



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国米粉行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国米粉行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 米粉行业发展状况综述

第一节 中国米粉行业简介

一、米粉行业的界定及分类

二、米粉行业的特征

1、产品特征

2、价格特征

3、渠道特征

4、购买特征

三、米粉的主要用途

第二节 米粉行业相关政策

一、国家"十三五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国米粉产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、米粉产业环境的"波特五力模型"分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国米粉行业发展状况

一、中国米粉行业发展历程

二、中国米粉行业发展面临的问题

第二章 米粉产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

1、居民收入方面

- 2、国民经济
- 3、居民消费水平
- 4、财政收入
- 5、外汇储备
- 6、农业
- 7、工业和建筑业
- 8、固定资产投资
- 9、国内贸易
- 10、对外贸易

二、我国米粉工业发展分析

- 1、发展成就
- 2、发展目标

第二节 相关产业政策影响及分析

- 一、米粉进口政策影响及分析
- 二、米粉贸易政策变化分析
- 三、米粉产业政策影响及分析

第三章 2014-2017年中国米粉行业主要指标监测分析

第一节 2014-2017年中国米粉行业总体运行情况

第二节 2014-2017年中国米粉行业盈利能力分析

- 一、米粉行业成本费用利润率分析
- 二、米粉行业销售毛利率分析
- 三、米粉行业销售利润率分析
- 四、米粉行业总资产利润率分析

第三节 2014-2017年中国米粉行业偿债能力分析

第四节 2014-2017年中国米粉行业经营效率分析

第五节 2014-2017年米粉行业资产负债状况分析

- 一、2014-2017年米粉行业总资产状况分析
- 二、2014-2017年米粉行业总负债状况分析
- 三、2014-2017年米粉行业资产负债率分析

第六节 2014-2017年我国米粉行业成长性分析

第四章 米粉行业上下游及相关产业分析

第一节 米粉产业链分析

一、米粉产业链模型介绍

二、米粉产业链模型分析

第二节 米粉上游产业分析

1、大米概述

2、大米的历史发展

3、大米鉴别

4、大米食谱

5、储存方法

6、大米分类

7、中医归属

8、优质品种

第三节 米粉下游产业分析

一、营养米粉

二、有机米粉

第五章 2014-2017年中国米粉行业供需情况及2018-2024年供需预测

第一节 2014-2017年米粉行业生产能力分析

第二节 2014-2017年米粉行业产量及其增长速度分析

第三节 2016年米粉行业地区结构分析

第四节 2014-2017年米粉行业需求情况分析

一、2014-2017年米粉行业需求总量

二、2016年米粉行业需求结构变化

第五节 2018-2024年米粉行业供需预测

一、米粉行业供给总量预测

二、米粉行业生产能力预测

三、米粉行业需求总量预测

第二部分 市场竞争分析

第六章 国内米粉竞争状况分析

第一节 国内米粉竞争影响因素分析

一、市场供需对米粉竞争力的影响分析

二、国家产业政策对米粉竞争力的影响分析

三、技术水平对米粉竞争力的影响分析

四、原材料对米粉竞争力的影响分析

第二节 国内米粉竞争格局分析

第三节 国内米粉产品竞争状况展望

一、米粉的发展趋势

二、米粉的进出口变化趋势

第七章 米粉行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 米粉行业消费者行为分析

一、消费者购买米粉产品的地点

二、影响消费者购买米粉产品的因素

三、消费者购买米粉产品时关注的问题

第三节 米粉行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国米粉产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 米粉行业产品营销分析及预测

第一节 米粉行业国内经销模式分析

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第二节 米粉行业主要销售渠道分析

一、找出目前食品销售渠道的问题

二、明确销售渠道的目标

三、提出创造性的解决问题策略

四、费用预估及评估。

第三节 米粉行业价格竞争方式分析

第四节 米粉行业国际化营销模式分析

- 一、营销战略模式的演进
- 二、不同营销战略模式的选择
- 三、白象创新商业营销模式分析
- 第五节 米粉行业市场营销发展趋势预测
 - 一、展望中国米粉营销未来
 - 二、未来米粉营销模式发展趋势分析
- 第九章 米粉行业市场进出口分析
 - 第一节 中国米粉出口整体情况
 - 第二节 中国米粉行业进口分析
 - 第三节 进口国别及贸易方式特征
 - 第四节 中国米粉行业市场出口分析
 - 一、主要出口国家及地区
 - 二、主要出口海关
 - 三、出口市场风险分析
- 第十章 米粉行业国内重点生产企业分析
 - 第一节 广东霸王花食品有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第二节 山东金城股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第三节 龙大食品集团有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第四节 桂林全州县连鑫勇旺干米粉厂
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第五节 广东省梅县雁球球食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江西麻姑米粉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 云南天方食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 市场发展趋势及投资策略

第十一章 米粉市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2018-2024年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2018-2024年米粉行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国米粉行业投资机会分析

第二节 2018-2024年米粉行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2018-2024年米粉行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2018-2024年米粉行业市场风险

一、市场风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2018-2024年我国米粉行业投资建议分析（AKLT）

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第五节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节 应对金融危机策略建议

一、竞争性战略联盟的实施

二、增强我国企业核心竞争力的对策

部分图表目录：

图表：2014-2017年国内市场部分 米粉价格

图表：2017年市场上部分 米粉最新价格

图表：米粉行业渠道格局

图表：波特五力模型

图表：2014-2017年农村人均纯收入

图表：2014-2017年城镇人均可支配收入

图表：2014-2017年国内生产总值和增长速度

图表：2014-2017年城镇新增就业人数

图表：2014-2017年国内生产总值与全部就业人数的比率

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2017年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2014-2017年我国公共财政收入

图表：2014-2017年国家外汇储备

图表：2014-2017年我国粮食产量

图表：2017年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2017年建筑业增加值

图表：2017年固定资产累计投资增速

图表：2017年国内社会消费品零售总额增速

图表：2014-2017年货物进出口总额

图表：2014-2017年米粉行业主要经济指标分析

图表：2014-2017年米粉行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年米粉行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年米粉行业销售利润率分析

图表：2014-2017年米粉行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年中国米粉行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国米粉行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国米粉行业总资产分析

图表：2014-2017年中国米粉行业总负债分析

图表：2014-2017年米粉行业资产负债率分析

图表：2014-2017年中国米粉行业发展能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。