



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国中用辅料行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国中用辅料行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292697.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中用辅料行业概述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究的背景

1.1.2 行业研究的方法

1.2 药用辅料的概念

1.2.1 药用辅料的定义

1.2.2 药用辅料的特点

1.3 药用辅料的分类

1.4 药用辅料行业基本特征

1.4.1 行业经营模式

(1) 核心+外包型

(2) 生产+加工型

(3) 生产+销售型

1.4.2 行业经营特征

1.5 药用辅料行业产业链

1.5.1 药用辅料产业链简介

1.5.2 药用辅料上游行业分析

(1) 基础化学原料制造业

(2) 农副食品加工业

(3) 食品及饲料添加剂制造业

1.5.3 药用辅料下游行业分析

(1) 化学制剂业

(2) 中成药行业

(3) 生物制药行业

1.5.4 制剂与药用辅料互动发展

(1) 制剂产品结构决定药用辅料水平

(2) 药用辅料水平限制我国制剂出口

(3) 制剂出口有望拉动药用辅料发展

第二章中用辅料行业发展环境分析

2.1 药用辅料行业经济环境分析

2.1.1 中国GDP增长分析

2.1.2 工业增加值分析

2.2 药用辅料行业产业环境分析

2.2.1 医药行业经营效益分析

2.2.2 医药行业供需情况分析

(1) 医药行业供给情况分析

(2) 医药行业需求情况分析

2.2.3 医药行业营运情况分析

(1) 医药行业盈利能力分析

(2) 医药行业运营能力分析

(3) 医药行业偿债能力分析

(4) 医药行业发展能力分析

2.3 药用辅料行业政策环境分析

2.3.1 行业主管部门

2.3.2 行业监管体制

(1) 药用辅料生产质量管理

1) 《药用辅料生产质量管理规范》

2) 主文件(DMF)制度

3) GMP认证制度

(2) 药用辅料注册制度

(3) 药用辅料质量标准

1) 药典标准

2) 国家标准

3) 部颁标准

4) 其它标准

(4) 药用辅料第三方审计

2.3.3 行业相关政策

(1) 《国家重点支持的高新技术领域》

(2) 《高新技术企业认定管理办法》

(3) 《"十三五"重大新药创制专项》

(4) 《外商投资产业指导目录》

- (5) 《药用原辅材料备案管理规定（征求意见稿）》
- (6) 《医药工业"十三五"规划》
- (7) 《加强药用辅料监督管理的有关规定（征求意见稿）》

2.4 药用辅料行业社会环境分析

2.4.1 药用辅料行业安全事故

- (1) 国际药用辅料安全事件
- (2) 国内药用辅料安全事件
- (3) 原辅料风险管理

2.4.2 药用辅料行业环保问题

2.5 药用辅料行业技术环境分析

2.5.1 行业技术活跃程度

2.5.2 行业技术领先企业

第三章国际药用辅料行业概况及借鉴意义

3.1 国际药用辅料行业发展总体概况

3.1.1 国际药用辅料行业发展概况

- (1) 国际药用辅料行业发展状况
- (2) 国际新药用辅料的发展趋势

3.1.2 国际药用辅料行业市场规模

3.1.3 国际药用辅料行业产品结构

- (1) 有机药用辅料
- (2) 无机药用辅料
- (3) 符合USP的药用水

3.1.4 国际药用辅料行业竞争态势

- (1) 国际药用辅料行业主要生产厂家
- (2) 国际药用辅料行业兼并收购分析

3.1.5 国际药用辅料协会（IPEC）概况

3.2 主要国家药用辅料行业分析

3.2.1 国际药用辅料地区分布

3.2.2 美用辅料行业分析

- (1) 辅料的定义及分类

1) 辅料的定义

2) 辅料的分类

（2）新辅料的管理

- 1) 新辅料的定义
- 2) 新辅料申报要求
- 3) 非临床安全性评价
- 4) DMF

（3）辅料生产的管理

（4）辅料经营的管理

（5）辅料使用的管理

- 1) 申请要求
- 2) 标签要求

（6）新版药典的影响

（7）FDA辅料光谱库

3.2.3 欧盟药用辅料行业分析

（1）辅料的定义及分类

- 1) 辅料的定义
- 2) 辅料的分类

（2）新辅料的审批

- 1) 新辅料的定义
- 2) 新辅料审批要求

（3）辅料生产的管理

（4）辅料经营的管理

（5）辅料使用的管理

- 1) 申请的要求
- 2) 说明书要求

3.2.4 日本药用辅料行业分析

（1）辅料的定义

（2）辅料的管理

（3）辅料的标准

3.2.5 各用辅料管理比较

（1）药用辅料监管

（2）辅料的定义及分类

（3）新辅料管理比较

(4) 辅料生产管理的比较

(5) 辅料经营管理的比较

(6) 辅料使用管理的比较

3.3 国内外药用辅料差异对比分析

3.3.1 种类与使用频率的差别

3.3.2 质量标准方面的差别

3.3.3 检测手段方面的差别

3.3.4 科研开发方面的差别

(1) 国外新辅料的研发状况

1) 国外新辅料的研发重点

2) 国外新辅料的研发特点

(2) 国内新辅料的研发状况

1) 国内新辅料的研发重点

2) 国内新辅料的研发特点

3.3.5 应用研究方面的差别

(1) 国外新辅料的应用研究

(2) 国内新辅料的应用研究

3.3.6 生产经营方面的差别

3.4 国际领先药用辅料企业分析

3.4.1 罗盖特 (Roquette)

(1) 企业发展概况

(2) 企业辅料业务

(3) 企业在华投资

3.4.2 陶氏化学 (DOW)

3.4.3 巴斯夫 (BASF)

3.4.4 美国国际特品 (ISP)

3.4.5 德固赛 (Degussa)

3.4.6 佳法赛 (Gattefosse)

3.4.7 科宁 (Cognis)

3.4.8 旭化成株式会社

3.4.9 新西兰乳糖

3.4.10 赫克力士

第四章中用辅料行业发展与竞争状况分析

4.1 中用辅料行业发展总体概况

4.1.1 中用辅料行业发展历程

4.1.2 中用辅料行业发展现状

4.2 中用辅料行业发展主要特点

4.2.1 药用辅料标准体系不健全

4.2.2 药用辅料管理体系不完善

4.2.3 药用辅料产业结构不合理

4.2.4 药用辅料同种产品差异大

4.3 中用辅料行业发展规模分析

4.3.1 按工业总产值占比推算

4.3.2 按大宗产品总产值推算

4.3.3 按辅料企业销售额推算

4.4 中用辅料行业竞争格局分析

4.4.1 企业结构分析

4.4.2 市场占有率分析

(1) 国外企业市场占有率情况

(2) 国内企业市场占有率情况

4.5 中用辅料行业波特五力分析

4.5.1 行业竞争现状分析

4.5.2 新进入者威胁分析

4.5.3 替代品的威胁分析

4.5.4 上游议价能力分析

4.5.5 下游议价能力分析

4.5.6 竞争情况总结

4.6 中用辅料行业竞争策略分析

4.6.1 成本化战略分析

4.6.2 差别化战略分析

4.6.3 集中化战略分析

4.6.4 专业化战略分析

第五章中用辅料行业发展模式分析

5.1 中用辅料行业企业商业模式分析

5.1.1 "生产制造"型商业模式

5.1.2 "生产制造-代工"型商业模式

5.1.3 "生产制造-服务"型商业模式

5.2 中用辅料行业营销模式分析

5.2.1 中用辅料行业现有营销模式分析

(1) 直销模式

(2) 代销模式

(3) 模式对比

5.2.2 中用辅料行业新兴营销模式分析

(1) 药用辅料电子商务

(2) "一站式"营销服务

5.3 中用辅料行业品牌策略分析

5.3.1 药用辅料行业品牌建设的必要性分析

(1) 企业自身的需要

(2) 迎合客户的需要

(3) 行业竞争的需要

(4) 国际营销的需要

5.3.2 药用辅料从区域品牌到全国品牌的战略分析

(1) 药用辅料行业区域品牌现象分析

(2) 药用辅料行业区域品牌定位分析

(3) 药用辅料行业区域品牌优劣势分析

(4) 药用辅料行业区域品牌向全国扩张的突破点分析

1) 管理突破

2) 人才突破

3) 资金突破

4) 市场突破

5) 传播突破

5.3.3 药用辅料行业品牌发展建议

(1) 市场升级

(2) 品牌升级

第六章 中用辅料细分产品市场分析

6.1 药用辅料产品市场概况

6.2 固体制剂辅料市场分析

6.2.1 药用蔗糖市场分析

- (1) 药用蔗糖应用范围分析
- (2) 药用蔗糖市场规模分析
- (3) 药用蔗糖市场竞争分析

6.2.2 药用淀粉市场分析

- (1) 药用淀粉应用范围分析
- (2) 药用淀粉市场规模分析
- (3) 药用淀粉市场竞争分析

6.2.3 药用环糊精市场分析

- (1) 药用环糊精应用范围分析
- (2) 药用环糊精国际市场分析
- (3) 药用环糊精市场规模分析
- (4) 药用环糊精市场竞争分析
- (5) 药用环糊精进出口分析

6.2.4 药用乳糖市场分析

- (1) 药用乳糖应用范围分析
- (2) 药用乳糖新版药典标准
- (3) 药用乳糖市场竞争分析

6.2.5 药用甘露醇市场分析

- (1) 药用甘露醇应用范围分析
- (2) 药用甘露醇市场规模分析
- (3) 药用甘露醇市场竞争分析

6.2.6 药用明胶市场分析

- (1) 药用明胶应用范围分析
- (2) 药用明胶新来源分析
- (3) 药用明胶国际市场分析
- (4) 药用明胶市场规模分析
- (5) 药用明胶市场竞争分析

6.2.7 药用空心市场分析

6.3 液体制剂辅料市场分析

6.3.1 药用甜菜红市场分析

(1) 药用甜菜红应用范围分析

(2) 药用甜菜红国际市场分析

(3) 药用甜菜红市场规模分析

(4) 药用甜菜红产量分析

(5) 药用甜菜红市场竞争分析

6.3.2 药用甜菊糖市场分析

(4) 药用甜菊糖市场竞争分析

(5) 药用甜菊糖进出口分析

6.3.3 药用糖精钠市场分析

6.3.4 药用阿斯巴甜市场分析

6.3.5 药用高果糖浆市场分析

6.3.6 药用木糖醇市场分析

6.3.7 药用麦芽糖醇市场分析

6.3.8 药用山梨醇市场分析

6.3.9 药用透明质酸市场分析

6.4 新型药用辅料市场分析

6.4.1 缓控释制剂辅料

(1) 缓控释制剂辅料概述

(2) 缓控释制剂辅料应用

(3) 药用微晶纤维素 (MCC) 市场分析

(4) 药用聚乙烯吡咯烷酮 (PVP) 市场分析

6.4.2 微型包囊和成球

(1) 微型包囊和微型成球辅料分类

(2) 微型包囊和微型成球辅料应用

(3) 药用壳聚糖市场分析

1) 药用壳聚糖应用范围分析

2) 药用壳聚糖国际市场分析

3) 药用壳聚糖国内市场分析

4) 药用壳聚糖产业化分析

(4) 药用海藻多糖市场分析

1) 药用琼脂市场分析

2) 药用卡拉胶市场分析

3) 药用褐藻胶市场分析

4) 药用海藻多糖发展前景

6.4.3 预混辅料

(1) 预混辅料定义

(2) 预混辅料产业化分析

(3) 行业发展趋势

6.4.4 纳米辅料

(1) 纳米辅料定义

(2) 纳米辅料应用

(3) 行业发展趋势

6.4.5 中药制剂新辅料

(1) 新辅料在中药剂型中的应用

1) 缓控释制剂

2) 分散片

3) 巴布剂

4) 透皮吸收剂

5) 微球与脂质体

(2) 新辅料生物利用度的应用

1) 磷脂复合物

2) 自微乳化系统

第七章 药用辅料行业重点区域分析

7.1 山东省

7.1.1 山东省药用辅料行业发展概况与特色

(1) 山东省药用辅料行业在全国的地位

(2) 山东省药用辅料主要生产企业

(3) 山东省药用辅料行业产业带分布

(4) 山东省药用辅料行业特色

7.1.2 山东省药用辅料行业下游需求分析

(1) 山东省化学制剂业

(2) 山东省中成药行业

(3) 山东省生物制药行业

7.1.3 山东省药用辅料行业发展趋势预测

7.2 江苏省

7.3 浙江省

7.4 上海市

7.5 江西省

7.6 安徽省

7.7 广东省

7.8 河南省

7.9 湖北省

7.10 湖南省

7.11 河北省

7.12 北京市

7.13 天津市

7.14 四川省

第八章中用辅料行业领先企业竞争分析

8.1 中用辅料企业总体状况分析

8.1.1 市场竞争激烈

8.1.2 市场秩序混乱

8.1.3 研发投入不足

8.1.4 产品同质严重

8.2 中用辅料领先企业分析

8.2.1 湖南尔康制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 青海明胶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 安徽山河药用辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 湖州展望有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 山东聊城阿华制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章中用辅料行业发展前景与投资建议 (AKLT)

9.1 中用辅料行业发展前景分析

9.1.1 中用辅料行业发展因素分析

(1) 政策驱动

(2) 需求拉动

(3) 技术推动

9.1.2 中用辅料行业发展趋势分析

(1) 行业发展方向

(2) 行业发展趋势

9.2 中用辅料行业投资风险与建议

9.2.1 药用辅料行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

9.2.2 药用辅料行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业监管风险

(3) 市场竞争风险

(4) 关联行业风险

9.2.3 药用辅料行业投资机会与建议

部分图表目录：

图表1 常见行业研究方法

图表2 药用辅料与（活性成分）的区别

图表3 药用辅料产品分类

图表4 药用辅料行业经营模式

图表5 药用辅料行业产业链

图表6 2013-2017年基础化学原料制造业产值情况及增速（单位:亿元，%）

图表7 2013-2017年中用辅料市场规模与基础化学原料总产值关联性分析图

图表8 2013-2017年国内化学原料及化学制品制造业生产者出厂价格指数

图表9 2013-2017年农副食品加工业产值情况及增速（单位:亿元，%）

图表10 2013-2017年中用辅料市场规模与农副食品加工业总产值关联性分析图

图表11 近年来国内农副食品加工业生产者出厂价格指数

图表12 我国食品添加剂行业出口货源地分布

图表13 2013-2017年化学制剂制造工业总产值与销售收入情况（单位:亿元，%）

图表14 2013-2017年我国化学制剂制造业企业数（单位:家）

图表15 2013-2017年中用辅料市场规模与化学制剂总产值关联性分析图

图表16 2013-2017年中成药行业工业总产值与销售收入情况（单位:亿元，%）

图表17 2013-2017年我国中成药行业企业数（单位:家）

图表18 2013-2017年中用辅料市场规模与中成药行业总产值关联性分析图

图表19 2013-2017年生物制药工业总产值与销售收入情况（单位:亿元，%）

图表20 2013-2017年我国生物制药行业企业数（单位:家）

图表21 2013-2017年中用辅料市场规模与生物制药行业总产值关联性分析图

图表22 全球分地区药用辅料使用量（按重量）（单位:%）

图表23 不同地区常用辅料品种和已有质量标准

图表24 中国与其他地区的辅料产值比例比较（单位:%）

图表25 2013-2017年中用辅料产值占医药比例情况（单位:%）

图表26 2013-2017年中国GDP及其增长（单位:亿元，%）

图表27 2013-2017年中用辅料市场规模与GDP关联性分析图（单位:万亿元，亿元）

图表28 2013-2017年全部工业增加值及同比增速（单位:亿元，%）

图表29 2013-2017年中国制造业PMI走势图（单位:%）

图表30 2012-2017年医药行业经营效益分析（单位:家，人，万元，

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292697.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。