



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国酿酒业行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国酿酒业行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292753.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 酿酒业现状综述

#### 第一章 2014-2017年中国酿酒行业运行状况分析

##### 第一节 中国酿酒业发展历程

##### 第二节 2014-2017年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成"好而快"的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号积极推进清洁生产工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

##### 第三节 2014-2017年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

##### 第四节 2014-2017年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

#### 第二章 2014-2017年中国酿酒行业运行经济指标监测与分析

##### 第一节 2014-2017年中国酿酒行业数据统计与监测分析

- 一、2014-2017年中国酿酒行业企业数量增长分析
- 二、2014-2017年中国酿酒行业从业人数调查分析
- 三、2014-2017年中国酿酒行业总销售收入分析
- 四、2014-2017年中国酿酒行业利润总额分析
- 五、2014-2017年中国酿酒行业投资资产增长性分析

##### 第二节 2017年中国酿酒行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

##### 第三节 2017年中国酿酒行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

#### 第三章 2014-2017年中国酿酒业产量数据分析

##### 第一节 2014-2017年中国白酒行业产品产量分析

一、2014-2017年中国及重点省市白酒产量统计分析

二、2017年中国及重点省市白酒产量统计

三、白酒产量增长性分析

第二节 2014-2017年中国啤酒行业产品产量分析

一、2014-2017年中国及重点省市啤酒产量统计分析

二、2017年中国及重点省市啤酒产量统计

三、啤酒产量增长性分析

第三节 2014-2017年中国黄酒行业产品产量分析

一、2014-2017年中国及重点省市黄酒产量统计分析

二、2017年中国及重点省市黄酒产量统计

三、黄酒产量增长性分析

第四节 2014-2017年中国葡萄酒行业产品产量分析

一、2014-2017年中国及重点省市葡萄酒产量统计分析

二、2017年中国及重点省市葡萄酒产量统计

三、葡萄酒产量增长性分析

第四章 2014-2017年中国酿酒业细分产品进出口数据监测

第一节 2001-2017年中国白酒进出口贸易分析（2208）

一、白酒进出口量值

二、白酒进出口单价

三、白酒主要进出口国家及地区

四、白酒进出口省市分析

第二节 2001-2017年中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析（2203）

一、麦芽酿造的啤酒进出口量值

二、麦芽酿造的啤酒进出口单价

三、麦芽酿造的啤酒主要进出口国家及地区

四、麦芽酿造的啤酒进出口省市分析

第三节 2001-2017年中国葡萄酒进出口贸易分析（2204）

一、葡萄酒进出口量值

二、葡萄酒进出口单价

三、葡萄酒主要进出口国家及地区

四、葡萄酒进出口省市分析

第四节 2014-2017年中国黄酒进出口数据统计情况2206

一、2014-2017年中国黄酒出口量及金额统计

二、2014-2017年中国黄酒进口量及金额统计

三、2014-2017年中国黄酒进出口价格分析

第二部分 中国酿酒细分市场运行形势分析

第五章 2014-2017年中国白酒制造业市场运行分析

第一节 2017年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、盈利指标对比

二、资产负债指标对比

三、运营能力指标对比

四、主要企业成本费用构成情况及对比

第二节 2014-2017年中国白酒业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2014-2017年中国白酒市场亮点

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点

三、渠道价值仍然不可低估

四、促销方式以单纯产品促销为主

五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第四节 2014-2017年中国白酒市场格局

一、中高档白酒市场

二、流通渠道市场

三、终端白酒市场

四、促销白酒市场

五、区域细分市场

第六章 2014-2017年中国啤酒制造业发展情况分析

第一节 2014-2017年中国啤酒市场总体概况

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

三、我国啤酒季节性消费区域特性分析

第二节 2014-2017年我国啤酒细分市场运行透析

一、城市啤酒市场网络构成

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

## 第七章 2014-2017年中国葡萄酒制造业运行分析

### 第一节 2014-2017年中国葡萄酒发展现状分析

一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国

二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠

三、我国葡萄酒人均消费水平偏低

四、新国标促葡萄酒行业洗牌

五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线

六、葡萄酒行业进入高速增长期

七、葡萄酒"四大品牌"产量已占全国半壁江山

八、国产葡萄酒向高端转型

九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈

### 第二节 2014-2017年中国葡萄酒品牌市场运行分析

一、集中度较高，国产品牌占据优势

二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位

三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受

### 第三节 2014-2017年中国葡萄酒国际化分析

一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽

二、中国葡萄酒三巨头加速国际化

三、中国葡萄酒国际化道路如何开展

### 第四节 2014-2017年中国高端葡萄酒市场动态分析

一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场

二、我国高端葡萄酒市场走势分析

### 第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析

一、关于葡萄酒的种类问题

二、葡萄的品种及区域问题

三、种植加工一体化问题

四、葡萄酒质量等级制问题

五、葡萄酒文化的发展问题

六、葡萄酒的营销问题

## 第八章 2014-2017年中国黄酒与其他酒制造业运行分析

### 第一节 2014-2017年中国黄酒业运行总况

- 一、我国黄酒行业步入加速上升阶段
- 二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

### 第二节 2014-2017年我国黄酒市场发展状况分析

- 一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延
- 二、中国黄酒占领日本黄酒市场
- 三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长

### 第三节 2014-2017年中国黄酒行业市场特征分析

- 一、黄酒"区域经济"特征显著
- 二、企业规模效应差
- 三、低价同质化竞争明显
- 四、黄酒市场进入者增多
- 五、黄酒科技创新明显
- 六、技术装备水平不断提高
- 七、品牌培育受到企业充分重视

### 第四节 2014-2017年我国黄酒市场消费行为分析

- 一、国内黄酒消费市场的分布
- 二、中国黄酒市场消费现状分析
- 三、解析制约黄酒消费的瓶颈

### 第五节 2014-2017年中国黄酒业的市场潜力分析

- 一、黄酒消费特性分析
- 二、中国黄酒业市场容量分析
- 三、中国黄酒业的市场规模

## 第三部分 2014-2017年中国酿酒行业市场竞争格局分析

## 第九章 2014-2017年中国酿酒行业竞争状况分析

### 第一节 2014-2017年我国酿酒行业竞争激烈分析

- 一、我国酿酒行业竞争激烈
- 二、我国酿酒竞争力体现

### 第二节 2014-2017年我国酿酒行业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布

### 三、市场集中度分析

#### 第三节 2014-2017年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析

#### 第四节 2014-2017年影响我国酿酒行业发展的因素分析

### 第十章 2014-2017年中国酿酒行业区域发展格局分析

#### 第一节 四川省

##### 一、四川省酿酒制造业在全国地位

##### 二、四川省酿酒制造业主要生产企业

##### 三、四川省酿酒制造业经济运行状况

##### 四、四川省酿酒制造业发展趋势预测

#### 第二节 山东省

##### 一、2017年山东省酿酒制造业在全国地位

##### 二、山东省酿酒业主要生产企业

##### 三、山东省酿酒制造业经济运行状况

##### 四、山东省酿酒制造业发展趋势预测

#### 第三节 贵州省

##### 一、2017年贵州省酿酒制造业在全国地位

##### 二、贵州省酿酒业主要生产企业

##### 三、贵州省酿酒制造业经济运行状况

##### 四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测

#### 第四节 河南省

##### 一、2017年河南省酿酒制造业在全国地位

##### 二、河南省酿酒制造业主要生产企业

##### 三、河南省酿酒制造业经济运行状况

##### 四、河南省酿酒制造业发展趋势预测

#### 第五节 湖北省

##### 一、2017年湖北省酿酒业在全国地位

##### 二、湖北省酿酒业主要生产企业

##### 三、湖北省酿酒业经济运行状况

##### 四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测

### 第十一章 2014-2017年中国酿酒著名企业运营情况分析

#### 第一节 白酒

##### 一、贵州茅台酒股份有限公司（600519）



- 二、宜宾五粮液股份有限公司（000858）
- 三、泸州老窖股份有限公司（000568）
- 四、四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）
- 五、四川水井坊股份有限公司（600779）
- 六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809）
- 七、安徽古井贡酒股份有限公司（000596）
- 八、酒鬼酒股份有限公司（000799）

## 第二节 啤酒

- 一、青岛啤酒(600600)
- 二、燕京啤酒(000729)

## 第三节 葡萄酒

- 一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析
- 二、通化葡萄酒股份有限公司
- 三、中国长城葡萄酒有限公司

## 第四节 黄酒

- 一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
- 二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司
- 三、上海金枫酒业股份有限公司

## 第四部分 2018-2024年中国酿酒行业发展前景与投资规划分析

### 第十二章 2018-2024年中国酿酒行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年我国酿酒行业整体发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年我国酿酒各子行业发展前景分析

- 一、白酒行业景气持续看好
- 二、啤酒市场分层明显
- 三、葡萄酒转向奢侈消费
- 四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

### 第十三章 2018-2024年中国酿酒行业投资前景分析（AKLT）

#### 第一节 2018-2024年我国酿酒行业投资概况分析

- 一、投资周期分析
- 二、投资环境分析

#### 第二节 2018-2024年我国酿酒行业投资机会分析

- 一、投资热点分析

## 二、与产业链相关投资机会分析

### 第三节 2018-2024年我国酿酒行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、结构调整风险

#### 三、市场风险

#### 四、渠道风险

#### 五、原材料风险

部分图表目录：

图表 1 2014-2017年我国酿酒行业利税总额分析

图表 2 2014-2017年中国玉米平衡表

图表 3 2014-2017年全球玉米供需情况

图表 4 2014-2017年世界和美国玉米消费库存比图

图表 5 全国36个大中城市肉禽蛋平均价走势图

图表 6 美盘玉米期货指数走势图

图表 7 2014-2017年中国酿酒行业企业数量增长分析

图表 8 2014-2017年中国酿酒行业从业人数调查分析

图表 9 2014-2017年中国酿酒行业产品销售收入分析

图表 10 2014-2017年中国酿酒行业利润总额分析

图表 11 2014-2017年中国酿酒行业投资资产增长性分析

图表 12 2017年中国酿酒行业企业数量分析

图表 13 2017年中国酿酒行业产品销售收入分析

图表 14 2017年中国酿酒行业产品利润总额分析

图表 15 2017年中国酿酒行业从业人数分析

图表 16 2017年中国酿酒行业总资产周转率分析

图表 17 2017年中国酿酒行业投资区域分析

图表 18 2017年我国白酒各省市产量分析

图表 19 2016年我国白酒各省市产量分析

图表 20 2014-2017年我国白酒产量分析

图表 21 2014-2017年我国白酒产量增长性分析

图表 22 2017年我国啤酒各省市产量分析

图表 23 2016年我国啤酒各省市产量分析

图表 24 2014-2017年我国啤酒产量分析

图表 25 2014-2017年我国啤酒产量增长性分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292753.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。