



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国拖鞋行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国拖鞋行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292727.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章拖鞋概述第一节 拖鞋定义

第三节 拖鞋发展历程

第四节 拖鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、拖鞋产业链模型分析

第二章 2017年世界拖鞋行业发展态势分析

第一节 2017年世界拖鞋市场发展状况分析

一、世界拖鞋行业特点分析

二、世界拖鞋市场需求分析

第二节 2017年全球拖鞋市场分析

一、2017年全球拖鞋需求分析

二、2017年全球拖鞋产销分析

三、2017年中外拖鞋市场对比

第三章 金融危机下拖鞋行业宏观经济环境分析

第一节 2018-2024年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第四章 拖鞋发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第五章 拖鞋产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 拖鞋新产品情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

一、产品近地市场

二、产品工艺设备采购渠道

第六章 2017年拖鞋产业相关行业发展概况

第一节 上游-行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对拖鞋行业的影响

五、行业竞争状况及其对拖鞋行业的意义

第二节 下游-行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对拖鞋行业的影响

五、行业竞争状况及其对拖鞋行业的意义

第七章 2017年中国拖鞋行业整体运行状况

第一节 2017年拖鞋行业产销分析

第二节 2017年拖鞋行业盈利能力分析

第三节 2017年拖鞋行业偿债能力分析

第四节 2017年拖鞋行业营运能力分析

第八章 中国拖鞋生产现状分析

第一节 拖鞋行业总体规模

第二节 拖鞋产能概况

一、2014-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 拖鞋产量概况

一、2014-2017年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 拖鞋产业的生命周期分析

第九章 拖鞋国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第十章 2017年中国拖鞋产业政策环境分析

第一节 国际拖鞋行业相关政策法规

第二节 国际拖鞋行业相关政策解读

第三节 中国拖鞋行业相关政策法规

第四节 中国拖鞋行业相关政策解读

第十一章 2018-2024年中国拖鞋进出口现状与预测

第一节 拖鞋历史出口总体分析

一、拖鞋出口总量历史汇总

二、拖鞋出口价格历史汇总

第二节 拖鞋历史出口月度分析

一、拖鞋出口总量月度走势

二、拖鞋出口价格月度走势

第三节 拖鞋出口量预测

一、拖鞋出口总量预测

二、拖鞋出口金额预测

第四节 拖鞋出口价格预测

第十二章 拖鞋进出口市场分析

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 国内产品2014-2017年进出口数据分析

第四节 2018-2024年国内产品未来进出口情况预测

第十三章 拖鞋行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 拖鞋市场竞争策略分析

一、拖鞋市场增长潜力分析

二、拖鞋产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 拖鞋企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国拖鞋市场竞争趋势

二、2018-2024年拖鞋行业竞争格局展望

三、2018-2024年拖鞋行业竞争策略分析

第十四章 2014-2017年中国拖鞋产业行业重点区域运行分析

第一节 2014-2017年华东地区拖鞋产业行业运行情况

第二节 2014-2017年华南地区拖鞋产业行业运行情况

第三节 2014-2017年华中地区拖鞋产业行业运行情况

第四节 2014-2017年华北地区拖鞋产业行业运行情况

第五节 2014-2017年西北地区拖鞋产业行业运行情况

第六节 2014-2017年西南地区拖鞋产业行业运行情况

第七节 2014-2017年东北地区拖鞋产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十五章 2017年中国拖鞋行业市场竞争格局分析

第一节 拖鞋行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 拖鞋企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 拖鞋行业竞争格局分析

一、拖鞋行业集中度分析

二、拖鞋行业竞争程度分析

第四节 拖鞋行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2017年拖鞋行业竞争策略分析

三、2018-2024年拖鞋行业竞争格局展望

第十六章 拖鞋上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十七章 拖鞋产业用户度分析

第一节 拖鞋产业用户认知程度

第二节 拖鞋产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十八章 2018-2024年拖鞋行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前拖鞋存在的问题

第二节 拖鞋未来发展预测分析

一、中国拖鞋发展方向分析

二、2018-2024年中国拖鞋行业发展规模

三、2018-2024年中国拖鞋行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国拖鞋行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十九章 拖鞋国内重点生产厂家分析

第一节 吴川市兴安鞋业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 福建晋江宝盛鞋塑有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广东省揭阳市金润鞋业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 康达鞋业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏省沭阳欧玛鞋业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二十章 拖鞋地区销售分析

第一节 拖鞋各地区对比销售分析

第二节 拖鞋"重点地区一"销售分析

- 一、"规格"销售分析
- 二、厂家销售分析

第三节 拖鞋"重点地区二"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

四、拖鞋"重点地区三"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

五、拖鞋"重点地区四"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第二十一章 拖鞋产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第二十二章 业内专家观点与结论

第一节 结论

第二节 建议

第三节 项目投资建议

第二十三章 金融危机下中国拖鞋行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、拖鞋行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第二十四章 拖鞋行业发展趋势与投资战略研究（AKLT）

第一节 拖鞋市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 拖鞋行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 拖鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 对我国拖鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、拖鞋实施品牌战略的意义
- 三、拖鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国拖鞋企业的品牌战略
- 五、拖鞋品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表 拖鞋产业链结构图

图表 2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表 2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表 2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表 2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表 2018-2024年我国国内生产总值分析预测

图表 2018-2024年我国固定资产投资分析预测

图表 2018-2024年我国国际贸易总额分析预测

图表：2014-2017年我国拖鞋市场规模统计表

图表：2014-2017年我国拖鞋市场规模及增长率变化图

图表：2014-2017年我国拖鞋产能统计表

图表：2014-2017年我国拖鞋产能及增长率变化图

图表：2018-2024年中国拖鞋产能及增长率预测

图表：2014-2017年我国拖鞋产量统计表

图表：2014-2017年我国拖鞋产量及增长率变化图

图表 2014-2017年中国拖鞋产能利用率变化

图表 2014-2017年中国拖鞋产能利用率变化

图表：2018-2024年中国拖鞋产量及增长率预测

图表 拖鞋行业生命周期的判断

图表 2014-2017年拖鞋国内平均经销价格

图表 2018-2024年我国拖鞋零售价格预测

图表 2017年我国拖鞋市场不同因素的价格影响力对比

图表 2018-2024年我国拖鞋零售价格预测

图表 2012—2017年我国拖鞋出口地域平均结构图

图表 2014-2017年我国拖鞋进出口量统计表

图表：2014-2017年我国拖鞋进出口量变化图

图表：2018-2024年我国拖鞋进出口量预测表

图表：2018-2024年中国拖鞋进出口量预测图

图表 拖鞋行业环境"波特五力"分析模型

图表 2014-2017年我国拖鞋市场规模及增长率变化

图表 2018-2024年拖鞋五强企业市场占有率预测

图表 拖鞋生产企业定价目标选择

图表 拖鞋企业对付竞争者降价的程序

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292727.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。