



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国改善睡眠保健品行业市场深度评估及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国改善睡眠保健品行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292723.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 行业发展现状

第一章 改善睡眠保健品行业发展概述

第一节 改善睡眠保健品行业概述

一、改善睡眠保健品的定义

二、改善睡眠保健品的特性

第二节 改善睡眠保健品的主要特点及分类

一、改善睡眠保健品的特点

二、改善睡眠保健品的分类

第三节 改善睡眠保健品产业分析

一、改善睡眠保健品产业特性

二、改善睡眠保健品产业瓶颈周期

第二章 改善睡眠保健品行业运行环境分析

第一节 改善睡眠保健品行业投资环境

一、2015-2017年政策环境分析

二、2015-2017年技术环境分析

三、2015-2017年市场环境分析

第二节 2015-2017年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

第四节 中国药品进出口政策分析

一、2015-2017年医药产品进出口关税调整情况

- 二、我国出口退税调整对改善睡眠保健品企业的影响
- 三、我国出口退税调整对改善睡眠保健品行业的影响
- 四、2015-2017年有关改善睡眠保健品行业的政策分析

### 第三章 国外改善睡眠保健品行业发展分析

#### 第一节 国际改善睡眠保健品行业发展轨迹综述

- 一、国际改善睡眠保健品行业发展历程
- 二、国际改善睡眠保健品行业发展面临的问题
- 三、国际改善睡眠保健品行业发展现状及趋势
- 四、2015-2017年国际改善睡眠保健品行业发展情况

#### 第二节 主要地区改善睡眠保健品行业发展的借鉴

- 一、2015-2017年美国改善睡眠保健品行业发展分析
- 二、2015-2017年欧洲改善睡眠保健品行业发展分析
- 三、2015-2017年亚洲改善睡眠保健品行业发展分析
- 四、2015-2017年印度改善睡眠保健品行业发展分析

#### 第二部分 市场运行分析

### 第四章 我国改善睡眠保健品行业发展现状

#### 第一节 全国改善睡眠保健品市场分析

- 一、2015-2017年改善睡眠保健品市场规模分析
- 二、2017年改善睡眠保健品市场变化趋势

#### 第二节 改善睡眠保健品市场需求分析

- 一、2015-2017年改善睡眠保健品零售市场销量
- 二、2015-2017年改善睡眠保健品市场需求分析

#### 第三节 改善睡眠保健品行业总体规模分析

- 一、2015-2017年改善睡眠保健品企业数量结构分析
- 二、2015-2017年改善睡眠保健品行业生产规模分析

#### 第四节 改善睡眠保健品市场价格分析

##### 一、改善睡眠保健品市场价格影响因素

- 1、产品成本
- 2、市场需求
- 3、竞争对手价格

##### 二、2014-2017年改善睡眠保健品市场价格走势

##### 三、2015-2017年改善睡眠保健品市场价格走势

## 第五节 农村改善睡眠保健品市场分析

### 一、农村改善睡眠保健品市场分析

### 二、2015-2017年农村医药改善睡眠保健品市场发展状况

### 三、2018-2024年农村改善睡眠保健品市场前景分析

## 第五章 改善睡眠保健品行业经济运行分析

### 第一节 2015-2017年改善睡眠保健品产量分析

### 第二节 2015-2017年改善睡眠保健品行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2015-2017年改善睡眠保健品行业主要经济指标分析

### 第三节 2015-2017年我国改善睡眠保健品行业绩效分析

#### 一、2015-2017年行业产销情况

#### 二、2015-2017年行业规模情况

#### 三、2015-2017年行业盈利能力

#### 四、2015-2017年行业经营发展能力

#### 五、2015-2017年行业偿债能力分析

## 第六章 改善睡眠保健品行业进出口分析

### 第一节 2016年中国改善睡眠保健品市场对外贸易

#### 一、2016年改善睡眠保健品出口总量

#### 二、2016年改善睡眠保健品出口价格

#### 三、2016年改善睡眠保健品出口集中度

#### 四、2016年改善睡眠保健品出口企业

### 第二节 2017年中国改善睡眠保健品市场对外贸易

#### 一、2017年改善睡眠保健品进口总量

#### 二、2017年改善睡眠保健品进口集中度

#### 三、2017年改善睡眠保健品进口价格情况

### 第三节 我国改善睡眠保健品出口分析预测

#### 一、2018-2024年我国改善睡眠保健品出口总量预测

#### 二、2018-2024年我国改善睡眠保健品出口金额预测

#### 三、2018-2024年我国改善睡眠保健品出口价格预测

#### 四、2018-2024年我国改善睡眠保健品出口集中度预测

## 第七章 改善睡眠保健品消费市场分析

### 第一节 改善睡眠保健品消费者分析

一、现代达人保健观念

二、改善睡眠保健品消费者消费行为分析

三、改善睡眠保健品消费群体分析

四、改善睡眠保健品中产阶级消费者分析

第二节 改善睡眠保健品消费者市场分析

一、2015-2017年中老年改善睡眠保健品市场发展分析

二、2015-2017年儿童改善睡眠保健品市场发展状况分析

第三节 改善睡眠保健品细分市场分析

一、2015-2017年减肥类产品市场发展分析

二、2015-2017年补肾壮阳类改善睡眠保健品市场分析

三、2015-2017年我国女性补血养颜市场分析

四、2015-2017年我国维生素行业发展现状及趋势

五、2015-2017年补钙类产品市场现状及趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 改善睡眠保健品行业竞争格局分析

第一节 改善睡眠保健品行业历史竞争格局概况

一、改善睡眠保健品行业集中度分析

二、改善睡眠保健品行业竞争程度分析

第二节 中国改善睡眠保健品行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 中国改善睡眠保健品产业竞争状况

一、我国改善睡眠保健品行业品类竞争现状

二、我国改善睡眠保健品企业的竞争力分析

（一）技术能力

（二）产品质量

（三）组织管理能力

（四）市场活动能力

三、中国改善睡眠保健品行业并购重组状况

四、我国改善睡眠保健品行业并购整合分析

1、外因因素

2、内因

#### 第四节 改善睡眠保健品行业竞争格局分析

一、2017年国内外改善睡眠保健品竞争分析

二、2017年我国改善睡眠保健品市场竞争分析

三、2017年我国改善睡眠保健品市场集中度分析

四、2017年国内主要改善睡眠保健品企业动向

#### 第九章 改善睡眠保健品企业竞争策略分析

##### 第一节 改善睡眠保健品市场竞争策略分析

一、2017年改善睡眠保健品市场增长潜力分析

二、2017年改善睡眠保健品主要潜力品种分析

三、现有改善睡眠保健品产品竞争策略分析

四、潜力改善睡眠保健品品种竞争策略选择

##### 第二节 改善睡眠保健品企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国改善睡眠保健品市场竞争趋势

二、2018-2024年改善睡眠保健品行业竞争格局展望

三、2018-2024年改善睡眠保健品行业竞争策略分析

四、2018-2024年改善睡眠保健品企业竞争策略分析

1、竞争性战略联盟的实施

2、市场的重点客户战略实施

#### 第十章 改善睡眠保健品重点企业竞争分析

##### 第一节 上海健体源生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 郑州百消丹药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 上海国易生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 深圳市倍佰欣生物科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 广东康之家药业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 北京蜜香村蜂胶有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 广州埃婷生物科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 山东滨州天健生物科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 上海医药嘉定药业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 海南康斯宝生物技术有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四部分 行业前景预测

#### 第十一章 改善睡眠保健品行业发展趋势分析

##### 第一节 2018-2024年中国医药发展趋势分析



- 一、2015-2017年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2018-2024年中国医药市场发展方向分析
  - 1、中成药产业向大健康产业领域延伸
  - 2、产品结构调整，突出优势产品的作用
- 三、2018-2024年中国医药行业发展趋势分析
  - 1、医药行业仍然保持快速的增长势头
  - 2、“放开”二字正效应累积发力，医改“大道”悄然无声
- 四、2018-2024年中国医药行业竞争态势分析
  - 1、差异化、性的战略竞争
  - 2、基于市场细分的产品竞争
  - 3、高效率的运营竞争

## 第二节 2015-2017年改善睡眠保健品行业发展趋势

- 一、改善睡眠保健品大众化趋势分析
- 二、我国保健食品市场发展趋势
- 三、未来医疗改善睡眠保健品行业发展趋向分析

## 第三节 2018-2024年改善睡眠保健品产业发展趋势

- 一、改善睡眠保健品产业发展走向分析
- 二、改善睡眠保健品产业未来发展策略
  - 1、行业发展规律
  - 2、企业资源与能力
  - 3、可预期的战略定位
- 三、我国改善睡眠保健品产业发展新趋势
  - 1、准确评估改善睡眠保健品企业核心竞争力
  - 2、坚持把主业做好之后再考虑多元化
  - 3、根据实际情况采用相应的多元化战略
  - 4、建立中间机构加强各项业务的横向联系

## 第四节 2018-2024年改善睡眠保健品产业发展趋势分析

- 一、2018-2024年改善睡眠保健品产业政策趋向
- 二、2018-2024年改善睡眠保健品技术革新趋势
- 三、2018-2024年改善睡眠保健品价格走势分析
- 四、2018-2024年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来改善睡眠保健品行业发展预测

## 第一节 2018-2024年国际改善睡眠保健品市场预测

- 一、2018-2024年全球改善睡眠保健品行业产能预测
- 二、2018-2024年全球改善睡眠保健品市场需求前景
- 三、2018-2024年全球改善睡眠保健品市场价格预测

## 第二节 2018-2024年国内改善睡眠保健品市场预测

- 一、2018-2024年国内改善睡眠保健品行业产能预测
- 二、2018-2024年国内改善睡眠保健品行业产量预测
- 三、2018-2024年国内改善睡眠保健品市场需求前景
- 四、2018-2024年国内改善睡眠保健品市场价格预测
- 五、2018-2024年国内改善睡眠保健品行业集中度预测

## 第五部分 投资战略研究

### 第十三章 改善睡眠保健品行业投资机会与风险

#### 第一节 改善睡眠保健品行业投资效益分析

- 一、2015-2017年改善睡眠保健品行业投资状况分析
- 二、2015-2017年改善睡眠保健品行业投资效益分析
- 三、2018-2024年改善睡眠保健品行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年改善睡眠保健品行业的投资方向

##### 1、主要区域

##### 2、出口市场

##### 3、多元化

##### 五、2018-2024年改善睡眠保健品行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响改善睡眠保健品行业发展的主要因素

##### 一、2018-2024年影响改善睡眠保健品行业运行的有利因素分析

###### 1、城市化进程的推进，促使市场需求增长

###### 2、政策促使行业竞争力提高

##### 二、2018-2024年影响改善睡眠保健品行业运行的稳定因素分析

##### 三、2018-2024年影响改善睡眠保健品行业运行的不利因素分析

###### 1、自主研发投入不足，整体技术水平落后于国外先进水平

###### 2、管理水平和效率低于国际领先水平，管理理念尚需提高

###### 3、区域发展不均衡问题

##### 四、2018-2024年我国改善睡眠保健品行业发展面临的挑战分析

## 五、2018-2024年我国改善睡眠保健品行业发展面临的机遇分析

### 第三节 改善睡眠保健品行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2018-2024年改善睡眠保健品行业市场风险及控制策略

#### 二、2018-2024年改善睡眠保健品行业政策风险及控制策略

#### 三、2018-2024年改善睡眠保健品行业经营风险及控制策略

#### 四、2018-2024年改善睡眠保健品行业技术风险及控制策略

#### 五、2018-2024年改善睡眠保健品同业竞争风险及控制策略

#### 六、2018-2024年改善睡眠保健品行业其他风险及控制策略

## 第十四章 改善睡眠保健品行业投资战略研究（AKLT）

### 第一节 改善睡眠保健品行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国改善睡眠保健品品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、改善睡眠保健品实施品牌战略的意义

#### 三、改善睡眠保健品企业品牌的现状分析

#### 四、我国改善睡眠保健品企业的品牌战略

##### 1、个别品牌

##### 2、分类品牌

##### 3、公司名称加个别品牌

#### 五、改善睡眠保健品品牌战略管理的策略

### 第三节 改善睡眠保健品企业发展策略分析

#### 一、医药企业进军医药改善睡眠保健品市场策略

#### 二、医药改善睡眠保健品企业经营模式

##### 1、直销模式

##### 2、服务模式

##### 3、体验模式

##### 4、网上定制模式

### 三、医药改善睡眠保健品企业细节控制策略

### 四、改善睡眠保健品传播策略分析

## 第四节 医药改善睡眠保健品市场突围策略

### 一、产品定位

### 二、营销创新

### 三、消费群体细分

### 四、产品服务

## 第五节 改善睡眠保健品行业投资战略研究

### 一、2017年医药行业投资战略

### 二、2017年改善睡眠保健品行业投资战略

### 三、2018-2024年改善睡眠保健品行业投资战略

### 四、2018-2024年细分行业投资战略

### 部分图表目录：

图表 1 2009-2017年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2011-2017年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2011-2017年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2011-2017年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2014-2017年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2012-2017年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2010-2017年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2010-2017年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2010-2017年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2015-2017年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2015-2017年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2011-2017年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2009-2017年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2012-2017年全球改善睡眠保健品行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 16 2012-2017年美国改善睡眠保健品行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 17 2012-2017年欧洲改善睡眠保健品行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 18 2012-2017年亚洲改善睡眠保健品行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 19 2012-2017年印度改善睡眠保健品行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 20 2012-2017年改善睡眠保健品行业市场规模情况 单位：亿元

图表 21 2012-2017年改善睡眠保健品行业市场销量情况 单位：万吨

图表 22 改善睡眠保健品行业企业结构情况（2017年）

图表 23 2012-2017年改善睡眠保健品行业生产规模情况 单位：亿元

图表 24 改善睡眠保健品行业市场价格走势情况

图表 25 2012-2017年农村地区改善睡眠保健品行业市场规模情况 单位：亿元

图表 26 2012-2017年改善睡眠保健品行业产量情况 单位：万吨

图表 27 2016年中国改善睡眠保健品重点企业销售情况对比 单位：千元

图表 28 改善睡眠保健品行业主要经济指标情况 单位：亿元

图表 29 改善睡眠保健品行业产销情况 单位：亿元

图表 30 改善睡眠保健品行业规模情况 单位：亿元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292723.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。