



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国农村医疗行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国农村医疗行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链构成

1.1.3 医疗行业的产业特性

1.1.4 医疗市场的基本特征

1.2 2015-2017年中国医疗行业发展状况

1.2.1 中国医疗行业发展综述

1.2.2 2015年我国医疗卫生发展状况

1.2.3 2016年全国医疗卫生发展状况

1.2.4 2017年全国医疗卫生发展状况

1.2.5 我国移动医疗产业正悄然兴起

1.3 中国医疗行业存在的问题

1.3.1 我国医疗卫生行业发展的阻力

1.3.2 医疗行业遗留的十大问题

1.3.3 医疗行业信息化发展面临的挑战

1.3.4 医疗行业资产管理面临的难题

1.4 中国医疗行业发展的对策

1.4.1 医疗产业发展模式探讨

1.4.2 促进中国医疗市场健康发展的对策

1.4.3 促进我国医疗资源合理配置的政策建议

1.4.4 我国营利性医疗机构的发展对策

1.4.5 加快推进我国医疗信息化进程的对策

第二章 2015-2017年农村医疗行业分析

2.1 2015-2017年农村医疗行业发展概况

2.1.1 我国农村医疗卫生事业发展回顾

2.1.2 农村居民重大疾病医疗保障水平得到提升

2.1.3 我国农村医疗需求分析

2.1.4 我国积极推动农村医疗科技发展

2.2 2015-2017年中国农村医疗卫生发展状况

2.2.1 2015年我国农村医疗服务发展情况

2.2.2 2016年我国农村医疗服务发展态势

2.2.3 2017年我国农村医疗服务发展动向

2.3 2015-2017年农村医疗卫生服务体系的健全和发展

2.3.1 农村医疗卫生服务体系的构成及其影响因素

2.3.2 农村医疗卫生服务与乡村卫生服务管理一体化

2.3.3 农村医疗卫生服务体系建设和取得显著成效

2.3.4 欠发达地区农村医疗卫生服务体系的发展

2.3.5 农村医疗卫生服务体系存在的不足

2.3.6 农村医疗卫生服务体系建设的对策

2.4 农村医疗行业发展存在的问题

2.4.1 我国农村卫生医疗体系存在的不足

2.4.2 农村医疗市场存在五大突出问题

2.4.3 制约我国农村医疗卫生发展的主要因素

2.4.4 我国农村医疗资源配置存在的问题

2.5 农村医疗行业发展的对策

2.5.1 加快农村医疗发展迫在眉睫

2.5.2 发展农村医疗卫生的对策建议

2.5.3 促进农村医疗资源合理配置的建议

2.5.4 我国农村医疗保障体系构建的策略分析

第三章 2015-2017年农村医疗体制发展分析

3.1 2015-2017年中国医疗体制改革现状

3.1.1 中国医疗体制改革成就分析

3.1.2 我国医改预期目标顺利实现

3.1.3 我国积极推进医药卫生体制改革

3.1.4 县域医疗卫生改革促进农村医疗卫生发展

3.1.5 中国新一轮医改措施建议

3.2 农村医疗保障制度的发展分析

3.2.1 农村医疗保障制度在社会保障体系中的地位和作用

3.2.2 加强和完善我国农村医疗保障的重要意义

3.2.3 中国农村医疗保障制度的发展演变

- 3.2.4 国外农村医疗保障制度构建的经验分析
- 3.2.5 综合性农村医疗保障体系的构建分析
- 3.2.6 我国农村医疗保障存在的问题及原因分析
- 3.2.7 完善我国农村医疗保障的对策
- 3.2.8 优化我国农村医疗保障制度的建议
- 3.3 中国农村医疗救助制度分析
 - 3.3.1 我国农村医疗救助制度运行状况
 - 3.3.2 我国农村医疗救助制度的发展探讨
 - 3.3.3 我国农村医疗救助的有效供给状况
 - 3.3.4 我国农村医疗救助制度设计的问题
 - 3.3.5 完善农村医疗救助制度的建议

第四章 2015-2017年新型农村合作医疗的发展

- 4.1 2015-2017年中国新农合发展综述
 - 4.1.1 新型农村合作医疗概述
 - 4.1.2 新农合是我国农村卫生改革的重大制度创新
 - 4.1.3 新农合对我国农村经济发展的推动作用
 - 4.1.4 我国新型农村合作医疗发展成就综述
 - 4.1.5 我国积极开展新农合信息化建设
 - 4.1.6 新农合未来发展重点
- 4.2 2015-2017年中国新农合发展状况分析
 - 4.2.1 2015年我国新型农村合作医疗发展状况
 - 4.2.2 2016年我国新型农村合作医疗发展状况
 - 4.2.3 2017年我国新型农村合作医疗发展动向
- 4.3 中国新农合医疗财务机制分析
 - 4.3.1 新农合医疗财务机制概述
 - 4.3.2 我国新农合医疗财务机制建构的必然性
 - 4.3.3 我国新农合医疗财务机制的现状
 - 4.3.4 推进我国新农合医疗财务机制构建的措施
- 4.4 新农合发展的问题分析
 - 4.4.1 新农合发展存在的主要问题
 - 4.4.2 制约我国新农合发展的因素
 - 4.4.3 新农合筹资面临的挑战

4.5 发展新农合的对策

4.5.1 新型农村合作医疗的发展建议

4.5.2 推进和完善新农合发展的主要对策

4.5.3 从政策系统三大方面促进新农合的发展

4.5.4 促进新农合可持续性发展的策略

4.5.5 解决新农合筹资问题的对策

4.5.6 推进新农合信息化建设的建议

4.6 新农合向社会医疗保险发展的趋势分析

4.6.1 新农合向社会医疗保险发展的必要性

4.6.2 新农合向社会医疗保险发展的可行性

4.6.3 推动新农合向社会医疗保险发展的策略

第五章 2015-2017年农村商业医疗保险的发展

5.1 国外农村医疗保险制度的发展借鉴

5.1.1 发达国家的医疗保险制度综述

5.1.2 发展中国家的农村医疗保险制度综述

5.1.3 日本的农村医疗保险制度

5.1.4 泰国的农村医疗保险制度

5.1.5 巴西的农村医疗保险制度

5.1.6 墨西哥的农村医疗保险制度

5.1.7 国外医疗保险制度对我国的启示

5.2 2015-2017年中国农村医疗保险发展综述

5.2.1 中国农村医保的国情选择

5.2.2 我国农村医疗保险制度的发展现状

5.2.3 提高农村医保覆盖率意义重大

5.2.4 我国农村医疗保险制度存在的问题及对策

5.3 2015-2017年农村商业医疗保险发展分析

5.3.1 农村商业保险发展概述

5.3.2 我国鼓励商业保险机构参与新农合建设

5.3.3 商业保险机构参与新农合建设的现状分析

5.3.4 商业保险机构参与新农合建设面临的机遇分析

5.3.5 商业保险机构参与新农合建设的主要建议

5.4 商业保险机构在农村医疗保障体系中的定位

- 5.4.1 新型农村合作医疗与商业保险的区别
- 5.4.2 商业保险机构参与新农合的必要性分析
- 5.4.3 商业保险参与新农合的重要意义
- 5.4.4 商业保险参与农村合作医疗的模式对比分析
- 5.4.5 新农合与商业保险相契合的主要对策
- 5.4.6 促进商业保险参与新农合的方法
- 5.5 农村小额健康保险的发展分析
 - 5.5.1 农村小额保险的发展现状
 - 5.5.2 小额健康保险对农民的意义
 - 5.5.3 小额健康保险对商业保险机构的意义
 - 5.5.4 小额健康保险对完善农村医疗保障体系的意义
 - 5.5.5 小额保险成商业保险机构开拓农村医疗市场的方向选择
- 5.6 农村商业医疗保险发展的问题及对策
 - 5.6.1 农村商业医疗保险发展的主要问题
 - 5.6.2 制约农村商业医疗保险发展的因素
 - 5.6.3 发展农村商业医疗保险的建议

第六章 2015-2017年主要区域农村医疗行业分析

- 6.1 北京市
 - 6.1.1 北京加大农村医疗发展力度
 - 6.1.2 北京新农合发展成就综述
 - 6.1.3 北京新农合覆盖率现状
 - 6.1.4 北京顺义启动新农合医疗参合工作
 - 6.1.5 北京市新型农村合作医疗制度存在的问题
 - 6.1.6 北京农村居民医疗保障水平展望
- 6.2 广东省
 - 6.2.1 广东农村医疗卫生发展概况
 - 6.2.2 广东农村医疗保障发展状况
 - 6.2.3 湛江市农村医疗卫生发展情况
 - 6.2.4 广州市农村医疗卫生服务发展现状
 - 6.2.5 广东农村医疗卫生建设的几点建议
- 6.3 浙江省
 - 6.3.1 浙江省农村医改发展状况

6.3.2 浙江对农村医疗机构医疗废物的管理规范

6.3.3 浙江省新型农村合作医疗发展状况

6.3.4 浙江积极发展新型农村合作医疗

6.3.5 推进浙江省农村医疗卫生发展的建议

6.3.6 浙江省新农合制度建设的发展目标

6.4 山东省

6.4.1 山东省农村医疗卫生发展情况

6.4.2 山东省新型农村合作医疗发展情况

6.4.3 山东省不同地区新农合实施状况对比分析

6.4.4 山东新型农村合作医疗体制存在的问题

6.4.5 山东新型农村合作医疗发展的建议

6.5 安徽省

6.5.1 安徽省新型农村合作医疗发展回顾

6.5.2 安徽省农村医疗卫生发展情况

6.5.3 安徽省新农合补助资金状况

6.5.4 安徽省新农合统筹地区实现跨省即时结报情况

6.6 湖北省

6.6.1 湖北省出台新农合统筹补偿方案指导意见

6.6.2 湖北省出台新农合医疗违规处理法

6.6.3 湖北省启动新农合门诊重症报销

6.6.4 湖北省新型农村合作医疗发展存在的问题

6.7 甘肃省

6.7.1 甘肃省农村医疗卫生发展分析

6.7.2 甘肃省新农合发展简况

6.7.3 甘肃省推行新农合分级诊疗

6.7.4 甘肃省积极改善农村医疗条件

6.7.5 甘肃省农村医疗产业发展存在的问题

6.8 云南省

6.8.1 云南省新型农村合作医疗发展回顾

6.8.2 云南省新型农村合作医疗现状分析

6.8.3 云南省农村医疗卫生服务能力不断提高

6.8.4 云南省积极推进农村医疗卫生综合改革

6.8.5 云南省稳定农村医疗卫生人才队伍

6.8.6 云南省部分地区农村医疗现状

6.8.7 制约云南省农村医疗发展的因素

6.8.8 推动云南省农村医疗发展的建议

6.9 其他地区

6.9.1 黑龙江省

6.9.2 辽宁省

6.9.3 吉林省

6.9.4 河南省

6.9.5 湖南省

6.9.6 江苏省

6.9.7 江西省

6.9.8 青海省

6.9.9 海南省

6.9.10 贵州省

6.9.11 四川省

第七章 2015-2017年农村医药市场的发展

7.1 2015-2017年中国农村医药市场发展综述

7.1.1 农村医药市场特征分析

7.1.2 我国农村医药零售市场发展现状

7.1.3 农村中医药市场发展探讨

7.1.4 我国在农村医疗机构推进基本药物制度

7.1.5 中国农村患者的药品消费心理与习惯

7.1.6 农村患者用药的特点

7.2 农村医药市场发展存在的问题

7.2.1 农村医药市场发展面临的问题及成因

7.2.2 农村医药市场发展面临的挑战

7.2.3 农村医药市场存在渠道不畅通的问题

7.2.4 我国农村医药市场的开发难点

7.3 农村医药市场的发展对策

7.3.1 完善农村医药市场的政策建议

7.3.2 农村药品市场开发与整改的思路

7.3.3 发展农村OTC药品市场的建议

7.3.4 品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

7.3.5 医药企业开拓我国农村医药市场的对策

7.4 农村医药市场的发展趋势

7.4.1 农村医药市场发展潜力巨大

7.4.2 农村医药市场营销推广趋势分析

第八章 2015-2017年农村医疗机构的建设

8.1 2015-2017年农村医疗机构整体情况分析

8.1.1 农村基层医疗机构的功能定位

8.1.2 农村医疗机构医疗设备使用状况

8.1.3 农村医疗机构存在问题的缘起

8.1.4 农村民营医疗机构发展的问题及建议

8.1.5 提高农村医疗机构综合服务能力的发展对策

8.2 2015-2017年乡镇卫生院发展概况

8.2.1 我国乡镇卫生院发展政策动态

8.2.2 新医改前后中国乡镇卫生院发展状况对比分析

8.2.3 我国乡镇卫生院信息化建设模式分析

8.2.4 我国部分地区乡镇卫生院发展动态分析

8.3 乡镇卫生院发展的问题及对策

8.3.1 我国乡镇卫生院基础设施缺失

8.3.2 乡镇卫生院成农村医改突破口

8.3.3 乡镇卫生院存在的问题和发展对策

8.3.4 新农合下乡卫生院发展的问题与对策

8.3.5 乡镇卫生院现代化管理面临的挑战与策略

8.3.6 加快发展乡镇卫生院的建议

8.3.7 我国应加大对乡镇卫生院投资力度

第九章 农村医疗行业投资及前景分析（AKLT）

9.1 医疗行业投资概况

9.1.1 我国医疗行业VC/PE投资现状

9.1.2 我国高端医疗市场投资分析

9.1.3 民间资本投资医疗产业分析

9.1.4 我国医疗产业面临投资机遇

- 9.1.5 中国医疗服务行业投资机会分析
- 9.1.6 医疗领域的整体投资形势分析
- 9.2 农村医疗市场投资分析
 - 9.2.1 国家持续加大农村医疗卫生投资
 - 9.2.2 农村医疗行业投资机会凸显
 - 9.2.3 农村医疗细分领域投资机会分析
- 9.3 医疗行业投资风险及建议
 - 9.3.1 医疗产业投资壁垒分析
 - 9.3.2 医疗投资须谨慎选择
 - 9.3.3 农村医疗救助的四大风险
 - 9.3.4 新医改给农村医疗事业带来的风险
 - 9.3.5 吸引社会资本进入医疗市场的运作方法
 - 9.3.6 医院的长期投资决策分析
- 9.4 农村医疗行业发展前景分析
 - 9.4.1 我国医疗行业发展的主要趋势
 - 9.4.2 新农合给医药市场带来广阔前景
 - 9.4.3 我国将积极提高农村贫困地区的医疗水平
 - 9.4.4 2018-2022年中国农村医疗市场规模预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：医疗机构管理条例

附录三：医疗机构管理条例实施细则

附录四：乡村医生从业管理条例

附录五：乡镇卫生院管理办法（试行）

附录六：关于进一步加强新型农村合作医疗基金管理的意见

附录七：关于商业保险机构参与新型农村合作医疗经办服务的指导意见

部分图表目录:

图表 2013-2014年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2014年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2013-2014年病床使用情况

图表 2015年全国医疗卫生机构数

图表 2015年全国医疗卫生机构数
图表 2015年各地区医疗卫生机构数
图表 2015年全国医疗卫生机构医疗服务量
图表 2015年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
图表 2015年全国病床使用情况
图表 2016年全国医疗卫生机构数
图表 2016年各地区医疗卫生机构数
图表 2016年全国医疗卫生机构医疗服务量
图表 2016年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
图表 2016年全国病床使用情况
图表 监测地区5岁以下儿童和孕产妇死亡率
图表 医疗保障信息化系统
图表 高层物理设计过程
图表 医疗保险体系
图表 农户家庭生活总体状况
图表 安徽省各地区乡镇卫生院卫生人员数
图表 安徽省各地区村卫生室人员数
图表 安徽省村卫生室数
图表 2018-2022年中国乡镇卫生院诊疗人数预测
图表 2018-2022年中国乡镇卫生院入院人数预测
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。