教练有一定门槛

四、健身教练培训课程综合化

五、利好健身行业政策分析

1、全民健身相关条例

2、全民健身相关计划

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2017年中国健身房行业运行分析

第一节 健身房行业发展状况分析

一、健身房行业发展阶段

二、健身房行业发展总体概况

三、健身房行业发展特点分析

第二节 健身房行业发展现状

一、健身房行业市场规模

二、健身房行业发展分析

三、健身房企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四章 国外健身房行业发展经验借鉴

第一节 美国健身房行业发展经验与启示

一、美国健身房行业发展现状分析

二、美国健身房行业发展经验借鉴

三、美国健身房行业对我国的启示

第二节 日本健身房行业发展经验与启示

一、日本健身房行业发展现状分析

二、日本健身房行业发展经验分析

三、日本健身房行业对我国的启示

### 第三节 澳大利亚健身房行业发展经验与启示

#### 一、澳大利亚健身房行业发展现状分析

#### 二、澳大利亚健身房行业发展经验分析

#### 三、澳大利亚健身房行业对我国的启示

### 第五章 2015-2017年中国健身房所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 健身房行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 健身房所属行业产销情况分析

##### 一、我国健身房所属行业工业总产值

##### 二、我国健身房所属行业工业销售产值

##### 三、我国健身房所属行业产销率

#### 第三节 健身房所属行业财务指标总体分析

##### 一、我国健身房所属行业盈利能力分析

##### 二、我国健身房所属行业偿债能力分析

##### 三、我国健身房所属行业营运能力分析

##### 四、我国健身房所属行业发展能力分析

### 第三部分 行业供需情况

### 第六章 2015-2017年中国健身房行业供需形势分析

#### 第一节 健身房行业供给分析

##### 一、健身房行业供给分析

##### 二、2016-2020年健身房行业供给变化趋势

##### 三、健身房行业区域供给分析

#### 第二节 健身房行业需求情况

##### 一、健身房行业需求市场

##### 二、健身房行业客户结构

##### 三、健身房行业需求的地区差异

#### 第三节 健身房市场应用及需求预测

##### 一、健身房应用市场总体需求分析

##### 1、健身房应用市场需求特征

## 2、健身房应用市场需求总规模

### 二、2018-2024年健身房行业领域需求量预测

#### 1、2018-2024年健身房行业领域需求产品/服务功能预测

#### 2、2018-2024年健身房行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 三、重点行业健身房产品/服务需求分析预测

## 第七章 2015-2017年中国健身房行业产业结构分析

### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第二节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国健身房行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 2015-2017年中国健身房行业产业链分析

### 第一节 健身房行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 健身房上游行业分析

#### 一、健身房产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2018-2024年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对健身房行业的影响

### 第三节 健身房下游行业分析

#### 一、健身房下游行业分布

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、2018-2024年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对健身房行业的影响

## 第四部分 行业发展策略

## 第九章 2015-2017年中国健身房行业渠道分析及策略

### 第一节 健身房行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对健身房行业的影响
- 三、主要健身房企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

## 第二节 健身房行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

## 第三节 健身房行业营销策略分析

- 一、中国健身房营销概况
- 二、健身房营销策略探讨
- 三、健身房营销发展趋势

## 第十章 2015-2017年中国健身房行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、健身房行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、健身房行业企业间竞争格局分析
- 三、健身房行业集中度分析
- 四、健身房行业SWOT分析

### 第二节 健身房行业竞争格局综述

- 一、健身房行业竞争概况
  - 1、中国健身房行业竞争格局
  - 2、健身房行业未来竞争格局和特点
  - 3、健身房市场进入及竞争对手分析
- 二、中国健身房行业竞争力分析
  - 1、中国健身房行业竞争力剖析
  - 2、中国健身房企业市场竞争的优势

### 3、国内健身房企业竞争能力提升途径

#### 三、健身房市场竞争策略分析

### 第十一章 2017年国外主要健身房发展概述

#### 第一节 美国宝力豪（POWERHOUSEGYM）国际健身连锁俱乐部

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 韦德伍斯国际健身连锁俱乐部

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 World Gym世界健身连锁俱乐部

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 兆韦德国际健身中心

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十二章 2015-2017年中国主要健身房发展概述

#### 第一节 威康健身管理咨询(上海)有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 兆韦德健身管理有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 北京中体倍力健身房有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析



#### 第四节 北京青鸟健身有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 上海美格菲健身中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 浩沙(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 舒适堡健身美容集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 上海星之健身房有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十三章 2018-2024年中国健身房行业投资前景分析

#### 第一节 健身房市场发展前景

- 一、健身房市场发展潜力
- 二、健身房市场发展前景展望

### 三、健身房细分行业发展前景分析

#### 第二节 健身房市场发展趋势预测

##### 一、健身房行业发展趋势

##### 二、健身房市场规模预测

##### 三、健身房行业应用趋势预测

#### 四、2018-2024年健身房市场发展趋势预测

#### 第三节 健身房行业供需预测

##### 一、健身房行业供给预测

##### 二、健身房行业需求预测

##### 三、健身房供需平衡预测

### 第十四章 2018-2024年中国健身房行业投资机会与风险分析

#### 第一节 健身房行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 第二节 健身房行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、重点区域投资机会

#### 第三节 健身房行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

### 第十五章 2018-2024年中国健身房行业投资战略研究（AKLT）

#### 第一节 健身房行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

### 第二节 健身房新产品差异化战略

#### 一、健身房行业投资战略研究

#### 二、健身房行业投资战略

部分图表目录：

图表：健身房行业生命周期

图表：健身房行业产业链结构

图表：2015-2017年中国健身房行业市场规模

图表：2015-2017年中国健身房市场占全球份额比较

图表：2015-2017年中国健身房行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国健身房行业集中度

图表：2015-2017年中国健身房行业销售收入

图表：2015-2017年中国健身房行业利润总额

图表：2015-2017年中国健身房行业资产总计

图表：2015-2017年中国健身房行业负债总计

图表：2015-2017年中国健身房市场价格走势

图表：2015-2017年中国健身房行业竞争力分析

图表：2015-2017年中国健身房行业工业总产值

图表：2015-2017年中国健身房行业主营业务收入

图表：2015-2017年中国健身房行业主营业务成本

图表：2015-2017年中国健身房行业销售费用分析

图表：2015-2017年中国健身房行业管理费用分析

图表：2015-2017年中国健身房行业财务费用分析

图表：2015-2017年中国健身房行业销售毛利率分析

图表：2015-2017年中国健身房行业销售利润率分析

图表：2015-2017年中国健身房行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年中国健身房行业总资产利润率分析

图表：2018-2024年健身房市场发展趋势预测

图表：2018-2024年健身房市场需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292684.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。