



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国四轮电动车行 业市场发展现状调研及投资趋势 前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国四轮电动车行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292712.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 四轮电动车产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 四轮电动车市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 四轮电动车行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节 中国四轮电动车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、卫生和社会服务

第三节 中国四轮电动车行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第四节 中国四轮电动车行业技术环境分析

一、中国四轮电动车技术发展概况

二、中国四轮电动车产品工艺特点或流程

三、中国四轮电动车行业技术发展趋势

第二部分 行业运行现状

第三章 中国四轮电动车市场分析

第一节 四轮电动车市场现状分析及预测

一、2014-2017年中国四轮电动车市场规模分析

二、2018-2024年中国四轮电动车市场规模预测

第二节 四轮电动车产品产能分析及预测

一、2014-2017年中国四轮电动车产能分析

二、2018-2024年中国四轮电动车产能预测

第三节 四轮电动车产品产量分析及预测

一、2014-2017年中国四轮电动车产量分析

二、2018-2024年中国四轮电动车产量预测

第四节 四轮电动车市场需求分析及预测

一、2014-2017年中国四轮电动车市场需求分析

二、2018-2024年中国四轮电动车市场需求预测

第五节 四轮电动车进出口数据分析

一、2014-2017年中国四轮电动车进出口数据分析

二、2018-2024年国内四轮电动车产品未来进出口情况预测

第六节 电动四轮轿车国内产品价格走势及影响因素分析

一、国内产品2014-2017年价格回顾

二、国内产品当前市场价格及评述

三、国内产品价格影响因素分析

四、2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第四章 四轮电动车细分行业分析

第一节 低速四轮电动车行业分析

一、低速四轮电动车概念

二、低速四轮电动车行业政策

三、低速四轮电动车行业发展现状

四、低速电动车行业企业比较情况

五、低速四轮电动车行业SWOT分析

## 六、低速四轮电动车行业发展思路

### 第二节 四轮电动轿车行业分析

#### 一、四轮电动轿车概念

#### 二、四轮电动轿车行业政策

#### 三、四轮电动轿车行业发展现状

#### 四、四轮电动轿车行业竞争结构分析

#### 五、四轮电动轿车行业存在的问题

#### 六、四轮电动轿车行业发展思路

### 第五章 四轮电动车产业渠道分析

#### 第一节 2017年国内四轮电动车产品的需求地域分布结构

#### 第二节 2014-2017年中国四轮电动车产品重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东

##### 二、中南

##### 三、华北

##### 四、西部

#### 第三节 2017年国内四轮电动车产品的经销模式

#### 第四节 渠道格局

#### 第五节 渠道形式

#### 第六节 渠道要素对比

#### 第七节 四轮电动车行业国际化营销模式分析

#### 第八节 2017年国内四轮电动车产品生产及销售投资运作模式分析

##### 一、国内生产企业投资运作模式

##### 二、国内营销企业投资运作模式

##### 三、外销与内销优势分析

### 第六章 企业分析可由客户指定企业

#### 第一节 上海大众汽车有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 长安汽车股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 奇瑞汽车股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 比亚迪股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 一汽轿车股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 东风汽车有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 长城汽车股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第七章 四轮电动车行业相关产业分析

#### 第一节 四轮电动车行业产业链概述

#### 第二节 四轮电动车上游行业发展状况分析

##### 一、上游原材料生产情况分析

##### 二、上游原材料需求情况分析

#### 第三节 四轮电动车下游行业发展情况分析

#### 第四节 未来几年内中国四轮电动车行业竞争格局发展趋势分析

## 第五节 2018-2024年中国电动四轮轿车行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

## 第八章 2018-2024年四轮电动车行业前景展望与趋势预测

### 第一节 四轮电动车行业投资价值分析

一、2018-2024年国内四轮电动车行业盈利能力分析

二、2018-2024年国内四轮电动车行业偿债能力分析

三、2018-2024年国内四轮电动车产品投资收益率分析预测

四、2018-2024年国内四轮电动车行业运营效率分析

### 第二节 2018-2024年国内四轮电动车行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对四轮电动车行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对四轮电动车行业的推动因素分析

三、四轮电动车产品相关产业的发展对四轮电动车行业的带动因素分析

### 第三节 2018-2024年国内四轮电动车行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

### 第四节 2018-2024年国内四轮电动车行业未来市场发展前景预测

一、市场结构预测分析

二、市场供需情况预测

## 第九章 2018-2024年四轮电动车行业投资战略研究

### 第一节 2017年四轮电动车行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

### 第二节 2018-2024年中国四轮电动车行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第三节 2018-2024年中国四轮电动车投资机会分析

- 一、四轮电动车行业投资前景
- 二、四轮电动车行业投资热点
- 三、四轮电动车行业投资区域
- 四、四轮电动车行业投资吸引力分析

### 第四节 2018-2024年中国四轮电动车投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、政策/体制风险分析
- 五、进入/退出风险分析
- 六、经营管理风险分析

### 第五节 2018-2024年中国四轮电动车行业投资战略研究

- 一、2017年中国四轮电动车行业投资策略分析
- 二、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 三、2018-2024年中国四轮电动车行业品牌建设策略
- 四、2018-2024年中国四轮电动车行业投资环境考察
- 五、2018-2024年中国四轮电动车行业投资风险及控制策略
- 六、2018-2024年中国四轮电动车产品投资方向建议

### 第六节 对四轮电动车项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

## 第十章 四轮电动车行业发展战略研究（AKLT）

### 第一节 四轮电动车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国四轮电动车品牌的战略思考

- 一、四轮电动车品牌的重要性
- 二、四轮电动车实施品牌战略的意义
- 三、四轮电动车企业品牌的现状分析
- 四、我国四轮电动车企业的品牌战略
- 五、四轮电动车品牌战略管理的策略

## 第三节 四轮电动车经营策略分析

- 一、四轮电动车市场细分策略
- 二、四轮电动车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、四轮电动车新产品差异化战略

## 第四节 四轮电动车行业投资战略研究

- 一、2017年四轮电动车行业投资战略
- 二、2018-2024年四轮电动车行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略
- 1、坚持产品创新的领先战略
- 2、坚持品牌建设的引导战略
- 3、坚持工艺技术创新的支持战略
- 4、坚持市场营销创新的决胜战略
- 5、坚持企业管理创新的保证战略

部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2014-2017年我国GDP历史变动轨迹情况

图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014-2017年我国固定资产投资（不含农户）历史变动轨迹情况

图表：2014-2017年我国城乡居民就业人员情况

图表：2014-2017年我国城乡恩格尔系数情况

图表：2017年末人口数及其构成

图表：2014-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2014-2017年卫生技术人员人数

图表：我国四轮电动车产业政策

图表：四轮电动车产品工艺流程

图表：四轮电动车电阻焊

图表：电动车玻璃钢件涂装工艺流程

图表：电动车铁板件、铝板涂装工艺流程

图表：电动车总装工艺流程

图表：2018-2024年我国地区四轮电动车市场规模预测

图表：2018-2024年我国西部地区四轮电动车产能预测

图表：2018-2024年我国西部地区四轮电动车产量预测

图表：2018-2024年我国西部地区四轮电动车需求预测

图表：2014-2017年我国四轮电动车行业进口量情况

图表：2014-2017年我国四轮电动车行业进口额情况

图表：2014-2017年我国四轮电动车行业出口量情况

图表：2014-2017年我国四轮电动车行业出口额情况

图表：2018-2024年我国四轮电动车行业进口量预测

图表：2018-2024年我国四轮电动车行业进口额预测

图表：2018-2024年我国四轮电动车行业出口量预测

图表：2018-2024年我国四轮电动车行业出口额预测

图表：山东主要城市小型低速电动车管理办法的主要内容

图表：低速四轮电动车行业SWOT

图表：低速四轮电动车经济性、环保性对比表

图表：2017年国内四轮电动车产品的需求地域分布结构

图表：2014-2017年我国华东地区四轮电动车销售规模

图表：2014-2017年我国中南地区四轮电动车销售规模

图表：2014-2017年我国华北地区四轮电动车销售规模

图表：2014-2017年我国西部地区四轮电动车销售规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292712.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。