



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国拖鞋行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国拖鞋行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292727.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章拖鞋概述第一节 拖鞋定义

第三节 拖鞋发展历程

第四节 拖鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、拖鞋产业链模型分析

第二章 2017年世界拖鞋行业发展态势分析

第一节 2017年世界拖鞋市场发展状况分析

一、世界拖鞋行业特点分析

二、世界拖鞋市场需求分析

第二节 2017年全球拖鞋市场分析

一、2017年全球拖鞋需求分析

二、2017年全球拖鞋产销分析

三、2017年中外拖鞋市场对比

第三章 金融危机下拖鞋行业宏观经济环境分析

第一节 2018-2024年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第四章 拖鞋发展环境及政策分析

## 第一节 中国经济发展环境分析

### 一、中国宏观经济发展现状

### 二、中国宏观经济走势分析

### 三、中国宏观经济趋势预测

## 第二节 行业相关政策、法规、标准

## 第五章 拖鞋产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 拖鞋新产品情况

### 第二节 国外主要生产工艺

### 第三节 国内主要生产方法

### 第四节 最新技术进展及趋势研究

#### 一、产品近地市场

#### 二、产品工艺设备采购渠道

## 第六章 2017年拖鞋产业相关行业发展概况

### 第一节 上游-行业市场发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对拖鞋行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对拖鞋行业的意义

### 第二节 下游-行业市场发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对拖鞋行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对拖鞋行业的意义

## 第七章 2017年中国拖鞋行业整体运行状况

### 第一节 2017年拖鞋行业产销分析

### 第二节 2017年拖鞋行业盈利能力分析

### 第三节 2017年拖鞋行业偿债能力分析

### 第四节 2017年拖鞋行业营运能力分析

## 第八章 中国拖鞋生产现状分析

### 第一节 拖鞋行业总体规模

## 第二节 拖鞋产能概况

### 一、2014-2017年产能分析

### 二、2018-2024年产能预测

## 第三节 拖鞋产量概况

### 一、2014-2017年产量分析

### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2018-2024年产量预测

## 第四节 拖鞋产业的生命周期分析

## 第九章 拖鞋国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2014-2017年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

## 第十章 2017年中国拖鞋产业政策环境分析

### 第一节 国际拖鞋行业相关政策法规

### 第二节 国际拖鞋行业相关政策解读

### 第三节 中国拖鞋行业相关政策法规

### 第四节 中国拖鞋行业相关政策解读

## 第十一章 2018-2024年中国拖鞋进出口现状与预测

### 第一节 拖鞋历史出口总体分析

#### 一、拖鞋出口总量历史汇总

#### 二、拖鞋出口价格历史汇总

### 第二节 拖鞋历史出口月度分析

#### 一、拖鞋出口总量月度走势

#### 二、拖鞋出口价格月度走势

### 第三节 拖鞋出口量预测

#### 一、拖鞋出口总量预测

#### 二、拖鞋出口金额预测

### 第四节 拖鞋出口价格预测

## 第十二章 拖鞋进出口市场分析

### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

### 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

### 第三节 国内产品2014-2017年进出口数据分析

### 第四节 2018-2024年国内产品未来进出口情况预测

## 第十三章 拖鞋行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 拖鞋市场竞争策略分析

#### 一、拖鞋市场增长潜力分析

#### 二、拖鞋产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 拖鞋企业竞争策略分析

#### 一、2018-2024年我国拖鞋市场竞争趋势

#### 二、2018-2024年拖鞋行业竞争格局展望

#### 三、2018-2024年拖鞋行业竞争策略分析

## 第十四章 2014-2017年中国拖鞋产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2014-2017年华东地区拖鞋产业行业运行情况

### 第二节 2014-2017年华南地区拖鞋产业行业运行情况

### 第三节 2014-2017年华中地区拖鞋产业行业运行情况

### 第四节 2014-2017年华北地区拖鞋产业行业运行情况

### 第五节 2014-2017年西北地区拖鞋产业行业运行情况

### 第六节 2014-2017年西南地区拖鞋产业行业运行情况

### 第七节 2014-2017年东北地区拖鞋产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十五章 2017年中国拖鞋行业市场竞争格局分析

### 第一节 拖鞋行业主要竞争因素分析

#### 一、行业内企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代产品威胁

#### 四、供应商议价能力

## 五、需求客户议价能力

### 第二节 拖鞋企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、市场需求

#### 三、关联行业

#### 四、企业结构与战略

#### 五、政府扶持力度

### 第三节 拖鞋行业竞争格局分析

#### 一、拖鞋行业集中度分析

#### 二、拖鞋行业竞争程度分析

### 第四节 拖鞋行业竞争策略分析

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响

#### 二、2017年拖鞋行业竞争策略分析

#### 三、2018-2024年拖鞋行业竞争格局展望

## 第十六章 拖鞋上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况

### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十七章 拖鞋产业用户度分析

### 第一节 拖鞋产业用户认知程度

### 第二节 拖鞋产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十八章 2018-2024年拖鞋行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前拖鞋存在的问题

### 第二节 拖鞋未来发展预测分析

#### 一、中国拖鞋发展方向分析

#### 二、2018-2024年中国拖鞋行业发展规模

#### 三、2018-2024年中国拖鞋行业发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国拖鞋行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十九章 拖鞋国内重点生产厂家分析

#### 第一节 吴川市兴安鞋业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 福建晋江宝盛鞋塑有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 广东省揭阳市金润鞋业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 康达鞋业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 江苏省沭阳欧玛鞋业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第二十章 拖鞋地区销售分析

#### 第一节 拖鞋各地区对比销售分析

#### 第二节 拖鞋"重点地区一"销售分析

##### 一、"规格"销售分析

##### 二、厂家销售分析



### 第三节 拖鞋"重点地区二"销售分析

#### 一、"规格"销售分析

#### 二、厂家销售分析

### 四、拖鞋"重点地区三"销售分析

#### 一、"规格"销售分析

#### 二、厂家销售分析

### 五、拖鞋"重点地区四"销售分析

#### 一、"规格"销售分析

#### 二、厂家销售分析

## 第二十一章 拖鞋产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 体产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第二十二章 业内专家观点与结论

### 第一节 结论

### 第二节 建议

### 第三节 项目投资建议

## 第二十三章 金融危机下中国拖鞋行业投资分析及建议

### 第一节 投资机遇分析

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

#### 二、拖鞋行业企业在危机中的竞争优势

#### 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动风险

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家宏观政策契机

#### 二、战略合作联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

#### 第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

### 第二十四章 拖鞋行业发展趋势与投资战略研究 (AKLT)

#### 第一节 拖鞋市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 拖鞋行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节 拖鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 对我国拖鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、拖鞋实施品牌战略的意义
- 三、拖鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国拖鞋企业的品牌战略
- 五、拖鞋品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表 拖鞋产业链结构图

图表 2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表 2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表 2014-2017年国内生产总值及增长速度  
图表 2014-2017年国内生产总值及增长速度  
图表 2018-2024年我国国内生产总值分析预测  
图表 2018-2024年我国固定资产投资分析预测  
图表 2018-2024年我国国际贸易总额分析预测  
图表：2014-2017年我国拖鞋市场规模统计表  
图表：2014-2017年我国拖鞋市场规模及增长率变化图  
图表：2014-2017年我国拖鞋产能统计表  
图表：2014-2017年我国拖鞋产能及增长率变化图  
图表：2018-2024年中国拖鞋产能及增长率预测  
图表：2014-2017年我国拖鞋产量统计表  
图表：2014-2017年我国拖鞋产量及增长率变化图  
图表 2014-2017年中国拖鞋产能利用率变化  
图表 2014-2017年中国拖鞋产能利用率变化  
图表：2018-2024年中国拖鞋产量及增长率预测  
图表 拖鞋行业生命周期的判断  
图表 2014-2017年拖鞋国内平均经销价格  
图表 2018-2024年我国拖鞋零售价格预测  
图表 2017年我国拖鞋市场不同因素的价格影响力对比  
图表 2018-2024年我国拖鞋零售价格预测  
图表 2012&mdash;2017年我国拖鞋出口地域平均结构图  
图表 2014-2017年我国拖鞋进出口量统计表  
图表：2014-2017年我国拖鞋进出口量变化图  
图表：2018-2024年我国拖鞋进出口量预测表  
图表：2018-2024年中国拖鞋进出口量预测图  
图表 拖鞋行业环境"波特五力"分析模型  
图表 2014-2017年我国拖鞋市场规模及增长率变化  
图表 2018-2024年拖鞋五强企业市场占有率预测  
图表 拖鞋生产企业定价目标选择  
图表 拖鞋企业对付竞争者降价的程序  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292727.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。